

## **14. Korpus**

## **Hinweis zum Aufbau der Benennung der Beispiele:**

**Belegnummer**

**Firmenname**

**Medium**

**Märchen (a, b, ...)**

Beispiel:

MM\_WB\_00: Firmenname – Medium – Märchen

MM\_WB\_01: Debitel – Freecard – Froschkönig



MM\_WB\_02 & 02a: Ärzte ohne Grenzen e.V. – Freecard – Märchen

LEIDER KEIN MÄRCHEN, SONDERN REALITÄT

## Alima im Hungerland

s war einmal ein Mädchen namens Alima, das lebte in der Sahelzone am Niger. Alima träumte davon, dass ihre Familie endlich wieder genügend zu essen habe. Eines Nachts sprach sie in den Himmel: „Bitte mach, dass wir nicht verhungern!“ Aber es erschien keine Prinzessin, um ihren Wunsch zu erfüllen. Keine weise Frau oder irgendeine Art von Zwerg tauchte auf, um magische Kräfte für sie arbeiten zu lassen. Nicht einmal ein lausiger Frosch ließ sich blicken. Alima und ihre Familie litten weiter. An Hunger und an Durst. Und wenn sie heute nicht gestorben sind, dann sterben sie ohne Hilfe womöglich morgen.

*Ihre Spende rettet Leben.*  
**ÄRZTE OHNE GRENZEN e.V.**  
 Spendenkonto 97 097, Sparkasse Bonn,  
 BLZ 380 500 00

www.aerzte-ohne-grenzen.de

1400101

**ÄRZTE OHNE GRENZEN e.V.**

Absender:  
 Name: \_\_\_\_\_  
 Straße: \_\_\_\_\_  
 PLZ/Ort: \_\_\_\_\_

**Ich möchte mehr über ÄRZTE OHNE GRENZEN erfahren. Bitte senden Sie mir unverbindlich**

- allgemeine Informationen,
- Informationen zur Fördermöglichkeiten,
- Informationen für einen Projektantrag,
- die Testamentspenden-Broschüre „Ein Vermerknis für das Leben“,
- den aktuellen Jahresbericht.

Ich möchte das kostenlose Spendermagazin AKUT viermal im Jahr erhalten.

Ärzte ohne Grenzen e.V.  
 Am Köllnischen Park 1  
 10179 Berlin

Bitte freimachen

## MM\_WB\_03: Sieben Zwerge – Marke – Schneewittchen



## MM\_WB\_04: Rotkäppchen Peter Jülich – Marke – Rotkäppchen

Rotkäppchen Camembert  
Produktseite



**Rotkäppchen  
Frischer  
Landrahm**

Rotkäppchen Landrahm  
Produktseite



**Rotkäppchen  
Käseküche**

und gerasselt: nicht nur reute, das war schon bei unseren Groß- und Urgroßeltern so.

Längst ist Rotkäppchen zur Kult-Marke geworden und repräsentiert eine Markenkultur, die über Jahrzehnte ein Beispiel an Beständigkeit und Ehrlichkeit gegeben hat.

Das kleine Käsestück aus der guten alten Zeit ist geblieben wie es immer war. Ein stiller Marktführer, zeitlos im Auftreten, mit sympathischer Ausstrahlung. Neue Produkte sind gekommen. Und erfolgreich geworden. Wie Frischer Landrahm.

Oder jüngst den Saisonkäse (Orlikäse/Pfannenkäse).

Bitte wählen Sie eine Produktlinie aus, indem Sie auf eines der Symbole klicken!

MM\_WB\_05: Rotkäppchen Peter Jülich – Marke – Rotkäppchen

MM\_WB\_05a: Rotkäppchen Peter Jülich – Marke – Rotkäppchen

# MM\_WB\_05b: Rotkäppchen Peter Jülich – Marke – Rotkäppchen



**Rotkäppchen Genuss-Garantie:**  
ohne Konservierungsstoffe

## Willkommen in der Rotkäppchen Genusswelt!

-  **Rotkäppchen Infos**
-  **Märchenhafte Produkte**
-  **Rotkäppchen Erlebniswelt**
-  **Traumhafte Rezepte**



[Home](#) [Kontakt](#) [Stellenangebote](#) [Handelspartner](#) [Unsere Marken](#) [Newsletter](#)

# MM\_WB\_06: Rotkäppchen Mumm Sektkellereien – Marke – Rotkäppchen



MM\_WB\_07: Rotkäppchen Mumm Sektellereien – Postkarte – Rotkäppchen



MM\_WB\_08: Sterntaler Feuerwerk – Produkt – Die Sterntaler



MM\_WB\_09: Sterntaler – Logo / Marke / Name – Die Sterntaler



MM\_WB\_10: Sterntaler – Marke / Firmenname – Internetseite – Die Sterntaler

The screenshot shows the homepage of the Sterntaler website. At the top, there is a language selection bar with options: english | español | français | italiano | polski | ελληνικά | русский | deutsch. Below this is a search bar with the text "Händlerzugang" on the left, a search input field, a "Suchen" button, and "Impressum" on the right. A main navigation menu includes "AKTUELLES", "STERNTALER", "PRODUKTE", "SERVICE", and "KONTAKT". The main content area features a grid of images: the Sterntaler logo on the left, a baby, a "PLANET RANGER" logo, several teddy bears, and a young girl in a hat. Below the images is a "Aktuelle Nachrichten" section with a list of news items:

- 11/2010 **Kuschelzeit!** Sterntaler Hausschuhe (marked with a "new" tag)
- 09/2010 **Hingucker** Sterntaler Mobile
- 09/2010 **Kleine Freunde** Sterntaler Greifquitsche
- 08/2010 **Sterntaler Einschlagdecken** Einschlagdecken mit Motiv-Stickerei

MM\_WB\_11: Das tapfere Schneiderlein Elke Otto – Firmenname –  
Das Tapfere Schneiderlein



MM\_WB\_12: Herr Holle Betten – Firmenname – Frau Holle



MM\_WB\_12a: Herr Holle Betten – Firmenname / Internetseite – Frau Holle

**HERR HOLLE**  
Betten, Bettwäsche  
Sitzmöbel und vieles mehr ...

Herr Holle - Landsberger Strasse 11 - 86179 Augsburg - Tel: 08 21 - 80 85 715 - Fax: 08 21 - 80 85 770

Da so viele schon auf unseren Seiten das Märchen der Gebrüder Grimm gesucht haben:  
[Hier zum Download im pdf-format](#)  
 (Zum Lesen benötigen Sie den kostenlosen Acrobat Reader. Diesen können Sie [hier](#) herunterladen.)  
 Alternative gibt es das Märchen auch als Hörbuch im MP3-Format:  
[Download](#) (ca. 5,42 MB)  
 (mit freundlicher Genehmigung von vorleser.net)

MM\_WB\_13: Knorr fix Ofenschnitzel Rotkäppchen – Produktname – Rotkäppchen



**Knorr Fix Ofenschnitzel Rotkäppchen**  
 Für 3 Portionen  
 Ein märchenhafter Genuss aus dem Ofen! Saftige Schnitzel und fruchtige Paprika in einer leckeren, cremigen Kräutersauce.

Zubereitung für 3 Schweineschnitzel (à 150 g), 1 große rote Paprikaschote, 50 g Doppelrahm-Frischkäse und 1 EL Semmelbrösel (Paniermehl):

- Schnitzel quer halbieren und in eine Auflaufform legen. Paprika putzen und in sechs Spalten schneiden. Jedes Schnitzelstück mit einer Paprikaspalte belegen.
- Beutelninhalt mit 200 ml kaltem Wasser und Frischkäse verrühren und unter Rühren aufkochen.
- Sauce gleichmäßig über Paprika und Schnitzel gießen. Semmelbrösel darüber streuen.
- Im vorgeheizten Backofen bei 200 °C (Umluft: 175 °C) 30 - 35 Min. backen.

Machen Sie hiermit z.B. EIERRAGOUT IN SENFSAUCE  
 1. 5 Eier in kochendem Wasser 10 Min. garen. Kalt abschrecken, pellen und halbieren.  
 2. 1 Zwiebel würfeln und in einer Pfanne in 1 EL Öl glasig dünsten. 450 ml kaltes Wasser zugeben.  
 Beutelninhalt einrühren und aufkochen.  
 3. 50 g Doppelrahm-Frischkäse und 2 - 3 TL mittelscharfen Senf einrühren und die Sauce bei schwacher Hitze ca. 2 Min. kochen lassen.  
 4. 80 g Kochschinken würfeln. Mit den Eiern zugeben und heiß werden lassen.  
 Mit Kartoffel-Möhren-Püree servieren.  
 Weitere Rezept-Tipps unter: [www.knorr.de](http://www.knorr.de)

... für vollen Geschmack ohne Geschmacksverstärker: KNORR hat begonnen seine Produkte in Deutschland zu überarbeiten und verzichtet zukünftig auf geschmacksverstärkende Zusatzstoffe. Dieses Produkt entspricht diesen Vorgaben bereits. Für die beschriftete KNORR Qualität legen wir noch mehr Augenmerk auf die sorgfältige Auswahl und schonende Verarbeitung bester Zutaten. Weitere Informationen finden Sie unter [www.knorr.de](http://www.knorr.de)

**Zutaten:** pflanzliches Fett, Stärke, Mehl, pflanzl. Speisesalz, Milchzucker, Hefepulver, Maltodextrin, Knoblauch, Aroma (Eis, Weizenklein, Senfpulver (Inulin), Senf, Pfeffer, Essig, Speisesalz, Kümmel, natürliches Aroma), Lauch, Koriander (Öl), Estragon, Gemüsestoffsulfit, Süßholzwurzel, Kardum, Leuzk., Zwiebeln, Cayennepfeffer, Koriander, Weizenmehl.  
 Hefestruktur enthält die wertvollsten Geschmacksstoffe aus Hefe und unterstützt die Würzung des Gerichts.

100 g Trockenprodukt enthält:	
Energiewert	2030 kJ / 480 kcal
Eiweiß	7 g
Fett	43 g
Faser	31 g
Mindestens haltbar bis Ende:	

**Füllmenge: 46 g**

Verkaufstermin: 01.08.2010 bis 31.07.2011  
 Ullweyer, Deutschland  
 Postfach 570 237  
 22771 Hamburg

04/2010  
 L 90230B803

4 4004400 149299  
 79400400149299

MM\_WB\_14: Hänsel & Gretel Festkleidung – Firmenname –  
Hänsel und Gretel

**Braut**  
**Fest**  
**Kinder**  
**Herren**  
**News**  
**kauf'frauen'**

**Hänsel & Gretel**  
Die Hochzeit - Der Abend - Das Fest  
Öffnungszeiten: Mo bis Fr 9 - 18 Uhr  
Sa Okt bis Mai 8 - 16 Uhr - Sa Juni bis Sept: 8 - 13 Uhr  
Um Voranmeldung wird gebeten!

**Modecocktail für Hochzeits- und Festgäste**  
Donnerstag, 13. März 2008, bei Hänsel und Gretel  
18.45 Uhr Cocktail, 19.15 Uhr Modenschau  
mit Expertentipps, anschließend Möglichkeit  
zum Plaudern und Probieren.  
Um Anmeldung bis 7. März wird gebeten.

**Hänsel & Gretel**  
Die Hochzeit - Der Abend - Das Fest

Über uns Service Veranstaltungen Presse Kontakt Sitemap

MM\_WB\_14a: Hänsel & Gretel Festkleidung – Firmenname –  
Hänsel und Gretel

**Braut**  
**Fest**  
**Kinder**  
**Herren**  
**News**  
**kauf'frauen'**

[zurück](#)

**Hänsel & Gretel** - 4623 Gunskirchen, Lindenthalstraße 1  
Tel.: +43 87246 / 7742, Fax Durchwahl 20  
eMail: [info@haenselundgretel.at](mailto:info@haenselundgretel.at)

**Öffnungszeiten:**  
Montag bis Freitag 9 - 18 Uhr  
Samstag Oktober bis Mai 8 - 16 Uhr  
Samstag Juni bis September 8 - 13 Uhr

Um Voranmeldung (Telefon/eMail) wird gebeten!  
Ausreichend Parkplätze direkt vor dem Haus.

Hier erhalten Sie unseren [Katalog](#)

Ich bin interessiert an einer Einladung zur nächsten Modenschau  
Reservieren Sie sich Ihren Wunschtermin

[So finden Sie uns](#) [Impressum](#)

**Hänsel & Gretel**  
Die Hochzeit - Der Abend - Das Fest

Über uns Service Veranstaltungen Presse Kontakt Sitemap

# MM\_WB\_15: Rapunzel Naturkost „alt“ – Marke – Rapunzel



# MM\_WB\_15a: Rapunzel Naturkost „alt“ – Marke / Website (2004) – Rapunzel

**RAPUNZEL**

[Homepage](#) [Wir über uns](#) [Produkte](#) [Kontakt](#) [Gästebuch](#) [Links](#)

**Wir über uns**

Die Motivation und Fachkompetenz eines über 200-köpfigen jungen Teams mit eigenen Verarbeitungsmöglichkeiten und gleichzeitig weltweiten Rohstoffverbindungen sowie eigenen Projekten des biologischen Landbaus stehen Ihnen zur Verfügung.

Rapunzel, Rapunzel, laß dein Haar herunter - als erste Adlengesellschaft auf dem Gebiet der biologischen Vollwertnahrung können wir keine Geheimnisse. Von der absoluten Transparenz der Rohstoffe bis zur Offenlegung der Geschäftszahlen, was bietet mehr?

[Homepage](#) [Hauptseite-Thema](#)

[Wir über uns](#) | [Produkte](#) | [Kontakt](#) | [RAPUNZEL-Aktuell](#) | [Gästebuch](#) | [Links](#)

Diese Seiten wurden von [www.madein-stuttgart.de](#) erstellt. © 2004  
Produced by [www.madein-stuttgart.de](#)  
© 1999 by RAPUNZEL NATURKOST AG - Germany

## MM\_WB\_15b: Rapunzel Naturkost „alt“ – Marke / Website (2004) – Rapunzel

**RAPUNZEL**

Homepage Wir über uns Produkte Kontakt Gästebuch Links

**Gesamtwart**

**Geschichte**

**Philosophie**

**Projekte**

**Qualität**

Mössl gemischt. Die Tätigkeit als Großhandel begann und ist auch heute das Hauptstandbein der Firma. Bereits in dieser Zeit wurden die ersten Projekte für den kontrolliert biologischen Anbau in Italien und der Türkei gestartet, die auch noch heute Schwerpunkte im RAPUNZEL Sortiment darstellen.

Im Jahr 1990 wurde die mittlerweile in den Nachbarort Legau gezogene Firma in die für die Naturkostbranche wohl recht ungewöhnliche Rechtsform einer Aktiengesellschaft umgewandelt. Sinn und Ziel dieser Umwandlung bestand in einer ökonomischen Stabilisierung der Firma und dem damit verbundene höheren Maß an Unabhängigkeit von Banken.

Heute ist RAPUNZEL ein mittelständisches Unternehmen mit über 200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, einem eigenen Anbauprojekt in der Türkei sowie einem Netzwerk von zuverlässigen Bauern und Lieferanten in der ganzen Welt. Im Rahmen des "Hand in Hand" Projektes engagiert sich Rapunzel für einen gerechten, ökologischen Handel mit Entwicklungsländern.

Alles in allem - eine gelungene Mischung zwischen "Altem" dem Pioniergeist und der Firmenphilosophie und "Neuem" den technischen, ökonomischen und ökologischen Anforderungen, die sich in den vergangenen Jahren entwickelt haben - und natürlich den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, die dahinter stehen.

[zurück zum Anfang](#)

## MM\_WB\_16: Rapunzel Naturkost „neu“ – Marke – Rapunzel



# MM\_WB\_16a: Rapunzel Naturkost „neu“ – Marke / Website – Rapunzel

Sie befinden sich hier: > HOME Startseite | Sitemap | Kontakt | Fachhandel Login    Suche





**DEUTSCHER NACHHALTIGKEITSPREIS**  
Top 3 Deutschlands nachhaltigste Marken 2013



AKTUELLES
ÜBER RAPUNZEL
ANBAUPROJEKTE
UNSERE BIO-QUALITÄT
UNSERE PRODUKTE
LECKERE REZEPTE
EINKAUFEN



**UNSERE PRODUKTE**

Über 550 Produkte in bester Bio Qualität



**REZEPT DES TAGES**

Schon mal Feigenmarmelade probiert?



**RAPUNZEL IN LEGAU**

Besichtigung, Kino, Einkaufen, Essen & Events



**BIO & FAIRER HANDEL**

Das Rapunzel HAND IN HAND Programm

# MM\_WB\_16b: Rapunzel Naturkost „neu“ – Marke / Website – Rapunzel



**RAPUNZEL**

AKTUELLES
ÜBER RAPUNZEL
ANBAUPROJEKTE
UNSERE BIO-QUALITÄT
UNSERE PRODUKTE
LECKERE REZEPTE
EINKAUFEN

- ☉ UNTERNEHMENSPORTRAIT
- ☉ NACHHALTIGKEIT UND UMWELT
- ☉ WELTWEITES ENGAGEMENT
- ☉ RAPUNZEL ERLEBEN
- ☉ KONTAKTAUFNAHME
- ☉ IMPRESSUM
- ☉ STELLENANGEBOTE
- ☉ LINKS
- ☉ SITEMAP

**WO GIBT'S RAPUNZEL?**

Partnerläden in ganz Deutschland suchen ... ... oder Rapunzel Produkte online bestellen!

## Wir machen Bio aus Liebe

**„Wir machen Bio aus Liebe“** – diese Aussage steht nicht als Werbeslogan auf Rapunzel Produkten und Broschüren. Sie ist unser Motto und Leitmotiv. Dieser kurze Spruch ist Ausdruck unserer tiefsten Überzeugung, dass zu einem gesunden, umwelt- und sozialverträglich erzeugten Lebensmittel mehr gehört als der kontrolliert biologische Anbau.

Er soll unseren Glauben daran ausdrücken, dass ein auch im feinstofflichen Sinne gesundes und gut verträgliches Lebensmittel nur von Menschen angebaut, erzeugt und verarbeitet werden kann, denen es mit ihren Lebensumständen gut geht. Nur Menschen, denen es selbst gut geht, die nicht um ihr tägliches Überleben kämpfen müssen, können die notwendige Sorgfalt und Zuneigung aufbringen, um ein gesundheitsförderndes Lebensmittel herzustellen. Also ein Lebensmittel, das dem Wohlergehen der EsserInnen dienlich ist und nicht nur den Bauch füllt.

Deshalb gilt unsere Sorge allen Beteiligten der gesamten Entstehungskette eines Produktes. Von den Bäuerinnen und Bauern, die am Anfang stehen bis zu allen Mitarbeitenden in unseren Zulieferbetrieben und bei Rapunzel, die dort für Verarbeitung, Verpackung, Lagerung und Logistik zuständig sind.

Grundlage dafür sind faire und auskömmliche Preise, die wir bezahlen, um eine auskömmliche Wertschöpfung auf allen Ebenen möglich zu machen. Die vielen Besuche bei unseren Bauern und Vorlieferanten - auch bei denjenigen, die keine HAND IN HAND-Partner sind - geben uns Einblick in die Bedingungen vor Ort und schaffen einen verbindlichen sozialen Kontakt.

Dass wir, die Menschen, die Rapunzel ausmachen, eine hohe Zuneigung und Wertschätzung für unsere Lebensmittel, für Rapunzel Produkte, haben, ist für uns die erste Voraussetzung für all unser tägliches Tun.

# MM\_WB\_17: Rapunzel Naturkost – Prospekt – Rapunzel



Wir führen folgende Nussmuse und Tahins:

- Mandelmus, weißes Mandelmus, Haselnussmus, Erdnussmus fein, Erdnussmus Crunchy, Erdnussmus fein mit Salz, Mischmus, Cashewmus, Tahin - Sesammus, Tahin - Sesammus mit Salz, weißes Tahin - weißes Sesammus

**RAPUNZEL**

RAPUNZEL NATURKOST • Rapunzelstraße 1  
87764 Legau • www.rapunzel.de

**RAPUNZEL**

**NUSS PUR**

REZEPTE  
MIT NUSSMUSEN  
UND TAHIN

Wir machen Bio aus Liebe.

# MM\_WB\_17a: Rapunzel Naturkost – Prospekt – Rapunzel

## Harte Schale – gesunder Kern. Das Powerpaket Nuss

Unwiderstehlicher Nussgeschmack und eine Extraportion Gesundheit!

Nussmus auf's Brot, für Saucen und Dips, Gemüse- und Getreidegerichte, zu Süßspeisen, Dressings, in Shakes oder Smoothies... die RAPUNZEL Nussmuse sind so kreativ und vielseitig einsetzbar, dass es garantiert nie langweilig wird!

Nüsse sind durch ihren hohen Gehalt an Vitaminen und Mineralstoffen wahre Powerpakete:

- sie liefern unserem Organismus reichlich Calcium, Eisen, Magnesium und Kalium
- enthalten wertvolle Vitamine der B-Gruppe und Vitamin E
- sie stecken voll gesundem Eiweiß
- und enthalten wertvolle ungesättigte Fettsäuren

Nussmuse werden seit über 30 Jahren direkt im Hause RAPUNZEL hergestellt. Unsere Produktion ist heute mit modernster Technik ausgestattet, die hochwertige Qualität und schonende Verarbeitung garantiert. Wir verwenden keine Zusätze, wie Emulgatoren oder Stabilisatoren. Alle Rohstoffe kommen zu 100% aus kontrolliert biologischem Anbau, von zuverlässigen Partnern oder aus eigenen RAPUNZEL Projekten.

So sind die RAPUNZEL Nussmuse ein wertvoller Beitrag zu einer gesunden und ausgewogenen Ernährung und neben den vielen gesunden Inhaltsstoffen schmecken sie einfach unglaublich lecker!

Wir haben für Sie einige unserer Lieblings-Rezepte zusammengestellt... lassen Sie sich überraschen!

---

**Häppchen**

### Früchte-Burger

Zutaten für 2 Personen:

- 2 Vollkornbrötchen
- 50 g RAPUNZEL Frischkäse
- 25 g RAPUNZEL Cashewmus
- etwas Orangensaft

Verschiedene Obstsorten wie z.B. Apfel, Kiwi, Orange, Aprikose, Erdbeere

**Zubereitung:**  
Frischkäse mit Cashewmus mischen, mit Orangensaft glattrühren. Vollkornbrötchen halbieren, beide Hälften mit der Cashewcreme bestreichen und mit frischen Früchten belegen.

Schnell gemacht, schmeckt fruchtig und sehr lecker. Eignet sich auch als Schulbrot.

Zubereitung: 10 Min.



# MM\_WB\_17b: Rapunzel Naturkost – Prospekt – Rapunzel

### Aufstrich

#### Avocado-Cashew-Aufstrich

Zutaten für 2 Personen:

- 1 reife Avocado
- 1 EL RAPUNZEL Cashewmus
- 1 EL Zitronensaft
- 1-2 Frühlingszwiebeln
- ¼ rote Paprikaschote
- RAPUNZEL Kräutersalz
- Pfeffer, frisch gemahlen
- ¼ TL Kreuzkümmel gemahlen
- 2 Vollkorn-Baguettebrötchen

**Zubereitung:**  
Avocado halbieren, Kern entfernen, das Fruchtfleisch aus der Schale lösen und in kleine Würfel schneiden. Zitronensaft und Cashewmus zugeben und mit der Gabel fein zerdrücken.

Geputzte Frühlingszwiebel in feine Ringe, Paprika in kleine Würfelchen schneiden und unter die Avocadocreme rühren.

Kräftig würzen und die Baguettehälften mit der Creme bestreichen.

Zubereitung: 10 Min.



### Hauptgericht

#### Spaghetti mit Nussauce

Zutaten für 4 Personen:

- 500 g RAPUNZEL Spaghetti Semola
- 1 EL RAPUNZEL natives Olivenöl extra
- 1 Zwiebel
- 1 Knoblauchzehe
- 200 g kleine Zucchini
- 100 ml Sahne
- 200 ml RAPUNZEL Klare Suppe
- 3 EL RAPUNZEL Haselnussmus
- 4 EL Orangensaft
- RAPUNZEL Meersalz
- Pfeffer, frisch gemahlen
- Muskatnuss, frisch gerieben

**Zubereitung:**  
Spaghetti nach Anweisung kochen.

Für die Sauce Zwiebel und Knoblauchzehe schälen, fein hacken und in Olivenöl glasig braten. In feine Streifen geschnittene Zucchini zugeben und kurz mitbraten. Mit Gemüsebrühe ablöschen, Haselnussmus mit Sahne verrühren und unter ständigem Rühren der Sauce zugeben, kurz einkochen lassen und mit Orangensaft und Gewürzen abschmecken. Spaghetti mit der Nussauce servieren.

Einfaches, schnelles Gericht.  
Zubereitung: ca. 20 Min.



„Zwiebel, einfach, frisch und lecker“

# MM\_WB\_17c: Rapunzel Naturkost – Prospekt – Rapunzel

### Aufstrich

#### Nussquark

Zutaten für 2 Personen:

- 1 TL RAPUNZEL Haselnussmus
- 1 TL RAPUNZEL weißes Tahin
- 100 g Quark
- 50 g RAPUNZEL Frischkäse
- 1 TL Zitrone
- 1 Orange
- etwas frische Kresse

**Zubereitung:**  
Nussmus, Tahin, Quark und Frischkäse verrühren, mit Zitronensaft abschmecken. Falls die Masse zu fest wird, etwas Milch oder Wasser zugeben.

Variante 1 – süß  
Orangen schälen, weiße Haut entfernen und in Spalten teilen. Getoastete Bauernbrötchen mit dem Nussquark bestreichen und mit Orangen belegen. Mit Kresse garnieren.

Variante 2 – würzig  
Mit Rucola, Kresse oder Portulak belegen. Nach Belieben mit Borretschblüten, Stiefmütterchenblüten oder Gänseblümchen dekorieren.



### Brotdelag

#### Paprika-Birnen-Brot

Zutaten für 2 Personen:

- 1 Frühlingszwiebel
- 1/2 grüne Paprikaschote
- 1 EL RAPUNZEL natives Olivenöl extra
- 2 EL RAPUNZEL Aceto Balsamico Bianco
- RAPUNZEL Kräutersalz
- Pfeffer, frisch gemahlen
- Ziegenkäse
- 50 g Birne
- 4 Scheiben Kasten-Vollkornbrot
- 2 EL RAPUNZEL weißes Mandelmus

**Zubereitung:**  
Frühlingszwiebel und Paprikaschote putzen und in kleine Würfel schneiden. In heißem Öl kurz anbraten und mit Aceto ablöschen. Mit Salz und Pfeffer abschmecken. Ziegenkäse und Birnenhälfte in kleine Würfelchen schneiden und unter die Gemüsemischung rühren.

Getoastete Brotscheiben mit Mandelmus bestreichen und die Paprika-Birnen-Mischung darauf verteilen.

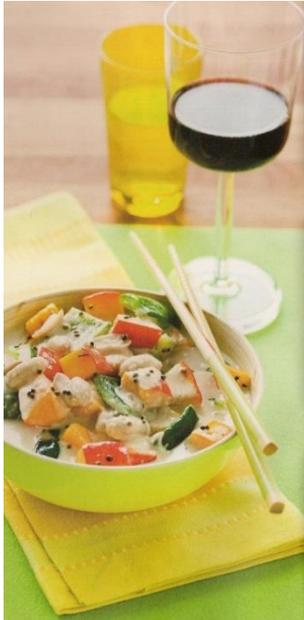
Zum Frühstück bzw. Brunch, Abendessen oder als Vorspeise.

Zubereitung: 15 Min.



„Einfache, schnelle Frühstücksvariante – süß oder würzig ein Genuss.“

# MM\_WB\_17d: Rapunzel Naturkost AG – Prospekt – Rapunzel



**Hauptgericht**

## Erdnuss-Kürbis-Curry

Zutaten für 4 Personen:

**Zutaten**

50 g	geröstete Erdnüsse (ungesalzen)
300 g	geputzter Kürbis (z.B. Hokkaido-Kürbis)
2	große grüne Paprikaschoten
2 EL	RAPUNZEL Sesam
2 EL	RAPUNZEL Erdnussöl fein
200 ml	RAPUNZEL Kokosmilch
1/2 TL	Chilipulver
1 1/2 TL	gemahlener Koriander
2 EL	Sonnenblumenöl
1 TL	braune Senfkörner
1/2 TL	Kreuzkümmelkörner
	Erdnussöl zum Anbraten
	RAPUNZEL Meersalz
	RAPUNZEL Cristallino Rohrzucker



**Zubereitung:**

Erdnüsse mit 1/2-Liter Wasser ca. 40 Minuten zugedeckt kochen lassen. Inzwischen den Kürbis in 1 cm große Würfel schneiden. Die Paprika putzen und in 2 cm große Stücke schneiden. Sesamsamen im Mörser zerreiben.

100 ml warmes Wasser mit Sesam, Erdnussöl, Kokosmilch, Chili und Koriander zu einer Sauce verrühren.

Erdnussöl im Wok erhitzen, Senfkörner und Kreuzkümmel darin anrösten. Paprika und Kürbis dazu und unter Rühren kurz anbraten. 2 EL Wasser zugeben, salzen und 10 – 15 Minuten garen. Das Gemüse aus dem Wok nehmen und zur Seite stellen.

Die Erdnüsse nun abgießen, dabei das Wasser auffangen. Diese in den Wok geben, die Kokos-Muss-Sauce zugeben und bei starker Hitze sämig einkochen lassen. Mit Salz und Zucker abschmecken, Paprika und Kürbis zugeben und so viel vom Erdnuss-Kochwasser einrühren, damit die Sauce noch cremig bleibt. In weiteren 5 Minuten fertig garen.



# MM\_WB\_17e: Rapunzel Naturkost – Prospekt – Rapunzel

**Backen**

## Hörnchen mit Apfel-Nuss-Füllung

Ca. 20 – 25 Stück

**Für den Teig:**

500 g	Weizenmehl
1	RAPUNZEL Hefewürfel
250 ml	lauwarme Milch
1	Ei
1 EL	RAPUNZEL Cristallino Rohrzucker
1 Msp.	RAPUNZEL Meersalz

**Für die Füllung:**

100 – 150g	Haseisnussmus (oder Mäichmus)
1 EL	RAPUNZEL Cristallino Rohrzucker
2 EL	Zitronensaft
1	großen Apfel mit Schale, grob geraspelt
	etwas Zimt
1	Eigelt zum Bestreichen



**Zubereitung:**

Hefe in der lauwarmen Milch auflösen, Butter schmelzen lassen. Mehl in eine Schüssel sieben und mit der Hefemilch, der lauwarmen Butter, dem Ei, Zucker und Salz verrühren. Den Teig zugedeckt an einem warmen Ort ca. 40 Min. gehen lassen.

Für die Füllung die angegebenen Zutaten vermischen.

Teig auf einer bemehlten Unterlage zu einem Rechteck ausrollen. Dreiecke schneiden, etwas Fülle in die Mitte setzen und von der Brechseite her zur Spitze hin aufrollen. Zu Hörnchen formen und auf ein mit Backpapier ausgelegtes Blech legen, mit Eigelb bestreichen und nochmal kurz gehen lassen. Bei 180° C ca. 20 Min. backen.



**Dessert**

## Aprikosen mit Mandel-Joghurt

Zutaten für 4 Personen:

30 g	RAPUNZEL Cristallino Rohrzucker
30 g	RAPUNZEL Mandelflittchen
8	RAPUNZEL Soft-Aprikosen
500 g	griechischer Joghurt
	Schale von einer Zitrone
1 EL	Saft von einer Zitrone
1 EL	RAPUNZEL Mandelmus
1 EL	RAPUNZEL Ahornsirup

**Zubereitung:**

Rohrzucker in einer Pfanne bei schwacher Hitze flüssig werden lassen. Mandelflittchen unterheben und vorsichtig rösten bis sie zusammenkleben.

Die Masse auf einem Brett abkühlen lassen.

Die Aprikosen in Scheiben schneiden und auf Desserttellern verteilen. Joghurt mit geriebener Zitronenschale und den restlichen Zutaten verrühren und über den Aprikosen verteilen. Die Mandel-Zuckermasse mit einem Messer hacken und auf dem Dessert verteilen.

**Zubereitung: 15 Min.**

*Geld schenken und mit einem kleinen Geschenkchen. Schokolade ist ein frisches Dessert.*



**Schlager der Woche!**

**RAPUNZEL**  
Bio-Pionier seit 1974

**Fein, nussig und fix zubereitet.**  
vom 1. bis 15. November 2009

Gemüsecurry, Asiapfanne oder Indischer Linsen-Dal – mit dieser mild-nussigen Spezialität aus dem RAPUNZEL Türkei Projekt zaubern sie schnell ein leckeres Gericht auf den Tisch.

**20% Gratis**



**Willst du glücklich sein, iss täglich Reis\***  
vom 16. bis 30. November 2009

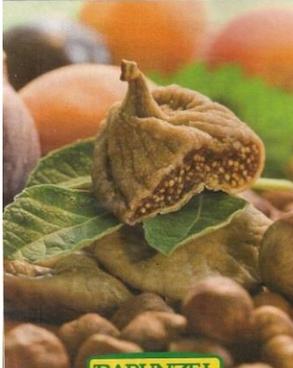
Viel Mineralstoffe und Vitamine – und dank speziellem Parboiling-Verfahren in nur 15 Minuten fertig. Da macht das Kochen Spaß! Übrigens: Passt sehr gut zu Roten Linsen!

**20% Gratis**

\*Auszug aus einem türkischen Sprichwort

**Wir machen Bio aus Liebe.**  
Aktion nur gültig im eingetragenen Aktionszeitraum, solange Vorrat reicht. Erhältlich nur in teilnehmenden Naturkostfachgeschäften. [www.rapunzel.de](http://www.rapunzel.de)

MM\_WB\_18: Rapunzel Naturkost Reis – Marke / Print-Anzeige – Rapunzel



**RAPUNZEL**  
Bio-Pionier seit 1974

**Sonnige Schätze aus der Türkei**  
Süße Früchte & knackige Nüsse

RAPUNZEL Trockenfrüchte und Nüsse aus dem Türkei Projekt werden von der mediterranen Sonne verwöhnt. Sie sind eine wahre Schatzkammer an wertvollen Inhaltsstoffen und süßem Aroma – im Müsli, zum Backen oder zum Knabbern. Entdecken Sie ihre Lieblingsprodukte. Mehr unter [www.rapunzel.de](http://www.rapunzel.de)



**Wir machen Bio aus Liebe.**

MM\_WB\_19: Rapunzel Naturkost Nüsse – Marke / Print-Anzeige – Rapunzel

ANZEIGE

# Überaus vielfältig

Kreative Küche mit Rapunzel Nussmusen



## Avocado-Cashew-Aufstrich

Für 2 Personen (ca. 10 Min.) | Pro Portion: 229 kJ, 561 kcal; 11,3 g E, 31,2 g F, 59,2 g KH

**Zutaten:** 1 reife Avocado, 1 EL Rapsöl/Cashewölzchen, 1 EL Zitronensaft, 1–2 Frühlingszwiebeln, 1/4 rote Paprikaschote, Rapunzel Kräutersatz, Pfeffer, frisch gemahlen, 1/4 TL Kreuzkümmel, gemahlen, 2 Vollkorn-Baguettebrötchen.

**Zubereitung:** 1. Avocado halbieren, Kern entfernen, das Fruchtfleisch aus der Schale lösen und in kleine Würfel schneiden. Zitronensaft und Cashewölzchen zugeben und mit der Gabel fein zerdrücken. 2. Geputzte Frühlingszwiebeln in feine Ringe schneiden, Paprika in feine Würfelchen schneiden und unter die Avocadocreme rühren. Kräftig würzen und Baguettehälften mit der Creme bestreichen.



**Tipps:** 100 Prozent Nuss | Rapunzel Nussmusen enthalten weder Emulgatoren noch Bindemittel oder sonstige Zusatzstoffe. Daher kann sich nach der Abbildung das matschige Öl oben absetzen. Es kann ganz leicht z.B. mit einer Gabel oder einem Messer wieder untergerührt werden. Vorher sollte das verschlossene Glas geschüttelt werden. Mehr unter [www.rapunzel.de](http://www.rapunzel.de)

## Spaghetti mit Nussauce

Für 4 Personen (ca. 20 Min.) | Pro Portion: 2086 kJ, 501 kcal; 14,4 g E, 25,5 g F, 92,1 g KH

**Zutaten:** 500 g Rapunzel Spaghetti, 2 Zwiebeln, 1 EL Rapunzel natives Olivenöl extra, 1 Zwiebel, 1 Knoblauchzahn, 200 g Meike Zucchini, 100 ml Sahne, 200 ml Rapunzel Klare Suppe, 3 EL Rapunzel Haselnussmus, 4 EL Orangensaft, Rapunzel Meer Salz, Pfeffer, frisch gemahlen, Muskatnuss, frisch gemahlen.

**Zubereitung:** 1. Spaghetti nach Anweisung kochen. 2. Zwiebel und Knoblauchzehen schälen, fein hacken und in Ölbratpfanne kurz anbraten. Mit Gemüsebrühe ablöschen, Haselnussmus mit Sahne verrühren und unter ständigem Rühren der Sauce zugeben, kurz einkochen lassen und mit Orangensaft und Gewürzen abschmecken. 3. Spaghetti mit der Nussauce servieren.



REZEPTE | [www.rapunzel.de](http://www.rapunzel.de) | 154

MM\_WB\_20: Rapunzel Naturkost – Marke –  
Print-Anzeige / Advertorial – Rapunzel

MM\_WB\_21: Hans im Glück Verlag – Firmenname / Website – Hans im Glück

Hans im Glück > Startseite

## Willkommen auf den Seiten des Hans im Glück Verlags

[Ludographie](#) [Ersatzteile](#) [Autorenleitfaden](#) [Newsarchiv](#)

### Navigation

- Startseite
- Verlag
- Ludographie
- Service
- Impressum

### letzte Änderungen

- 23.1.07 Spielbeschreibungen erweitert
- 23.1.07 Neuheiten Februar 2007 sind online

### News

**Seiten werden komplett überarbeitet**  
Liebe Kunden, Spieler und Freunde, es ist absolut richtig, dass die Seite nicht mehr auf dem neuesten Stand ist. Das liegt daran, dass wir gerade an einer komplett neuen Seite arbeiten, die einfacher zu pflegen und damit dauerhaft aktueller sein wird. Leider ist das kein unerheblicher Aufwand, aber wir sind dran. Der Hans im Glück Verlag wünscht trotz diesem Manko ein schönes Weihnachtsfest und ein gutes neues Jahr.

**12.07.2007 Neue Spiele bei yucata.de**  
Das neue Ponte del Diavolo kann seit kurzem auf [www.yucata.de](http://www.yucata.de) online gespielt werden. Mit etwas Glück kann man dort auch eine Partie gegen den Autor, Martin Ebel, wagen!  
Ebenfalls neu ist auf [yucata.de](http://www.yucata.de) Carcassonne - Die Jäger und Sammler. Gespielt wird zugbasiert, d.h. dass die Spiele nicht einem Stück durchgespielt werden müssen. Die beiden Neuzugänge ergänzen die Hans-im-Glück-Spiele Mauerbauer, Hazienda und Yucata, die schon länger bei [www.yucata.de](http://www.yucata.de) online gespielt werden können.

**25.4.07: Suche nach Kleingebern**  
Liebe Carcassonne-Spieler!  
Wir suchen euch. Genauer gesagt suchen wir 2 von euch. Noch genauer die beiden, die uns vor einiger Zeit Bilder eines Beutels mit aufgedruckter Zählleiste geschickt haben. Wir haben uns viele Gedanken über eine mögliche Umsetzung gemacht, die inzwischen Früchte getragen haben. Nun möchten wir gerne unseren Dank für diese Idee zum Ausdruck bringen.  
Meine damalina mail hahah leider unbeantwortet. danun würden wir um eine Nachricht

### Spiele-Neuheiten

- Thurn und Taxis - Glanz und Gloria
- Ponte del Diavolo
- Wikinger
- Taluvá
- Kabale und Liebe

MM\_WB\_22: Andrea von Haake „Tischlein deck Dich“ – Firmenname / Website – TischleinDeck Dich

The screenshot shows a website with a yellow background. At the top, the title "Tischlein deck Dich" is written in a large, orange, cursive font, with "im Internet" in a smaller, red, sans-serif font below it. Below the title, the word "Produkte" is written in a cursive font. On the left side, there is a vertical navigation menu with five items: "Startseite", "Der Laden", "Außer Haus", "Produkte", and "Kontakt", each enclosed in a small, rounded rectangular box. The main content area contains the following text: "Neue Stoffe zum Sommer! Ich habe neue Sommer- und Herbststoffe in meinem Sortiment", "Meine Produktpalette ist breit gefächert...", a list of products including "-Tischdecken", "-Tischbänder", "-Gedeckläufer", "-Sets", "-Servietten", "-Tischmatten", "-Kissenbezüge", "-Kleine Vorhänge", and "-spezielle Dekorations- und Duftobjekte: z.B. Tischschleifen und Lavendelkissen.", and "Patchworkstoffe und sämtliche Stoffe sind auch als Meterware erhältlich Auf Anfrage sende ich Ihnen gerne Musterstoffe zu.". At the bottom, there is a small footer with contact information: "Andrea von Haake Telefon: 0421 - 392962" and "Letztes Update: 06.02.08; Kontakt zum Webmaster".

MM\_WB\_23: Frau Holle Wärmedämmtechnik – Firmenname / Website – Frau Holle

The screenshot shows a website with a dark red header. The title "FRAU HOLLE" is written in a large, white, serif font, with "ISOFLC Fachbetrieb" in a smaller, white, sans-serif font below it. Below the header, there is a horizontal navigation menu with ten items: "Home", "Wir über uns", "Isoflc Dämmstoff", "Techniken", "Referenz Wohnanlage", "Kirchendämmung", "Referenz Privathäuser", "Referenz öffentliche Gebäude", "Holzarbeiten", "Kontakt", and "Partner und Links". Below the navigation menu, there is a main content area with the following text: "\* FRAU HOLLE Wärmedämmtechnik \*", "Naturnah dämmen mit System", and a small image of a person in a dark coat and hat walking, with small white dots trailing behind them, suggesting movement or a path.

MM\_WB\_24: Tischlein Deck Dich Edeweicht e.V. – Firmenname / Website –  
Tischlein Deck Dich

**Tischlein deck dich Edeweicht e.V.**  
Nicht alle Menschen haben ihr täglich Brot

Home  
Armut in Deutschland  
Wie kann ich helfen  
Sponsoren  
Über uns  
News  
Kontakt  
Impressum  
Gästebuch

Herzlich Willkommen

auf den Internetseiten von  
**Tischlein deck dich Edeweicht e.V.**

Auf den folgenden Seiten wollen wir Ihnen die Idee des Vereins näher bringen und zeigen, wie wir durch Ihre Unterstützung bedürftigen Menschen helfen.

Hier bekommen Sie Firefox mit Google Toolbar!

Sie möchten Mitglied in unserem Verein werden ?

Links zu unseren Sponsoren

- Rewe
- Edeka
- Spar
- Abraham Ammerländer Schinken
- Netto
- Split Food
- Sport Import GmbH
- Kuro Baufachhandel
- Kuro Kunststoffe
- Steinhoff Möbel
- Dachdeckerei Brintjen
- Baumarkt Heidkamper
- Wega Werbung
- MdL Sigrid Rakow
- Weitere Sponsoren

MM\_WB\_25: Tischlein Deck Dich Lebensmittelhilfe für die Schweiz –  
Firmenname / Website – Tischlein Deck Dich

**TISCHLEIN DECK DICH**  
Lebensmittelhilfe für die Schweiz

ÜBER UNS AKTUELLES ABGABESTELLEN BEZUGSKARTEN AKTIV WERDEN

Facebook: Tischlein deck dich (1.268 Personen gefällt)

Online spenden!

Freiwillige gesucht  
An verschiedenen Abgabestellen suchen wir ...

Generalversammlung  
Die nächste Tischlein deck ...

Sozial, qualitätsbewusst und unternehmerisch

In der Schweiz werden jährlich 2 Millionen Tonnen\* einwandfreie Lebensmittel vernichtet. Andererseits leben hier gemäss Caritas 700'000 bis 900'000 Menschen am oder unter dem Existenzminimum.

Tischlein deck dich rettet Lebensmittel vor der Vernichtung und verteilt sie armutsbetroffenen Menschen in der ganzen Schweiz. Pro Woche

Tischlein deck dich stellt sich vor:  
> zum Videoportrait

MIT FREUNDLICHER

MM\_WB\_26: KissNoFrog – Firmenname / Logo – Froschkönig



MM\_WB\_27: KissNoFrog – Onlinebanner – Froschkönig



MM\_WB\_28: Striegistaler Zwerge – Marke / Name / Website – Märchen



MM\_WB\_29: Striegistaler Zwerge Camembert – Produkt – Märchen



MM\_WB\_30 und 30a: Hotel Froschkönig Kassel – Firmenname – Froschkönig



MM\_WB\_31: Rumpelstilzchen Restaurant Darmstadt – Firmenname /  
Gastronomie – Rumpelstilzchen



MM\_WB\_32: Restaurant Froschkönig Köln – Firmenname / Gastronomie –  
Der Froschkönig



# MM\_WB\_33: Taverne Froschkönig – Firmenname / Gastronomie – Froschkönig

The screenshot shows the website for Taverne Froschkönig. At the top, the logo 'FROSCHKÖNIG CAFE · RESTAURANT' is displayed with a green frog icon. A 'Newsletter' button is visible. Below the logo, a navigation menu lists: START, DIE TAVERNE, HISTORIE, SPEISEKARTE, CATERING, TERMINE, ANFAHRT, FESTE & FEIERN, GÄSTEBUCH, LINKS, KONTAKT, and IMPRESSUM. A weather widget for Vachenlueg shows 15 °C and 10 °C. The main content area is titled 'Historie' and features a large image of an open manuscript. The manuscript page shows the word 'Historie' in a decorative font and a circular diagram. Below the image, the text reads: '1414 Die Ritter Martin und Hans von Haunsperg erbauen die'.

# MM\_WB\_33a: Taverne Froschkönig – Firmenname / Gastronomie – Froschkönig

The screenshot shows the website for Taverne Froschkönig, focusing on the 'Kontakt' section. The navigation menu is identical to the previous screenshot. The main content area is titled 'Kontakt' and features two images: one of the restaurant's entrance and another of the building's exterior. The contact information is as follows:

Adresse: Taverne Froschkönig  
Vachenlueg 50, 83435 Anger

Telefon: 08656/989936

eMail: info@froschkoenig-vachenlueg.de

Öffnungszeiten: Dienstag bis Samstag 17.00 Uhr bis 1.00 Uhr, Sonn- und Feiertags 11.00 Uhr bis 1.00 Uhr

MM\_WB\_34-34c: Restaurant Rumpelstilzchen – Firmenname / Gastronomie –  
Rumpelstilzchen – Websiteintro



MM\_WB\_34



MM\_WB\_34a



MM\_WB\_34b



MM\_WB\_34c

# MM\_WB\_34d: Restaurant Rumpelstilzchen – Firmenname / Gastronomie – Rumpelstilzchen



The image shows a website layout for 'Restaurant Rumpelstilzchen'. The header features a green background with a house illustration on the left, the text 'Restaurant Gaststätte Saal' in the center, and the restaurant's logo 'Rumpelstilzchen Osterholz-Scharmbeck' on the right. The main content area is light green and contains a 'Wir über uns' section with a welcome message, a list of services, and a paragraph about the restaurant's history. A small photo of the restaurant's exterior is included. The footer has a Facebook link and a small Rumpelstilzchen logo.

**Restaurant Gaststätte Saal**

**Rumpelstilzchen**  
Osterholz-Scharmbeck

*Wir über uns*  
Festlichkeiten  
Speisen  
Partyservice  
Kohlfahrten  
Vorveranstaltungen  
Kontakt

**Wir über uns**

Herzlich Willkommen auf unserer Homepage !  
Schön, dass Sie zu uns gefunden haben.

Auf den folgen Seiten möchten wir Ihnen einen Einblick in unseren Gastronomiebetrieb geben.

Das Rumpelstilzchen hat viel für Sie zu bieten, wie z.B. Saal, Restaurant, Gaststätte, Club-/ Tagungsraum und Sommergarten.

Für Raucher haben wir eigens eine Rauchertoune mit einem schönen und großen Stammtisch eingerichtet.

Wir sind der richtige Ansprechpartner wenn es um Festlichkeiten aller Art, Kohlfahrten, oder einfach um einen netten Restaurantbesuch in gemütlicher Atmosphäre geht. Vom Gericht für den kleinen Hunger bis zum exklusiven kalt-warmen Buffet für Ihre Feier bieten wir alles für Ihr leibliches Wohl.

 Unser Haus hat eine traditionsreiche Geschichte, so wurde schon 1860 in unseren Wänden gefeiert, gegessen, gezecht und gelacht. Damals als "Verbrecherkeller" bezeichnet, war dieses Lokal stummer Zeuge vieler Geschichten und Veränderungen.

Sie finden uns direkt gegenüber dem Bahnhof in Osterholz - Scharmbeck. Daher sind wir auch für weit entfernt wohnende Gäste gut mit der Bahn (Moorexpress und Deutsche Bundesbahn) zu erreichen. Einen Lageplan und unsere Öffnungszeiten finden Sie unter dem Menüpunkt **KONTAKT**

Rumpelstilzchen  
... ach wie gut !!!

Besuchen Sie uns auf Facebook

# MM\_WB\_35: TDS Software – Prospekt – Dornröschen – Seite 1



The image shows the first page of a prospectus for TDS Software. The headline reads 'WIR HOLEN IHRE PERSONALABTEILUNG AUS DEM DORNRÖSCHENSCHLAF'. The logos for 'god PERSONAL' and 'TDS' are visible. The central image shows a woman in a red dress lying on a sofa, holding a rose. The text 'HR SERVICES & SOLUTIONS' is at the bottom. A small paragraph at the bottom right explains the company's mission.

WIR HOLEN IHRE PERSONALABTEILUNG  
AUS DEM DORNRÖSCHENSCHLAF

god PERSONAL

TDS

HR SERVICES & SOLUTIONS

-> Wir wecken ungeahnte Potenziale in Ihrer Personalabteilung.  
Im Non-Profit- genauso wie im Profit-Bereich.



MM\_WB\_36: TDS Software – Märchenbuch – Rotkäppchen



MM\_WB\_36a: TDS Software – Märchenbuch – Rotkäppchen



## MM\_WB\_36b: TDS Software – Märchenbuch – Rotkäppchen



**OTKÄPPCHEN ...**

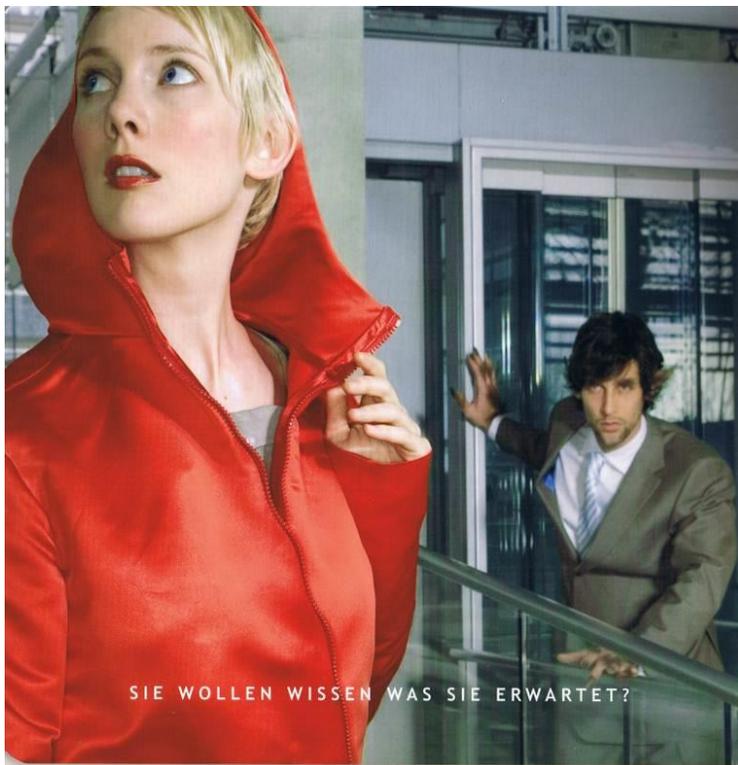
... hatte seinerzeit durchaus ein Problem damit. Als es den Auftrag bekam, die wertvollen Leckereien durch den Märchenwald zur Großmutter zu bringen, war es nur auf sich gestellt und hatte leider nicht den gewünschten Erfolg.

Heute löst die Firma »Rotkäppchen« – dank der individuellen, modularen und immer aktuellen Softwarelösungen der TDS – alle Aufgaben sicher und ohne Umwege. Sie verschwendet keine Zeit mehr mit unnötigen Abläufen – und wird am Ende reichlich belohnt.

**god PERSONAL**

- Abrechnung
- Organisationsmanagement
- Personalmanagement
- Personalkostenplaner
- Bewerbermanagement
- Reisekosten
- Qualitätsmanagement
- Dokumentenmanagement
- Archivierung

## MM\_WB\_36c: TDS Software – Märchenbuch – Rotkäppchen



## MM\_WB\_36d: TDS Software – Märchenbuch – Rotkäppchen



**W**IR BRINGEN IHRE ABRECHNUNG  
SICHER AUF DEN WEG

Rotkäppchen dachte damals nicht an all die Gefahren, die im dunklen Wald lauern könnten. Ohne Orientierung und Planung ging es auf verschlungenen Pfaden immer tiefer hinein, bis es vom Weg abgekommen war. Der böse Wolf hatte deshalb ein leichtes Spiel mit ihm.

Schluss mit dem Abrechnungsdickicht! Heute muss niemand mehr mit unliebsamen Überraschungen rechnen, sondern kann mit der Abrechnungssoftware der TDS flexibel und zielgerichtet alle Aufgaben sicher auf den Weg bringen.

**god** PERSONAL

Tariffpflege für

- öffentlicher Dienst
- freie Wohlfahrtspflege
- soziale Organisationen
- arbeitsrechtliche Tarife
- Hausarzte
- Privatwirtschaft

Zusatzversorgung  
4-Augen-Prinzip  
Workflowszenarien

## MM\_WB\_36e: TDS Software – Märchenbuch – Rotkäppchen



**SIE MÖGEN KEINE BÖSEN ÜBERRASCHUNGEN?**

BEWERBUNG  
VOM  
WOLF

## MM\_WB\_36f: TDS Software – Märchenbuch – Rotkäppchen



**god PERSONAL**  
NSER BEWERBERMANAGEMENT  
SCHAFFT DURCHBLICK

Als Rotkäppchen vom Wolf ins Gespräch verwickelt wurde, hatte es keinerlei nützliche Hintergrund-Informationen, wusste nicht, wer er wirklich war und wurde durch die freundliche und seriöse Fassade getäuscht.

Heute wissen Sie schon im Vorfeld, was alles in Herrn Wolf steckt! Vor dem Bewerbungsgespräch werden die Qualifikationen mit den Anforderungen der ausgeschriebenen Stelle verglichen. god-Personal verwaltet die relevanten Daten und steuert automatisch die erforderlichen Prozesse – so haben Sie zu jeder Zeit einen umfassenden Durchblick.

**god PERSONAL**  
Bewerbermanagement  
Integration mit  
• Organisationsmanagement  
• Qualifikationsmanagement  
• Personalmanagement  
• Dokumentenmanagement  
• Tabellenrechnung  
Bewerberportal und Onlinebewerbungen  
• Automatische Korrespondenzsteuerung  
• Beurteilungen und Umlaufverfolgung  
• Terminverwaltung  
• Ranking  
• Reports für das Controlling

## MM\_WB\_36g: TDS Software – Märchenbuch – Rotkäppchen



SIE WERDEN NICHT GERNE VON KOSTEN VERSCHLUNGEN?

## MM\_WB\_36h: TDS Software – Märchenbuch – Rotkäppchen



**EISEKOSTENABRECHNUNG:  
MIT UNS À LA CARTE**

Rotkäppchen hatte zu jener Zeit seine Reise uneffizient geplant. Deshalb fehlte ihm auch der Überblick über die weitreichenden Folgen, die eine mangelhafte Vorbereitung nach sich ziehen könnte – und so wurde es vom Kostenwolf verschlungen.

Wir machen Ihnen mit dem Modul Reisekosten nicht nur alle Aufgaben schmackhaft; Sie bekämpfen auch effizient den unliebsamen Kostenwolf!

Von der Genehmigung über die Durchführung bis hin zur Abrechnung der Reise – alles à la carte!

**god** PERSONAL

*Reisekosten*

- Abrechnung der Reisekosten nach den gesetzlichen Spesenätzen oder nach einer Betriebsinternen Spesenmatrix mit Abgleich der steuerrechtlichen Bestimmungen
- Abrechnung von Auslandsreisen
- Verwaltung eines Reiseantrags- und Genehmigungsverfahrens
- Ausdruck eines Reisekostenantrages, einer Reisekostenabrechnung, eines Buchungsberichtes, einer persönlich Steuermitteilung u.ä.
- Auswertung der gesamten Reiseaktivitäten über eingebaute Filter und Exportmöglichkeit in andere Systeme
- Anbindung der Reisekostenabrechnung zu god-Personal und god-Rechnungsv

## MM\_WB\_36i: TDS Software – Märchenbuch – Rotkäppchen



SIE PLANEN NICHT GERNE AUF GROSSEM FUSS?

## MM\_WB\_35j: TDS Software – Buch-Prospekt – Rotkäppchen



**PERSONALKOSTENPLANUNG  
GENAU NACH MASS**

Ob die Mutter Rotkäppchen engagiert hätte, der Großmutter leckere Gaben zu überbringen, wenn sie gewusst hätte, was sie das Ganze kosten wird? Oder wäre sie auf die Suche nach günstigen und sicheren Alternativen gegangen?

Bestimmt. Mit der Personalkostenplanung in god-Personal ist es ein leichtes, die Personalkosten zu überprüfen und zu überwachen. Ob Sie Bedarfspläne verwalten und über einen längeren Zeitraum vergleichen oder Planstellen definieren möchten – Sie finden für alles das richtige Maß.

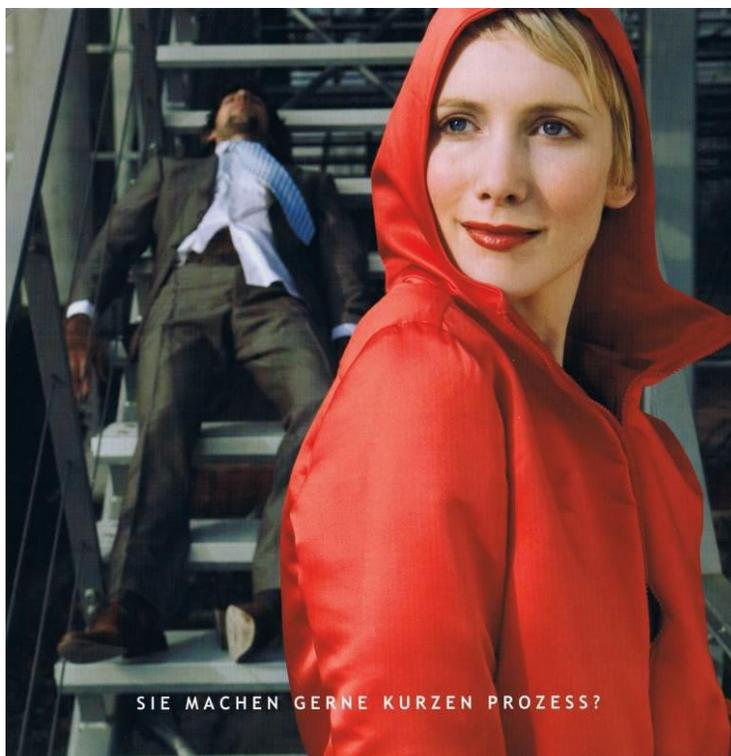
Da heißt es nicht mehr:  
„Personalabteilung – was hast du für große Kosten?“

**god PERSONAL**

*Personalkostenplaner*

- Vergleichen der Pläne über mehrere Kalenderjahre mit gleichzeitiger Protokollierung der Abweichungen
- Flexible Selektionsmöglichkeit für den hochzurechnenden Personalkreis
- Simulation von Veränderung in Stammdaten und Planungsparametern
- Gegenüberstellung von unterschiedlichen Szenarien

## MM\_WB\_35k: TDS Software – Buch-Prospekt – Rotkäppchen



## MM\_WB\_36j: TDS Software – Märchenbuch – Rotkäppchen



**ORGANISATIONS- / PERSONAL- / QUALIFIKATIONS-  
MANAGEMENT: MIT UNS SICHER ERLEDIGT**

»Gerade noch mal gut gegangen!« dachte sich Rotkäppchen, als es endlich vom bösen Wolf befreit war. Sicherlich wäre es ihm lieber gewesen, wenn es im Vorfeld ein besseres Management gehabt hätte.

Unsere speziell auf Organisations- / Personal- / Qualifikationsmanagement abgestimmte Software macht es Ihnen leicht, komplexe Vorgänge zu überblicken und von vornherein Fehlentscheidungen abzuwenden!

Machen Sie kurzen Prozess  
mit langen Prozessen!



**god** PERSONAL

Organisations- / Personal- / Qualifikationsmanagement

- Aufbau der hierarchischen Organisation der Stellen
- Organigramme
- Hinterlegung von Sollqualifikationsprofilen
- Abgleich der geforderten Qualifikationen der Stelle mit den Bewerber- oder Mitarbeiterdaten
- Verwaltung von Arbeitsverträgen, historischem Verdengang, Aktenvermerke, Aus- und Weiterbildungsdaten
- Wiedervorlagen

## MM\_WB\_36k: TDS Software – Märchenbuch – Rotkäppchen



**god** PERSONAL  
**god** RECHNUNGSWESEN  
**god** SOZIALWIRTSCHAFT

**BEKÄMPFEN SIE MIT UNS  
DEN KOSTENWOLF**

**TDS**  
a Fujitsu company

TDS HR Services & Solutions  
FreeCall 0800. 2 33 77 77  
www.maerchen-fuer-personaler.de IT Outsourcing | HR Services & Solutions | IT Consulting

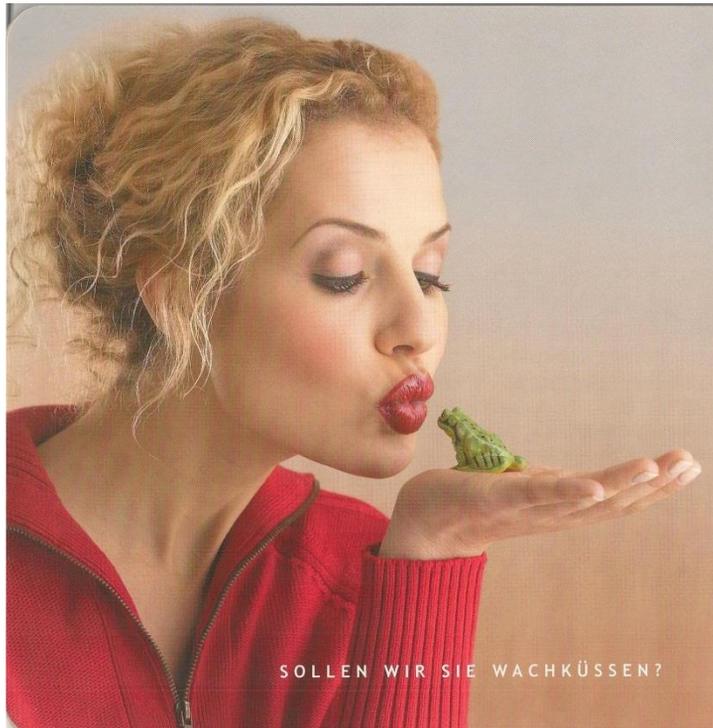
MM\_WB\_37: TDS Software – Märchenbuch – Froschkönig



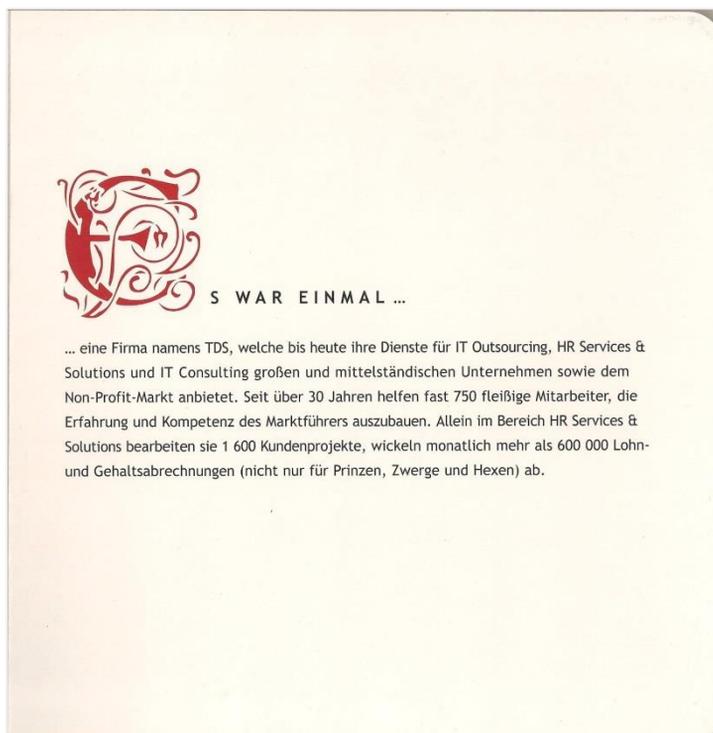
MM\_WB\_37a: TDS Software – Märchenbuch – Froschkönig



## MM\_WB\_37b: TDS Software – Märchenbuch – Froschkönig



## MM\_WB\_37c: TDS Software – Märchenbuch – Froschkönig



## MM\_WB\_37d: TDS Software AG – Märchenbuch – Froschkönig



**DER FROSCHKÖNIG**

Aber noch nicht jedes Unternehmen im Märchenwald wusste von dieser guten Fee namens TDS. Zum Beispiel die verhexte Personalabteilung der Firma „Froschkönig“, die in Routinearbeiten wie der Logistik und Auswertung der monatlichen Abrechnungen versank. Auch in Sachen Application Management war sie schon lange nicht mehr auf dem neuesten Stand. Zu guter Letzt hatte niemand mehr Zeit, sich um die eigentlichen Aufgaben, wie z. B. die Mitarbeiterbetreuung und -entwicklung, zu kümmern. Schließlich half die TDS mit ihren Personalern und plötzlich konnte sich jeder auf seine Kernkompetenzen konzentrieren.



**Logistik**

- Kosten senken und Zeit gewinnen

**Application Management**

- Laufende Anpassung der Application an gesetzliche, tarifvertragliche und interne Regelungen

**Hosting**

- Technologievorsprung durch Rechenzentren für höchste Anforderungen
- Hohe Effizienz und geringe Kosten durch innovative HR-Software

## MM\_WB\_37e: TDS Software – Märchenbuch – Dornröschen



WIE LANGE DAUERT IHR DORNRÖSCHENSCHLAF?

## MM\_WB\_37f: TDS Software – Märchenbuch – Dornröschen



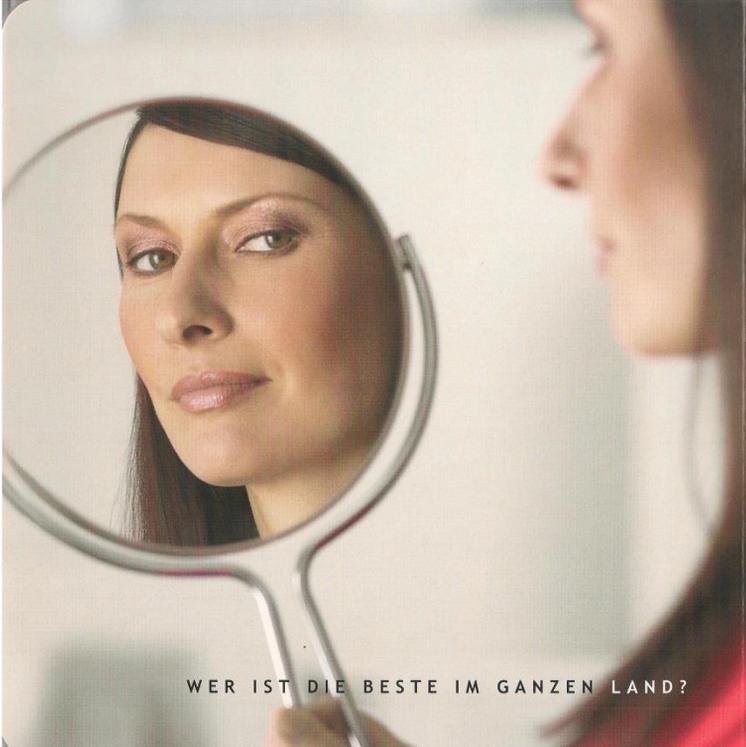
**D**ORNROSCHEN

Aus einer anderen Gegend des Märchenwaldes ist von der Personalabteilung der Firma „Gebrüder Grimm“ zu erzählen. Im dichten Gewirr von Formularen, Personalabrechnungen und zeitraubendem Personalmanagement gab es kein Vorankommen mehr. So fiel sie in einen tiefen Dornröschenschlaf. Als auch dort die TDS mit ihren qualifizierten Mitarbeitern erschien, langweilige Verwaltungsabläufe und alle Aufgaben im Bereich Payroll Services übernahm, erwachte die Personalabteilung aus ihrem Schlaf und konnte sich nun voll und ganz um die Betreuung der Prinzen, Zwerge und Hexen (und wen es damals noch alles gab) widmen.



- Administration*
  - Neue Freiräume für strategische Projekte
  - Hohe Effizienz
- Payroll Services*
  - Entlastung im gesamten Prozess
  - Hervorragende Infrastruktur
  - Einfache Verfahren und Kostenstrukturen
  - Maximale Sicherheit
  - Feste Ansprechpartner

## MM\_WB\_37g: TDS Software – Märchenbuch – Schneewittchen



WER IST DIE BESTE IM GANZEN LAND?

## MM\_WB\_37h: TDS Software – Märchenbuch – Schneewittchen



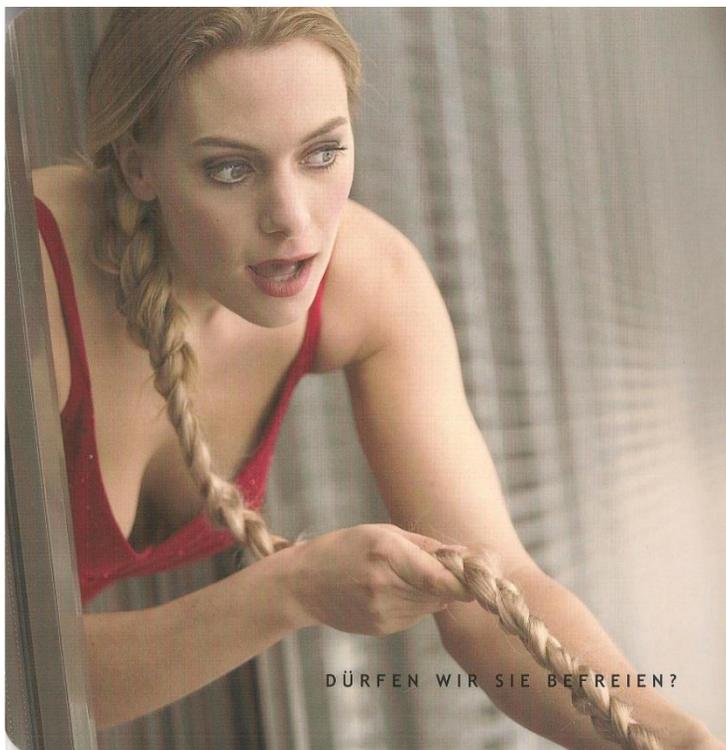
CHNEEWITTCHEN



Die Gemeinde „Schneewittchen“ im Landkreis „Spiegelberg“ war davon überzeugt, die bestorganisierte im ganzen Land zu sein. Doch da hörte sie vom Klinikum „Zwerghospital für Kleinwüchsige“ hinter den sieben Bergen. Hier wurde die god-Software der TDS eingesetzt. Die Arbeitsabläufe für die Personalabteilung wurden dadurch noch optimaler unterstützt sowie eine effizientere Organisation ermöglicht. Erzürnt darüber, nicht die beste Software und den kompetentesten Dienstleister zu haben, holte sie sich die Mitarbeiter der TDS ins Haus, ließ sich auch god-Programme einrichten und arbeitete fortan glücklich und zufrieden.

god. PERSONAL  
god. RECHNUNGSWESEN  
god. SOZIALWIRTSCHAFT

## MM\_WB\_37i: TDS Software – Märchenbuch – Rapunzel



## MM\_WB\_37j: TDS Software – Märchenbuch – Rapunzel



**A**ND DIE MORAL ...

... von der Geschichte: Befreien Sie sich von den zeitaufwendigen Routinearbeiten und von allen administrativen Aufgaben, und arbeiten Sie glücklich und zufrieden. Denn die TDS als externer Dienstleister arbeitet effizient, kostengünstig und ganz auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten.

Mehr unter <http://www.maerchen-fuer-personaler.de>

## MM\_WB\_37k: TDS Software – Märchenbuch – Froschkönig



**ENTDECKEN SIE VERSTECKTE POTENZIALE  
IHRER PERSONALABTEILUNG**

TDS HR Services & Solutions  
Free-Call 0800 2 33 77 77  
[www.maerchen-fuer-personaler.de](http://www.maerchen-fuer-personaler.de) | IT Outsourcing | HR Services & Solutions | IT Consulting

**TDS**  
a Fujitsu company

## MM\_WB\_38: Sat.1 Die Promi-Singles – Print-Anzeige – Froschkönig

Die nehmen nicht jeden.

**Die Promi-Singles**  
Traumfrau sucht Mann

Die neue Dating-Doku mit Désirée Nick,  
Sabrina Setlur und Maja von Hohenzollern.

SAT1

MO 2015  
AB 24. AUGUST

SAT1.DE

## MM\_WB\_39: Parfümerie Gabriel – Website – Märchen

Home Kontakt Impressum Datenschutz

**GABRIEL**  
PARFUMERIE

Beratung

Standort

• Düfte  
• Make-up  
• Pflege  
• Specials

• Neuheiten  
• Aktion  
• Gewinnspiel  
• Newsletter

• youngstyle

Ein Wintermärchen  
purer Schönheit

Der Winter zeigt viele Facetten und jede davon  
hat ihren ganz besonderen Reiz. >>>

Flower-Power-Düfte Winter-Pflege Die große Styling-Show Specials Gewinnspiel Aktion Chloé DAVIDOFF

ROMANTIK PUR · AM 14. FEBRUAR IST VALENTINSTAG →→→

MM\_WB\_40: RCDS – Plakat / Außenwerbung – Froschkönig



MM\_WB\_41: Voelkel / 7 Zwerge Kindersaft – Produkt– Schneewittchen



**7 | Liegevasse**  
€ **19,95**  
in 3 Farben



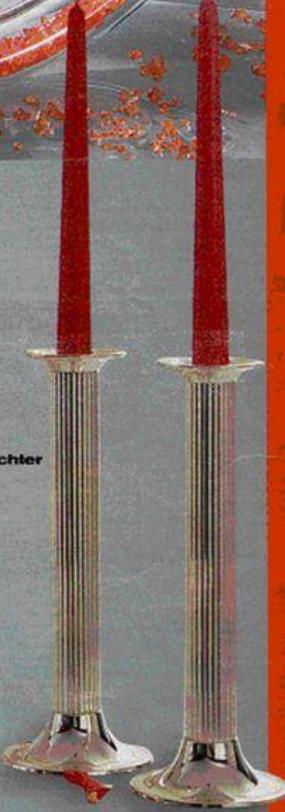
## Tischlein schmück dich.

Ob Gans oder Ente, Brust oder Keule – die Feiertage sind zum Genießen da. Und da bekanntlich das Auge auch mitisst, haben wir Ihnen ein paar der schönsten Ideen zusammengestellt, die aus jeder noch so versteckten Kalorie einen festlichen Blickfang machen.

**6 | Besteck**  
24-tlg.  
€ **39,95**  
in klar



**8 | Kerzenleuchter**  
versilbert  
€ **27,95**



24-tlg. Set, 2i. Btl. 29x29 cm. Auch ideal als Feinschäler oder Küchenhelfer.  
Stk. 7657668  
**6 | Besteck** € **34,95**  
24-tlg. Set, Für 6 Personen. Mit rot oder klar farbigem braunem Acrylgriffen. Aus Chrom-Nickel-Edelstahl-18/10. rot. 3710162 klar. 3713886 € **39,95**

**7 | Liegevasse** € **19,95**  
aus dickem Glas, mundgeblasen und handgearbeitet. Glasrohr an den Enden schräg abgeschnitten. Untersetzer mit abgeschliffener Standfläche. L.H.V. 35/75 cm. Ohne Dekoration.  
klar 7787854 silber 7793852 rot 7789069

**8 | Kerzenleuchter** € **27,95**  
aus versilbertem Messing. Mit Anlaufschutz. Höhe ca. 25 cm. 3475601

**Festlich speisen** 43

# Das Oster-Märchen

von Hoppel, Frau Seitz  
und dem lila Schmunzelhasen

*Weit draußen auf den Osterwiesen lebt ein kleiner Hase, der heißt Hoppel. Den ganzen Tag bemalt er die schönsten Ostereier. Seine Lieblingsfarbe ist Lila.*

*"Warum bin ich nicht lila, Mama?\*", fragte er seine Mama. "Mir gefällt du so wie du bist, mein kleiner Hoppelhase. Du hast so ein wunderbares seidenweiches Fell...", aber das wollte Hoppel nicht hören.*

*Wenn er schon nicht selbst lila sein konnte, dann wollte er einen lila Hasen zum Freund. Und so schlich er sich eines morgens heimlich aus der Hasenwerkstatt und hoppelte los. Über die weiten sonnendurchfluteten Wiesen, bis er nach Hohenburg kam.*



*"Hier gibt es so viele Menschen und Tiere, die ich noch nie gesehen habe... vielleicht lebt hier auch ein lila Hase. Er kam an einem wunderschön dekorierten Geschäft vorbei, und da stand er im Schaufenster und blinzelte ihn an.*

*Hoppel spitzte die Ohren... "Ich habe einen wichtigen Auftrag, aber ich kann hier nicht weg." flüsterte der lila Hase ihm zu. "Kannst du mir helfen?"*

*Für Hoppel ging ein Traum in Erfüllung. Er hatte einen lila Hasen kennengelernt. Und sein Traumhase hatte einen Auftrag für ihn. "Klar, ich helfe dir gern", sagte er.*

*"Es gibt da einen ganz besonders netten Menschen:*

*Frau Seitz, Loh 5...*

*Für sie habe ich eine Einladung zur größten Ostereiersuche Deutschlands im EUROPA-PARK, Deutschlands größtem Freizeitpark, versteckt."*

*Voll Freude hoppelte er los. Als er Loh 5 erreicht hatte, hopste er an ihrem Fenster hoch, und da sah er Sie einen wunderschönen Osterstrauß schmücken.*

*Das muss wirklich eine ganz liebe Familie sein, dachte er. Die würde ich gerne zu Ostern besuchen. Doch er kam nicht bis an ihren Klingelknopf. Er lieferte diesen Brief ab und hoppelte davon.*

*So ist dieses Märchen entstanden. Wenn es Ihnen gefällt, dann holen Sie den kleinen Hoppelhasen einfach zu sich. Und wenn Sie zum Auftakt der Osterferien mit Ihrer Familie in den EUROPA-PARK nach Rust bei Freiburg fahren, wird er Ihnen bei der Ostereiersuche sicher viel Glück bringen.*



MM\_WB\_44: IKEA Family – Mailing – Märchen



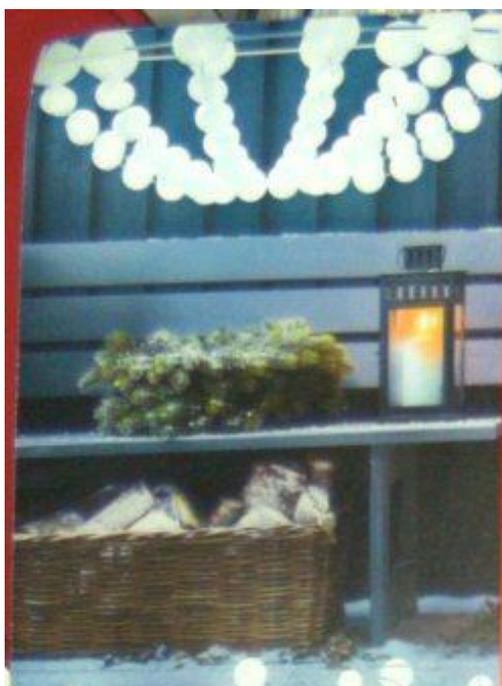
# KEIN WEIHNACHTSMÄRCHEN.

Unglaublich, aber wahr:  
**MAREK Stand-/  
Wandleuchte**  
301.177.82  
Normalpreis: 20,- und  
die **SPARSAM  
Energiesparleuchte**  
600.606.04  
Normalpreis: 9,50  
zusammen für nur  
IKEA FAMILY Preis  
**20.-\***

\*Sparen Angebot gilt mit 25% OF bis zum 30.12.07

**IKEA  
FAMILY**

MM\_WB\_44a: IKEA Family – Mailing – Märchen

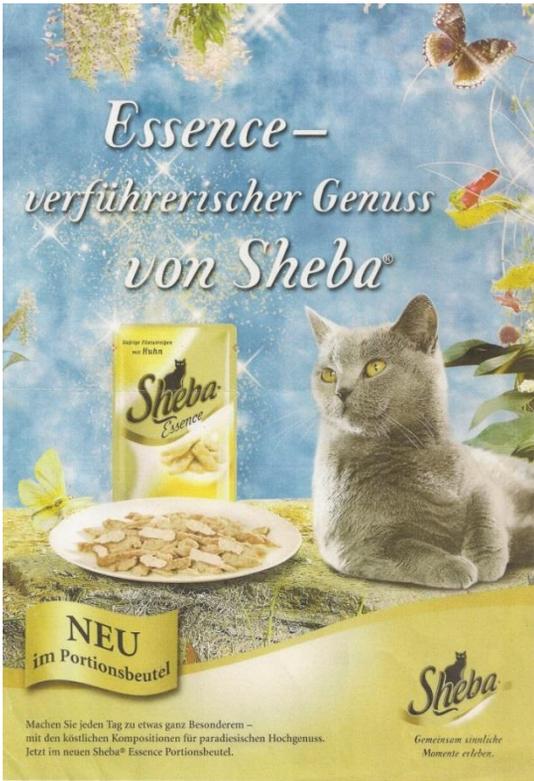


## Hej,

Weihnachtsgeschenke von IKEA sind eigentlich zu schön, um wahr zu sein. Sie sind günstig, sehr praktisch und sehen darüber hinaus auch noch himmlisch gut aus.

Lass dich von unseren Geschenkideen inspirieren und freu dich auf feierliche Aktionen. Bei unserem großen Weihnachtsgewinnspiel kannst du eine IKEA Geschenkkarte im Wert von 5.000 Euro gewinnen!

MM\_WB\_45: SHEBA Essence – Print-Anzeige – Märchen



MM\_WB\_46: SHEBA Essence – Website 1 – Märchen



## MM\_WB\_46a: SHEBA Essence – Website 2 – Märchen



**Sheba**  
Genuss  
in  
Momenten

NEU  
im praktischen Portionsbeutel  
und in der modernen Schale

Erleben Sie jeden Tag ein Stück vom Paradies  
— mit dem neuen **Sheba® Essence**

[Sheba® Essence](#)

[Downloads](#)

Startseite | Kontakt | Impressum | Rechtliche Hinweise  
© 2007 Mars Inc. All rights reserved. Sheba® is a registered trademark. All rights reserved.

## MM\_WB\_46b: SHEBA Essence – Website 3 – Märchen



**Sheba**  
Genuss  
in  
Momenten

**Sheba® Essence. Jeden Tag ein Stück vom Paradies.**

Verwöhnen Sie Ihren samtigen kleinen Liebling täglich aufs Neue mit etwas ganz Besonderem. Die neuen Sheba® Essence Produkte sind köstliche Kreationen von verführerischer Qualität. Die sorgfältige Zubereitung feiner Zutaten spiegelt die ganze Erfahrung von Sheba wider.

Ein sinnlicher Genuss für Ihre Katze - ein schöner Moment für Sie.

Neu im geschmackvollen  
Portionsbeutel!

Neu in der modernen  
Schale!

[Sheba® Essence](#)

[Downloads](#)

## MM\_WB\_47: SHEBA Essence – Bannerwerbung – Märchen

Marketingkampagnen im deutschen TV für eine Animationsserie, zielen wir einem Format Respekt, das so eng wie kaum ein anderes mit dem Sender verbunden ist und das über die Jahre nichts von seiner Strahlkraft verloren hat," so ProSieben-Marketing-Chef Malte Hildebrandt über die Kooperation.

Bei Fragen:  
ProSieben Television GmbH  
Susanne Lang  
Stellv. Unternehmenssprecherin  
Unternehmenskommunikation & Business Development  
Tel: 089 / 9507-1183  
E-Mail: [susanne.lang@ProSieben.de](mailto:susanne.lang@ProSieben.de)

Anzeige



Posted in News & Sonstiges on  June 29th, 2007  
You can [leave a response](#), or [trackback](#) from your own site.

[Leave a Reply](#)

## MM\_WB\_47a : SHEBA Essence – Bannerwerbung – Märchen



Sender verbunden ist und das über die Jahre nichts von seiner Strahlkraft verloren hat," so ProSieben-Marketing-Chef Malte Hildebrandt über die Kooperation.

Bei Fragen:  
ProSieben Television GmbH  
Susanne Lang  
Stellv. Unternehmenssprecherin  
Unternehmenskommunikation & Business Development  
Tel: 089 / 9507-1183  
E-Mail: [susanne.lang@ProSieben.de](mailto:susanne.lang@ProSieben.de)

Anzeige



Posted in News & Sonstiges on  June 29th, 2007  
You can [leave a response](#), or [trackback](#) from your own site.

[Leave a Reply](#)

## MM\_WB\_47b: SHEBA Essence – Bannerwerbung – Märchen



Bei Fragen:  
ProSieben Television GmbH  
Susanne Lang  
Stellv. Unternehmenssprecherin  
Unternehmenskommunikation & Business Development  
Tel: 089 / 9507-1183  
E-Mail: [susanne.lang@ProSieben.de](mailto:susanne.lang@ProSieben.de)

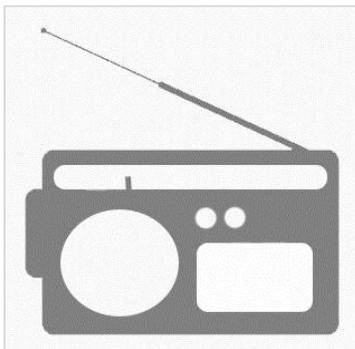
Anzeige



Posted in News & Sonstiges on June 29th, 2007  
You can leave a response, or trackback from your own site.

Leave a Reply

## MM\_WB\_48 : Jeanshaus Faktor X – Funkspot – Schneewittchen



Dieses Beispiel ist ein Radiowerbespot.  
Die dazu gehörige Audiodatei befindet sich im Dateiordner „14.1 Audiovisuelle Beispiele“

MM\_WB\_49: Immowelt.de – Online-Wallpaper – Disney / Schneewittchen

**immowelt.de**  
Genau meine Welt

Genau mein Häuschen:  
**Altbau hinter den Bergen,  
7 Zimmer, Glasveranda.**

Der Tag | Wirtschaft | Börse | Meinungen | Service | Marktplatz | Fernsehen

2007 14:32 Uhr

Suche

Schlagzeilen		Bilder		Bilderserien		Videos		Klickparade		
Dax	7.142 +0,6%	Dow	12.569 +0,0%	N225	17.665 -0,4%	EUR	1,3430 +0,5%	Name, WKN, ISIN	Kurs	
CiGD	7.142 +0,6%	Nas	1.808 +0,0%	ESX	4.286 +0,3%	Öl	66,48 -0,4%	<input type="radio"/> Aktien	<input type="radio"/> Derivate	<input type="radio"/> Fonds
TDax	879 +1,2%	NasF	1.824 +0,0%	S&P	1.445 +0,0%	Gold	678,70 +1,2%			

Uran-Anreicherung  
**Russland hat Zweifel**  
Russland liegt seinem Außenministerium zufolge kein Beweis für einen technischen Durchbruch des Iran bei der Uran-Anreicherung vor. Das Ministerium erklärte in Moskau, es habe keine Erkenntnisse über

Drohung durch Inkassofirma  
**Gut zu wissen, Nr. 57**  
Erhalten Verbraucher Post von einem Inkasso-Unternehmen, sollten sie sich davon nicht einschüchtern lassen. Wie Sie sich richtig verhalten, erfahren Sie hier.

Neue Katastrophen-Anleihen  
**Allianz gibt Risiken weiter**  
Stärker als erwartet  
**Deutsches Exportplus**  
Puma begrüßt Offerte  
**PPR macht das Rennen**  
Puma gibt den Takt vor  
**Übernahmen treiben Dax**  
Verschleppte Soldaten  
**London verbietet Interviews**

Das steht Knut noch bevor ...  
**"Zoo-Rentner"**  
Arthrose, Demenz, Müdigkeit – das Alter macht vor Tieren keinen Halt. Und so zieht der demographische Wandel auch in die Tierparks ein. [weiter](#)

Obama setzt auf Sieg

Was?   
zum Kauf  
Wo?   
 Balkon  Einbauküche  
 Parkett  Garten  
[Schloss finden](#)

MM\_WB\_50: Immowelt.de – Online-Anzeige – Disney / Schneewittchen

**immowelt.de**  
Genau meine Welt

**RTL**  
RTL.de

**Finden auch Sie Ihre**

MM\_WB\_51: Immowelt.de – Online-Banner – Disney / Schneewittchen



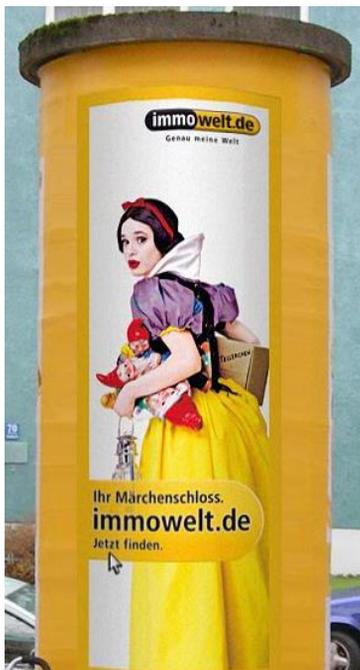
MM\_WB\_52: Immowelt.de – Print-Anzeige – Disney / Schneewittchen

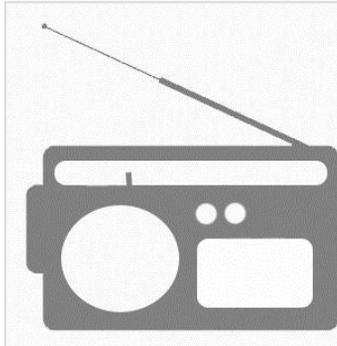


MM\_WB\_53: Immowelt.de – Außenwerbung / Großflächenplakat –  
Disney / Schneewittchen



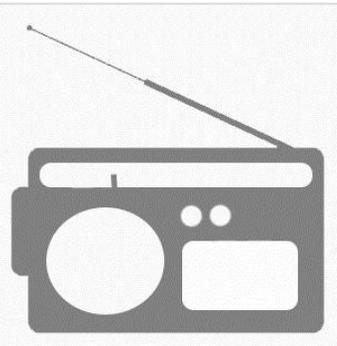
MM\_WB\_54: Immowelt .de – Außenwerbung / Litfaß-Säule –  
Disney / Schneewittchen





Dieses Beispiel ist ein Radiowerbespot.

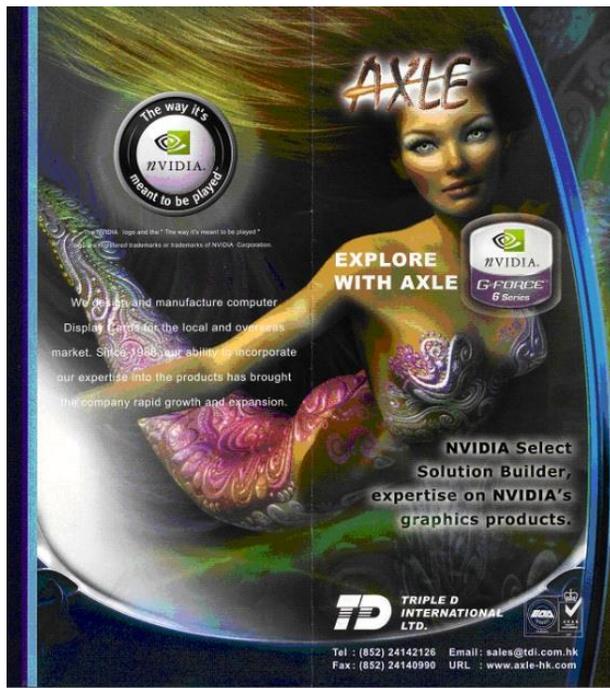
Die dazu gehörige Audiodatei befindet sich im Dateiordner „14.1 Audiovisuelle Beispiele“



Dieses Beispiel ist ein Radiowerbespot.

Die dazu gehörige Audiodatei befindet sich im Dateiordner „14.1 Audiovisuelle Beispiele“

## MM\_WB\_57: Nvidia – Prospekt – Die kleine Meerjungfrau



## MM\_WB\_58: Pressebüro Riedberger – Kundenmärchen / Eigenwerbung – Märchen

Das ist pbr

Journalismus

Reisefotos

Drucksachen

**PR/Werbung**

Texte

Links/Infos

Kontakt

WebMaster  
© by pbr 2001  
All Rights Reserved  
Last Update  
30.05.03

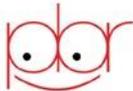
PR/Werbung

# «Es war einmal...», so könnte für Sie eine ganz spezielle Geschichte beginnen!

Neben PR-Texten, Flyers und Mailings verfasse ich für Sie auch individuelle Märchen. Zum Beispiel als Neujahrsbotschaft oder zum Firmenjubiläum.

> Homepage > Sitemap > Drucken

# MM\_WB\_58a: Pressebüro Riedberger – Kundenmärchen / Eigenwerbung – Märchen



<b>Das ist pbr</b>		
<b>Journalismus</b>		
<b>Reisefotos</b>		
<b>Drucksachen</b>		
<b>PR/Werbung</b>		
<b>Texte</b>		
<b>Links/Infos</b>		
<b>Kontakt</b>		
<small>WebMaster © by pbr 2001 All Rights Reserved Last Update 30.05.03</small>		

---

<b>PR/Werbung</b>	<b>Märchen</b>	
<p>Das Duden-Lexikon definiert das Wort «Märchen» so: «Gattung der epischen Dichtung. Phantastische Erzählung in der die Grenzen zwischen der Wirklichkeit und dem Wunderbaren aufgehoben sind. Geister und Zaubermächte wirken auf das Geschehen ein, Tiere und Dinge sprechen und handeln wie Menschen.»</p> <p>Märchen sind eine originelle Alternative, die sich für die Lancierung neuer Produkte, für Firmenjubiläen oder spezielle Anlässe eignet. Sie benötigen eine längere Vorbereitungszeit.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Preise und Konditionen auf Anfrage.</li></ul>	<p><i>Beispiel 1:</i> Zürcher Unterländer, Akeret AG, Dielsdorf</p> <p>Als die Akeret AG, in Dielsdorf, ihre Tageszeitung «Zürcher Unterländer» einem umfassenden Faceliftung unterzog - sowohl die Struktur des Inhalts als auch die optische Gestaltung wurden geändert - erschien am ersten Tag der Neugestaltung ein Märchen mit dem Titel:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• «Die alte Königin und das neue Kleid»</li></ul>	<p><i>Beispiel 2:</i> Mailinghouse, Markus Flühmann AG, Merenschwand</p> <p>Die Markus Flühmann AG hat sich mit dem Versenden von Fax-Mailings und Prospekten in der Reisebranche einen guten Namen geschaffen. Sie lagert die Ferienprospekte aller grossen Reiseveranstalter und ist für den Versand an die Reisebüros in der ganzen Schweiz zuständig. Als Weihnachts- und Neujahrsbotschaft versandte sie an ihre Kunden und Geschäftspartner ein Märchen mit dem Titel:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• «Das Weihnachtsgeschenk»</li></ul>

> [Homepage](#) > [Sitemap](#) > [Drucken](#) Zurück

# MM\_WB\_58b und MM\_WB\_59: Pressebüro Riedberger – Kundenmärchen / Eigenwerbung – Märchen

PDF

Diese Beispiele liegen in voller Textlänge vor. Die dazugehörigen PDF-Dateien befinden sich im Dateiordner „14.2 Textbeispiele in voller Länge“

MM\_WB\_60: Brandt – Online-Banner – Das tapfere Schneiderlein



MM\_WB\_61: Sparkasse – Print-Anzeige – Der Froschkönig



MM\_WB\_61b: Sparkasse – Print-Anzeige – Der Froschkönig



MM\_WB\_62: Kikkoman Sojasauce – Print-Anzeige – Rotkäppchen



„Schneewittchen,  
die Medizin ist alle!“



Dieses Jahr können **rund 39 Milliarden DM** für **Arznei- und Heilmittel** ausgegeben werden. Mehr als je zuvor.

Viele Medikamente unterscheiden sich nicht in der Wirkung, aber im Preis. Das **günstigere Präparat** soll verschrieben werden.

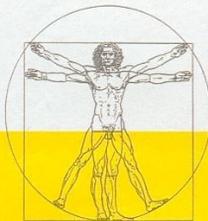
45.000 Arzneimittel sind zugelassen. Bei vielen weiß man nicht genau, ob sie helfen. Nur noch **nachweislich wirksame Medikamente** werden verordnet. Das verbessert die Qualität.

**Ihre medizinische Versorgung ist gesichert. Auch in Zukunft. Dafür stehen wir.**

Rufen Sie uns an:

 **0180 - 147 147 1**

zum Ortstarif täglich von 8.00 – 22.00 Uhr



**Die Gesetzlichen Krankenkassen**

Internet: [www.g-k-v.com](http://www.g-k-v.com)

3/4

## Wie das Rauchen in die Welt kam.

(Ein persisches Märchen.)



In den guten alten Zeiten, als die Zeit noch jung war und jeder so viel hatte, als er wünschte, lebte zu Mekka ein junger Mann, welcher so gut und tugendhaft war, wie junge Männer damals zu sein pflegten.

Er hatte viele Schätze. Allein keinen schlug er höher an, keinen hütete er sorgsamer, als sein schönes, tugendhaftes Weib.

Aber sie starb.

Vergebens bot er die ganze Kraft seiner Seele auf, um seinem Schmerze nicht zu unterliegen.

Er suchte sich auf Reisen zu zerstreuen. Er nahm die vier schönsten Jungfrauen von Mekka zur Gemahlin, wie der Prophet es ihm erlaubte.

Nichts aber konnte ihm den Verlust seines geliebten Weibes aus dem Sinn bringen.

In dieser Not beschloß er, einen frommen Mann zu besuchen, dessen Weisheit er oft hatte rühmen hören.

Dieser wohnte tief in der Wüste. Der junge Mann suchte ihn auf, und der fromme Einsiedler empfing ihn, wie ein Vater den Sohn empfängt, auf den er stolz ist.

Als er nun die Leidensgeschichte vernommen hatte, sagte er:

„Mein Sohn, gehe an Deines Weibes Grab. Du wirst dort ein Kraut finden. Pflücke es, stecke es in ein Rohr und ziehe, wenn Du es angezündet hast, den Rauch ein.“

So wirst Du eine neue Geliebte kennenlernen und mit ihr einen neuen Genuß.

Diese Geliebte wird eine Atmosphäre ganz eigener Art in Dein Leben bringen, es würzen mit einem Hauch von Anmut und Poesie.“

Der junge Mann war entzückt von seiner neuartigen Geliebten und diesem neuen Genuß. Und so genossen dieses Kraut allmählich auch andere, die ihre teuren Weiber noch nicht verloren hatten.

Vielleicht eben deswegen.



Das große Haus des Tabaks.

100 WALL STREET, NEW YORK, N. Y. 10038, U. S. A. LONDON, ENGLAND  
FINE CUT CIGARETTES, FULL FLAVOR CIGARETTES, KING SIZE CIGARETTES

MM\_WB\_65: SCHNEIDER – Print-Anzeige – Der Froschkönig

Schreiben ist Wandelbarkeit



Technik die sie zulässt.

Nach Belieben  
Rollerballen  
MAXIMA-  
universelle  
Euro- und

Faser-schreiben,  
Fein-linien,  
Tintenscheiber:  
Passform für  
MAXIMA-Münzen.

**SCHNEIDER**  
für gute Schrift

Schneider Schreibgeräte GmbH · D-78144 Tengenbronn  
Telefon (07729) 888-0 · Telefax (07729) 88888  
Internet: [www.schneiderpen.de](http://www.schneiderpen.de)  
e-Mail: [info@schneidermail.de](mailto:info@schneidermail.de)

MM\_WB\_66: Kaldewei – Print-Anzeige – Schneewittchen



**Wer ist die Schönste im ganzen Land.**

Es war einmal eine Zeit, da wurden kleinere Badenwanne von den Designern recht stiefmütterlich behandelt. Heute spiegelt sich ein anderer Trend wider: Die Girostar von Kaldewei hat normale Maße und ist trotzdem großartig im Design. Ihre elegante Form bietet viel Komfort auf wenig Raum. Ihren hübschen Schwung bekommt sie durch ein kreisrundes Rückenprofil und zwei langgestreckte Armlehnen. Ihre feine Oberfläche bleibt in jeder Farbe, ob Weiß wie Schnee oder Schwarz wie Ebenholz, makellos. Denn diese Badewanne ist aus starkem Stahl-Email. Und das ist der solide Grund für ihre imponierende Mitgift: 30 Jahre Garantie.

Wer meint, hier wird ein Märchen erzählt, kann die Wahrheit und nichts als die Wahrheit leicht ergünden. Im Sanitär-Fachhandel erfahren Sie alle Details über die schöne Girostar und ihre verführerischen Qualitäten. Und wenn sie nicht gerade verkauft ist, dann bekommen Sie sie sogar noch heute.

Schön klassisch: Ovalform. Und schön praktisch mit integrierten Griffen: Girostar.

Wannen von Kaldewei bekommen Sie in zig Formen und Wandarten von Farben. Wir liefern ausschließlich über das Sanitär-Fachhandelsnetz. Die richtigen Adressen und unsere Gesamtübersicht 'Das ganze Programm fürs Baden und Duscheln' geben wir Ihnen gerne. Schreiben Sie uns: Kaldewei GmbH & Co., Postfach 1190, 99704 Ahlen, ST 34/99. Oder rufen Sie kostenlos an: 0130-940800. Europas Nr.1 in Badewannen

**KALDEWEI**

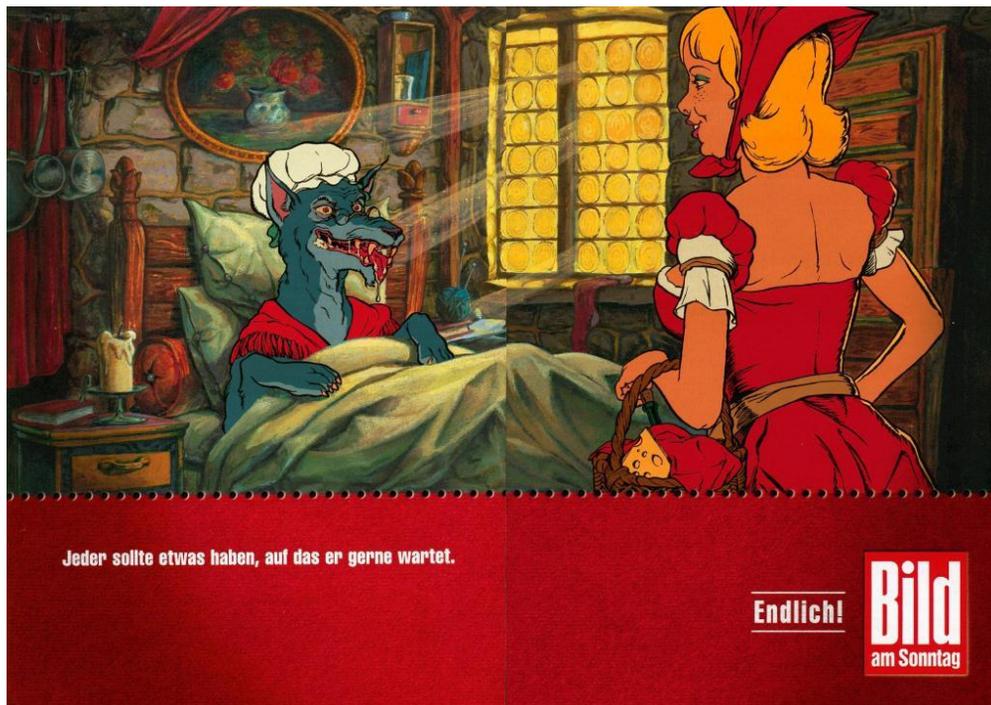
MM\_WB\_67: Bundesministerium für Finanzen – Print-Anzeige – Die Sterntaler



**Die Idee, die Kleinen direkt zu unterstützen, gibt es seit langem. Die Steuerreform 2000 setzt sie auch um.**

Das war es mit der Stärkung von kleinen und mittleren Einkommen erst einmal. Bismarck'sche Politik. Denn bis zum Jahr 2003 betragen allein hier die Einkommen 65 Milliarden Mark für eine vierköpfige Familie - bedroht die jährlich 8.000 Mark weniger als noch 1998. Ein kollektiver Durchschnittsverdient hat dann 2.600 Mark mehr in der Tasche. Familien, deren Einkommen unter 40.000 Mark liegen, zahlen dann sogar überhaup keine Steuern mehr. Mit einer solchen Erhöhung der Kaufkraft in unser Land wieder auf dem richtigen Weg. Weitere Informationen über die Steuerreform 2000 erhalten Sie beim Bundesministerium der Finanzen, Postfach 272, 10117 Berlin, oder unter [www.bundesfinanzministerium.de](http://www.bundesfinanzministerium.de). Deutschland erneuern.

MM\_WB\_68: BILD am Sonntag – Print-Anzeige – Rotkäppchen



MM\_WB\_69: Hänsel & Gretel e.V. – Print-Anzeige – Hänsel und Gretel / Märchen



MM\_WB\_70: Hänsel & Gretel e.V. – Print-Anzeige –Hänsel und Gretel / Märchen



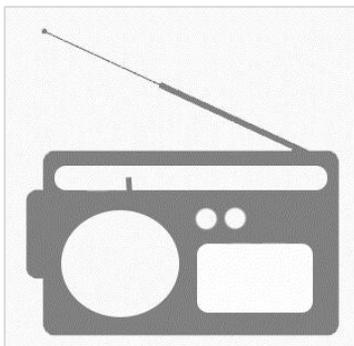
MM\_WB\_71: Hänsel & Gretel e.V. – Print-Anzeige – Hänsel und Gretel / Märchen



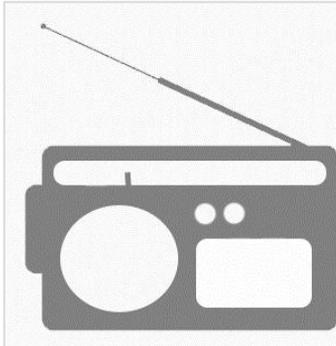
MM\_WB\_72: Hänsel & Gretel e.V. – Print-Anzeige – Hänsel und Gretel / Märchen



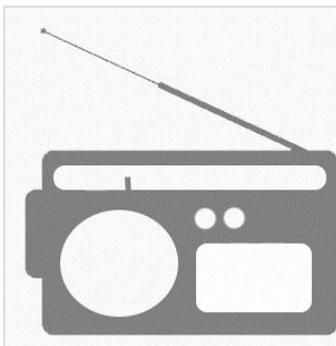
MM\_WB\_73: Hänsel & Gretel e.V. – Funkspot – Hänsel und Gretel / Märchen



Dieses Beispiel ist ein Radiowerbespot.  
Die dazu gehörige Audiodatei befindet sich im Dateiordner „14.1 Audiovisuelle Beispiele“



Dieses Beispiel ist ein Radiowerbespot.  
Die dazu gehörige Audiodatei befindet sich im Dateiordner „14.1 Audiovisuelle Beispiele“

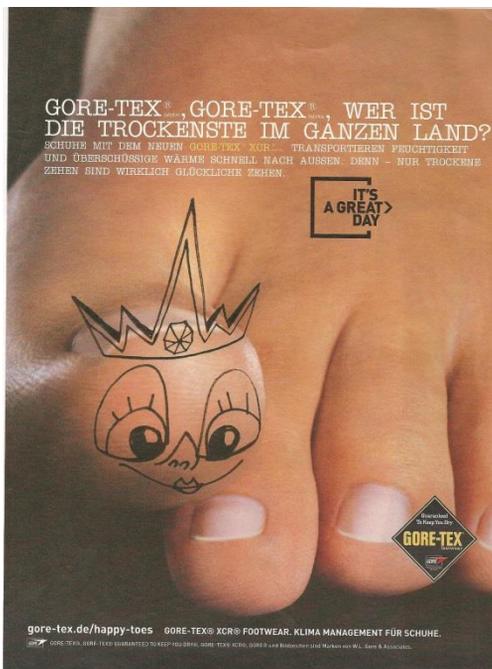


Dieses Beispiel ist ein Radiowerbespot.  
Die dazu gehörige Audiodatei befindet sich im Dateiordner „14.1 Audiovisuelle Beispiele“

# MM\_WB\_75: Hänsel & Gretel e.V. – Print-Anzeige – Hänsel und Gretel / Märchen



# MM\_WB\_76: GORE-TEX – Print-Anzeige – Schneewittchen



# MM\_WB\_77: Aida – Print-Anzeige – Märchen

SÜDOSTASIEN • NORDAMERIKA • KARIBIE • DUBAI • KANAREN • MITTELMEER • WESTEUROPA • NORDEUROPA • OSTSEE

Hier ist das  
**Lächeln**  
zu Hause.



**AIDA**  
KREUZSCHIFFE

**Urlaub wie im Märchen in Dubai**

DUBAI • OMAN • ASU DHABI • SAUDI ARABIA • BAHRAIN • DUBAI

In Dubai den Sonnenuntergang bewundern und in Bahrain das Frühstücksbuffet genießen – Urlaub mit AIDA wird Sie jeden Tag neu begeistern! An Bord ist alles vorbereitet, um Ihre Reise zu einem unvergesslichen Erlebnis zu machen. Moderne Kabinen laden zum Entspannen ein und eine ausgezeichnete Gastronomie sorgt für tägliche Abwechslung. Natürlich kommt auch die Fitness nicht zu kurz. Unter zahlreichen sportlichen Aktivitäten an Bord und an Land findet jeder das Richtige. Der großzügige Body & Soul Spa Bereich bietet viel Platz für Ihr individuelles Wellnessprogramm. Und wenn die Nacht anbricht, verzaubern faszinierende Shows Ihre Sinne. Bleibt nur noch eine Frage: Was möchten Sie morgen entdecken?

Dezember 2008 bis März 2009 mit AIDAdiva  
**7 Tage** ab/bis Dubai  
ab **699 €\*** p.P.  
An- und Abreisepaket ab 644 €\*\* p.P. buchbar

\* AIDA bietet Ihnen bei jeder Buchung ein individuelles Bordrestaurant. Bordrestauranten sind in allen AIDA-Schiffen vorhanden. \*\* AIDA bietet Ihnen bei jeder Buchung ein Bordrestaurant. Bordrestauranten sind in allen AIDA-Schiffen vorhanden. \*\* AIDA bietet Ihnen bei jeder Buchung ein Bordrestaurant. Bordrestauranten sind in allen AIDA-Schiffen vorhanden.

Jetzt buchen in Ihrem Reisebüro, auf [www.aida.de](http://www.aida.de) oder telefonisch unter +49 (0) 381/20 27 07 07 (Mo - Fr 09:00 - 18:00 Uhr, Sa - So 09:00 - 18:00 Uhr)

# MM\_WB\_78: Bonduelle – Print-Anzeige – Der Froschkönig



Die Krönung  
der Knackigkeit:  
Unser Salat des Jahres.

Neu von Bonduelle und zum Anbeißen  
lecker: Frischer Country-Mix. Die knackig  
bunte Mischung ist „Unser Salat des Jahres“.  
Frisch vom Feld aus kontrolliertem Anbau, streng  
auf Qualität geprüft und mit viel Sorgfalt für Sie  
vorbereitet. Jetzt fertig zum Genießen in Ihrer  
Obst- und Gemüseabteilung – aber nur bis Dezember.  
**Frisch. Schnell. Bonduelle.**



[www.bonduelle.de](http://www.bonduelle.de)



### L'INSTANT MAGIC: EIN MODERNES DUFTMÄRCHEN

Erleben Sie jetzt bei Douglas den Auftakt zu einem unvergesslichen Augenblick: L'INSTANT MAGIC von GUERLAIN! Ein Duft wie ein modernes Märchen, eingefangen in einem kunstvollen Flakon. Eine fantasievolle Komposition, die blumig-frische Akkorde mit der Sinnlichkeit von weißem Moschus zu einem vibrierend femininen Duft vereint. – Jetzt neu bei Douglas.



[www.douglas.de](http://www.douglas.de)

**Douglas** macht\*  
das Leben  
schöner

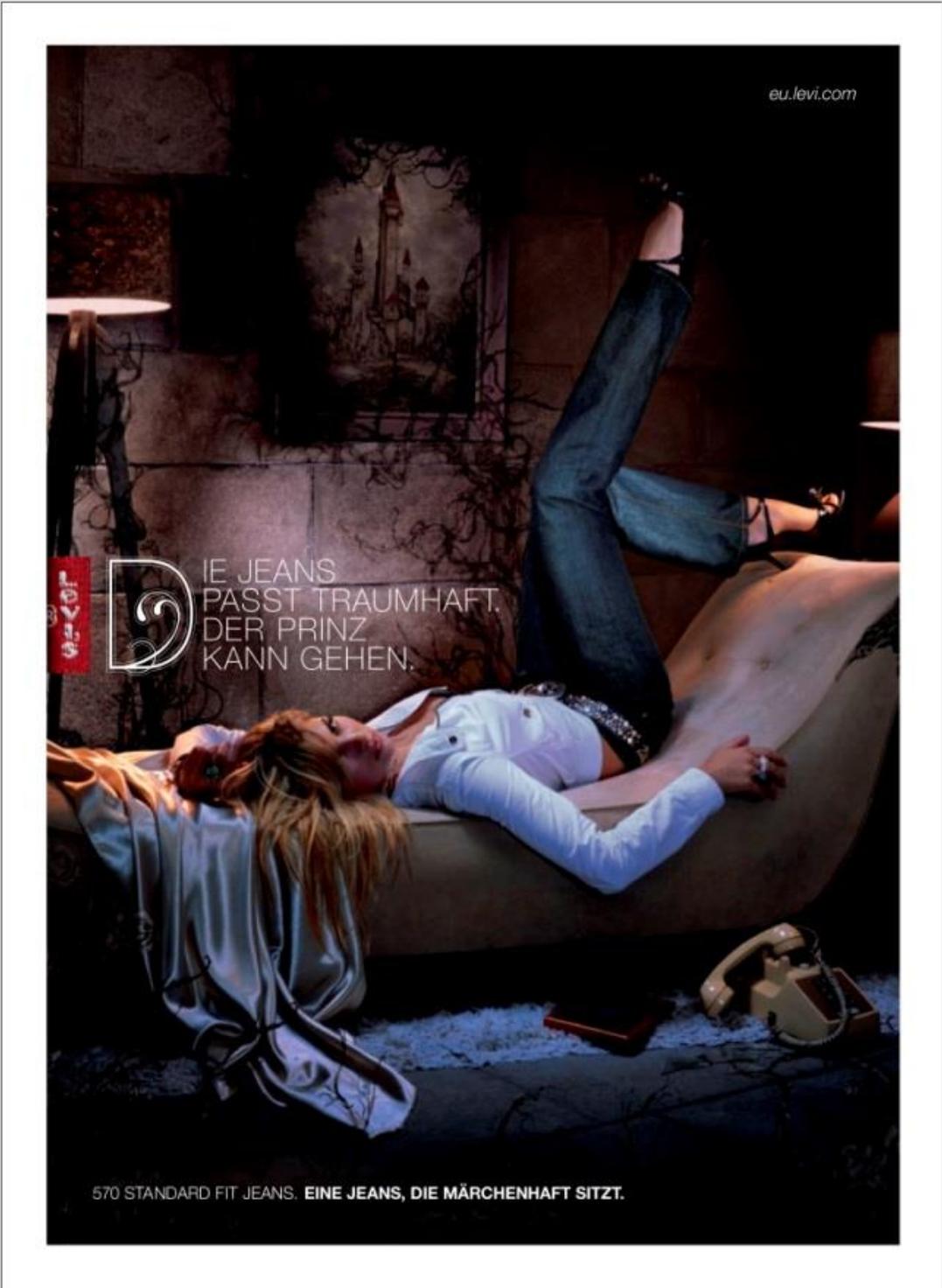
MM\_WB\_80: Clorox – Print-Anzeige – Schneewittchen



The image is a print advertisement for Clorox. It features a vintage-style book titled "Snow Off-White and the Seven Dwarfs" lying on a green quilted surface. The book cover is cream-colored with gold lettering and decorative flourishes. The title "Snow Off-White" is prominently displayed in a large, stylized font, with "and the Seven Dwarfs" written below it in a smaller font. The book is positioned diagonally. In the bottom right corner, there is a white plastic jug of Clorox bleach with a blue label and a blue cap. The label features the Clorox logo and the text "NEW Improved Whitening Power!". Below the book and the jug, there is a white banner with the text "Clorox® Bleach has improved its whitening formula, ... CHANGING WHITE AS WE KNOW IT." The overall aesthetic is clean and classic, emphasizing the product's effectiveness in whitening.

Clorox® Bleach has improved its whitening formula, ... CHANGING WHITE AS WE KNOW IT.

MM\_WB\_81: Levi's – Print-Anzeige – Dornröschen / Märchen



MM\_WB\_82: Levi's – Print-Anzeige – Aschenputtel / Cinderella/ Märchen





Zwei Wünsche haben Sie noch.

# DAIHATSU

Der SIRION. Und Wünsche werden wahr.

Pling! Augen auf und zäh ins Vergnügen. Der SIRION erfüllt alle Ansprüche für ein modernes Leben in Bewegung.

Formvollendetes Design zieht neugierige Blicke an sich. Zwei Ventile haben den durchgezogenen 1.0-170 Zylinder zu eindrucksvollen Fahr- und Sportleistungen an: 41 kW/55 PS, 5,5 l Normalbenzin auf 100 km (99/116 EWG), 30 Monate Steuerbefreiung nach 03-Norm. Top-Verarbeitung, Seitenaufprallbremse, je nach Ausattung ABS-Sicherheitsystem mit Cross-Sensor, Seitenairbag, 4-Kanal-ABS und Servolenkung. Fortwährende Sicherheit zu einem Preis, der reichlich Spielraum für andere Wünsche lässt.

Die Erfüllung gibt's beim nächsten DAIHATSU Händler (Händler-Info unter Telefon 0 21 53 705-122/1 14 oder im Internet: [www.daihatsu.de](http://www.daihatsu.de)) und bei jeder guten Fee.

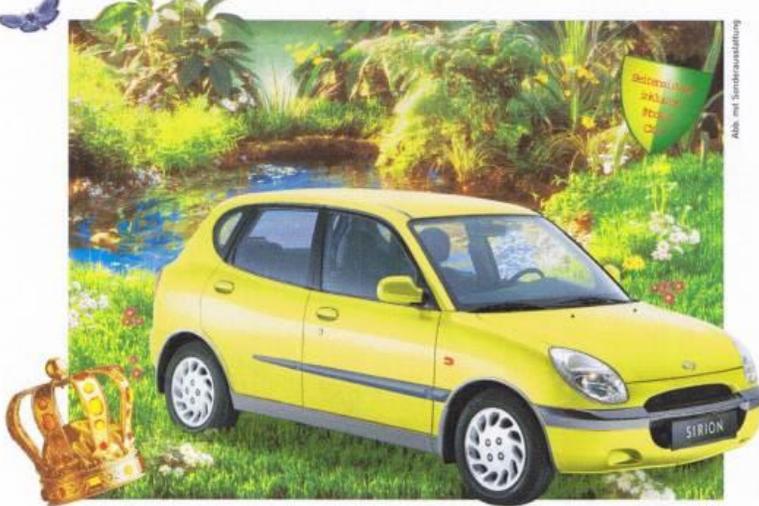


Der SIRION ab 16.790 DM\*

Überzeugend. Überzeugend. Anders.



Überlassen Sie die Frösche anderen.



# DAIHATSU

## SIRION

Entscheiden Sie sich lieber gleich für den neuen SIRION. Der erfüllt Ihre Wünsche, ohne daß er Bedingungen stellt.

Und viel zu bieten hat er auch. Eine schicke Eiskeinung, mit der Sie überall gut ankommen. Einen 3-Zylinder-Spartomotor, der für die Umwelt auf die Straße geht. Einen variablen Innenraum, der Ihnen hilfsbereit entgegenkommt. Sowie einen Fahr- und Sicher-

**3 Jahre Garantie**  
Bis 100.000 km  
24-St. Service

heitskomfort, der in dieser Klasse schon heute die Zukunft vorwegnimmt. Also, Vorsicht: Wer den SIRION sieht, will ihn probefahren. Und wer ihn probefahren hat, will ihn gleich behalten. Wir können für nichts garantieren. Außer für seine ausgezeichnete Qualität.

Einen DAIHATSU Händler in Ihrer Nähe erfahren Sie unter Telefon: 0 21 51/70 51 22 oder unter Fax: 0 21 51/70 13 29.

Alles andere als ein Frosch: agile 41 kW / 55 PS, 1.0 l Hubraum, 5.5 l Normalbenzin auf 100 km (93/116 EWG), steuerbefreit nach D3-Norm für 30 Monate, Doppelairbag, Seitenaufprallschutz. Je nach Modellausstattung 4-Kanal-ABS, Seitenairbags, CF-Sicherheitssystem mit Crash Sensor, Servolenkung, elektrische Fensterheber, Klimaanlage, Automatikgetriebe u.v.m. \* Unverbr. Preissempf. der DAIHATSU DEUTSCHLAND GMBH ab Auslieferungslager zzgl. Überführung. Finanzierung ab 0,9 % effektivem Jahreszins. Null Anzahlung. Bis zu 72 Monaten Laufzeit. Ein Angebot der AKB-Bank AG.

**Der neue SIRION: ab 16.790 DM\***

Überraschend. Überzeugend. Anders. 

MM\_WB\_85: Elbeo – Print-Anzeige – Aschenputtel / Märchen

*Die Geschichte vom Aschenbrödel ist kein Märchen*

Schöne Füße und Beine haben schon mancher Frau zu ihrem Glück verholfen. Ein eleganter Strumpf macht auch ein schönes Bein.

Ein

**Elbeo**

Strumpf verleiht den Fesseln jenen letzten Grad von Vollkommenheit, den die Natur fast stets versagt.

Alle ELBEO-Strümpfe tragen dies Zeichen:

LBO



MM\_WB\_86: Euronatur – Print-Anzeige – Rotkäppchen

**Wer hat Angst vorm bösen Wolf? Alle, die ihn nicht kennen.**



Infos zu Schutzprojekten für wildlebende Wölfe gegen DM 7,- bei EURONATUR Konstanzer Str. 22, D-78315 Radolfzell



EURONATUR

MM\_WB\_87 & MM\_WB\_87a: Garnier Fructis – Print-Anzeige – Rumpelstilzchen



MM\_WB\_88: HDI Versicherungen – Print-Anzeige – Der Froschkönig



## MM\_WB\_89: KfW Bank – Print-Anzeige –Der Froschkönig



Weckt, was in der Wirtschaft steckt:

Unsere neuen Förderprogramme für den Mittelstand.

01801 241124 [www.kfw-mittelstandsbank.de](http://www.kfw-mittelstandsbank.de)

Wenn Gründer und Unternehmen bald wie verwandelt wirken, könnte das an unserem neu strukturierten Angebot liegen: Unternehmenskredit fördert Sie mit Langstrecken-Krediten für viele Investitionsanlässe. Unternehmenskapital bietet mezzanine Finanzierungsinstrumente. Als langfristige Nachrangdarlehen, die Sicherheiten schonen und Ihre Geschäftsstruktur nicht antastet, verbessern sie Ihren finanziellen Spielraum. Mehr? Per Telefon oder Internet. Also: Informieren, Hausbank besuchen, Förderung beantragen, fit für morgen werden.

**kfw**  
MITTELSTANDBANK

## MM\_WB\_90: Saab – Print-Anzeige – Märchen

Es war einmal.

Es war einmal ein kleiner Autotersteller, der lebte und arbeitete in einem fernen und kalten Land. Nennen wir es der Einfachheit halber Schweden. In den langen, frostigen Winter Nächten dachte er unentwegt darüber nach, wie er seine Autos besser und immer noch besser machen könnte. Und weil er nicht nur daran dachte, sondern danach handelte, kam es, daß viele technische Neuerungen erstmals in seinen Autos zu bewundern waren.

Ob Sicherheitsgurte, Zweikreis-Bremssystem, Scheinwerfer-Wisch-Waschanlage oder Sitzheizung. Ob Flankenschutz, geregelter Drei-Wege-Katalysator, asbestfreie Brems- und Kupplungsbeläge, 16-Ventil-Motor oder FCKW-freie Klimaanlage. Alle diese Neuerungen gab es in der Regel serienmäßig erstmals in seinen Autos.

Mehr noch. Es gelang diesem Autobauer, die Schadstoffe in den Abgasen seiner Autos so zu reduzieren, daß er als einer der ersten Autobauer und bereits 1993 unter den Normen blieb, die das Land Kalifornien, das in Umweltfragen am strengsten ist, erst für 1999 gesetzlich angeordnet hatte.

Zu allem Überfluß gelang ihm dies in Autos, die zugleich große Leistungsreserven besaßen. Die man sportlich und schnell und dennoch vergleichsweise umweltschonend fahren konnte. Dank einem winzigen 32-Bit-Prozessor. Natürlich ebenfalls dem ersten in einem Automobil überhaupt.

Soviel zu diesem Schwedischen David unter den Automobilen. Und was gibt es alles von Ihrem Goliath zu erzählen?

**SAAB**

**Die INFOLINE VON SAAB. Ab sofort sprechen Sie nicht nach dem Pfeifton, sondern direkt mit uns.**

**Rund um die Uhr. Fordern Sie Informationsmaterial an unter 0130-840304.**

## MM\_WB\_91: Telepassport – Print-Anzeige – Der Froschkönig

Das faire Telefonieren: 01024

Sie wollen mal wieder ein Wunder erleben?

Willkommen bei TelePassport!

Mit das nicht wunderbar? **Festnetz** → ausreichende Leitungskapazitäten → günstige Tarife → keine versteckten Kosten  
→ sekundengenaue Abrechnung **Mobilfunk** → Super-Sprachqualität durch High-Tech-Netze → 12 Sekunden kostenlos telefonieren im Tarif „Frei 12“ → übersichtliche Rechnungsstellung  
**Internet** → 2. Platz im Focus-Internet Test (1/99) → 1. Platz bei Frischbarkeit beim Erwehlen → 1. Platz bei Freundlichkeit und Kompetenz der Hotline → Internetzugang beim Telefonanschluss inklusive **Cards** → kostenlose Einrichtung → weltweit günstige Tarife  
→ gebührenfreie Zugangsnummern → sofort nutzbar.

→ 01024

Call by Call ohne Anmeldung!

**TelePassport®**

festnetz mobilfunk internet cards

## MM\_WB\_92: Telepassport – Print-Anzeige – Der Froschkönig

Sie müssen einen Getränkekarton nicht küssen, damit er sich verwandelt.

Tetra Pak  
recycling  
partners

Zugegeben: in einen Prinzen kann sich selbst ein Getränkekarton von Tetra Pak nicht verwandeln. Aber wenn Sie ihn in die gelbe Tonne werfen, kommt er immerhin als Fallschirm oder Wellpappe wieder zurück. Denn Getränkekartons von Tetra Pak sind restlos recycelbar – was sie laut Umweltschicksal zu einer ökologisch vorteilhaften Verpackung macht. Welche Kunststücke unsere Getränkekartons sonst noch beherrschen, erfahren Sie unter: [www.tetrapak.de](http://www.tetrapak.de)

**Tetra Pak**  
Mehr als die Packung™

MM\_WB\_93: L'ORÉAL Elvital – Print-Anzeige – Rumpelstilzchen

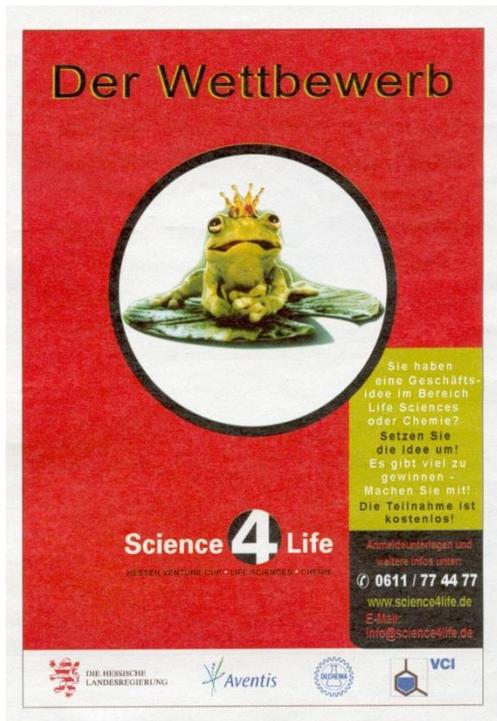


MM\_WB\_94: www.bildkontakte.de – Außenwerbung – Der Froschkönig





MM\_WB\_96a: Science 4 life – Außenwerbung – Der Froschkönig



MM\_WB\_97: RTL II – Außenwerbung – Der Froschkönig

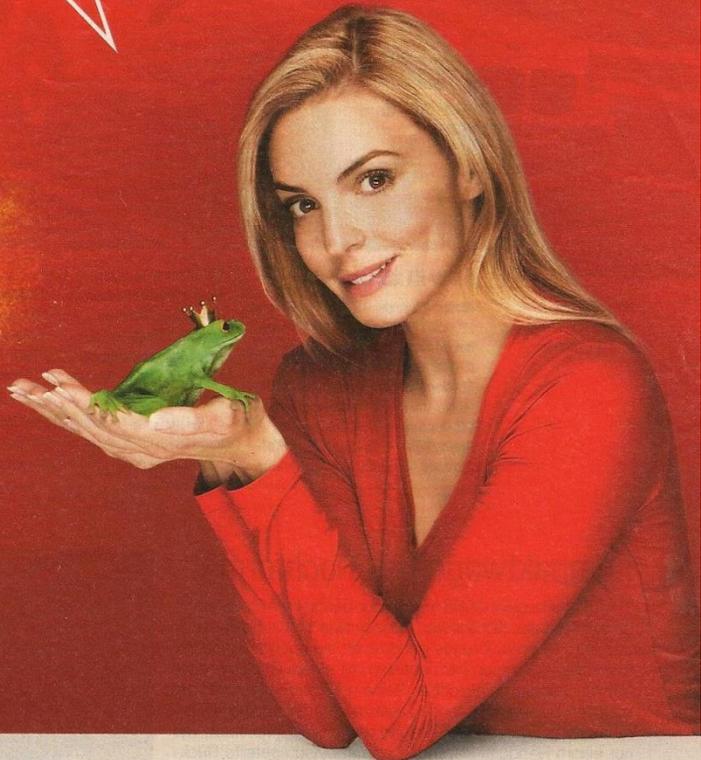


# Märchenhaft günstig!

NS-ENTWURF: DRS

Stichtag  
30.11.

Sparen Sie bis zu 50 %  
beim Wechsel Ihrer  
Autoversicherung.



**0180 260 2000**

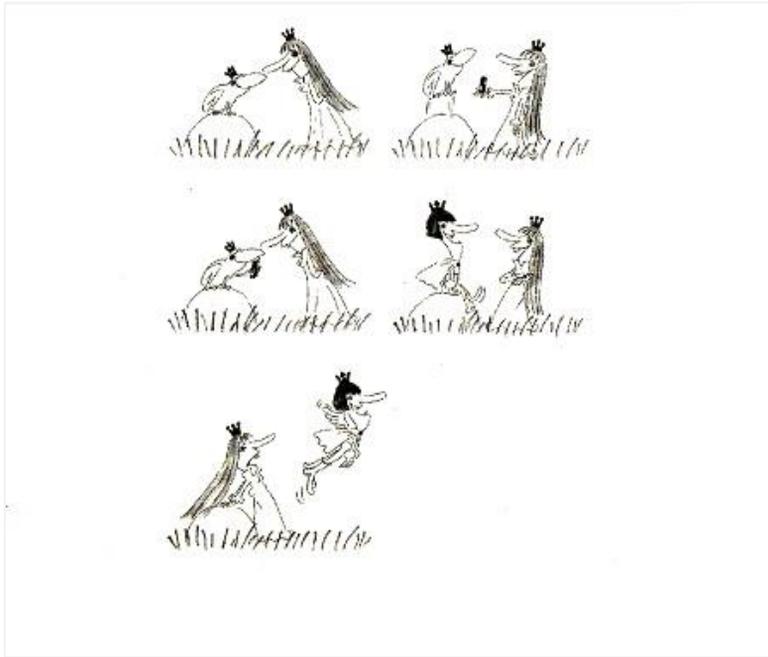
6 Ct./Anruf aus dem Festnetz der Deutschen Telekom, abweichend jedoch höchstens 60 Ct./Anruf aus den Mobilfunknetzen

**[www.directline.de](http://www.directline.de)**



**direct line**

MM\_WB\_99: RedBull – Comic zum Werbespot – Der Froschkönig



MM\_WB\_100: Drachenfels Design – Prospekt – Der Froschkönig / Schneewittchen



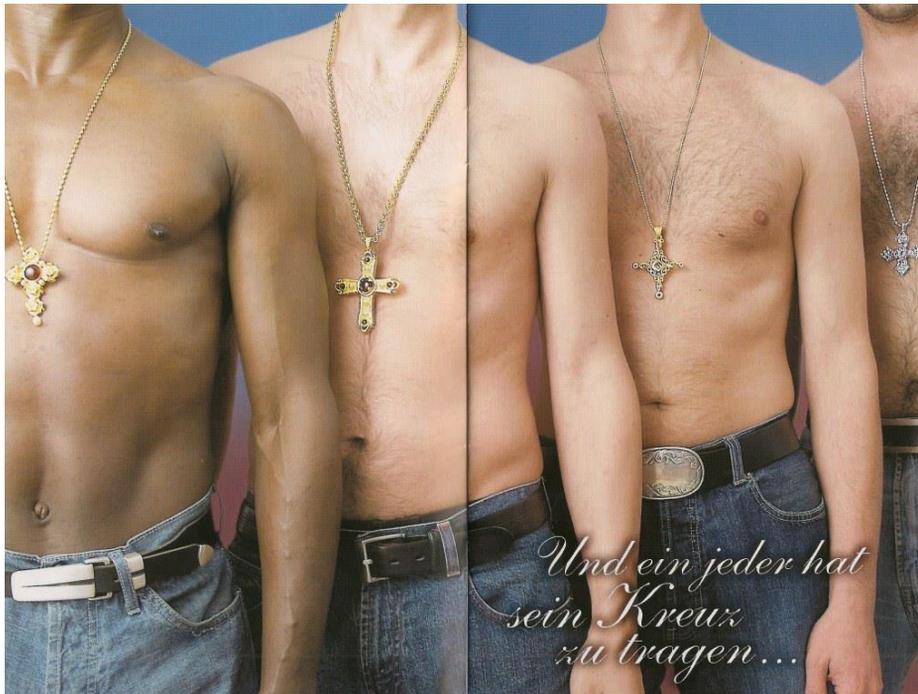
MM\_WB\_100a: Drachenfels Design – Prospekt – Der Froschkönig / Schneewittchen



MM\_WB\_100b: Drachenfels Design – Prospekt – Der Froschkönig / Schneewittchen



MM\_WB\_100c: Drachenfels Design – Prospekt – Der Froschkönig / Schneewittchen



MM\_WB\_100d: Drachenfels Design – Prospekt – Der Froschkönig / Schneewittchen



MM\_WB\_100e: Drachenfels Design – Prospekt – Der Froschkönig / Schneewittchen



MM\_WB\_100f: Drachenfels Design – Prospekt



MM\_WB\_100g: Drachenfels Design – Prospekt – Der Froschkönig / Schneewittchen



MM\_WB\_101: Teekanne Frecher Flirt – Produkt – Der Froschkönig



**Ratschläge des klugen Froschkönigs**

**Das Auftragen von Erdal:**  
 Mit dem Auftragsbürstchen nicht in die Erdalmasse hacken, sondern leicht darüberstreichen und das entnommene Erdal gut und gleichmäßig, aber hauchdünn verteilen.  
 Dann reicht lange

**das altbewährte Erdal**

Die Schuhe halten länger und bleiben länger schön!

**Ratschläge des klugen Froschkönigs.**

**Glänzen:**  
 Nach dem richtigen, sparsamen Auftragen von Erdal bürstet man den Schuh gründlich auf Glanz. Dieser wird härter und schöner, wenn man mit einem Lappen nachreibt, poliert. Dann strahlt

**das altbewährte Erdal**

Die Schuhe halten länger und bleiben länger schön!

Halt' Bürst' und Lappen rein!  
 Viel mehr wird Dich erfreu'n

**das altbewährte Erdal**

Die Schuhe halten länger und bleiben länger schön!

Vom belehrend erhobenen Zeigefinger eines Gentleman im Frack bis zum karikierten Frosch, der die Sache eher humorvoll angeht, wurde die „Schuhpflege – aber richtig“ thematisiert. Auffallend an der Serie ist, dass der Frosch immer dann weiblich dargestellt wurde, sobald er selbst Hand anlegte und etwas arbeitete.

**Ratschläge des klugen Froschkönigs**

**Sparen und doch ausreichen!**  
 Wir wissen, warum man zurzeit Erdal sparsam verwenden soll. Wenn es alle tun, bekommt jeder Erdalverbraucher soviel, daß es zur Schuhpflege ausreicht.  
 Nur dafür ist

**das altbewährte Erdal**

Die Schuhe halten länger und bleiben länger schön!

**Herr Vorsicht meint,**  
 s'ist wenig da,  
 bin lieber still, etcetera.  
 Der Rotfrosch aber gibt bekannt:  
 S'ist nicht so viel wie sonst im Land,  
 und weil Erdal so altbewährt,  
 wird es auch heute viel begehrt.  
 Doch sparsam angewandt reichts aus,  
 und lang hast Du **Erdal** im Haus!

Und --

**Das altbewährte Erdal**

Die Schuhe halten länger und bleiben länger schön!

OBJEKTE • VERBRAUCHER • KUNST • KULTMARKE

## RUND UM ERDAL

### Der (Erdal-Rot-) Froschkönig (I)

Eine sehr freie Version des Märchens der Gebrüder Grimm, „Der Froschkönig“, lieferte Erdal in diesen Jahren der Sammelserienbilder. Sicher hatten die beiden Grimm-Brüder nicht im Traum daran gedacht, dass ihr verzauberter Frosch-Prinz einmal als Rot-Frosch ins Bettchen der hübschen Prinzessin hüpfen würde.

Doch diese „erdalianische“ Interpretation löst schließlich ein Rätsel. Sie machte zwar nicht

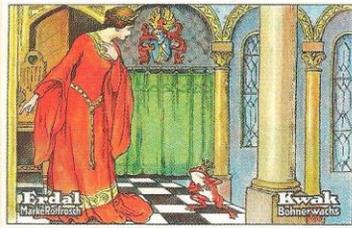
deutlich, weshalb der grüne Erdal-Frosch 1919 seine Farbe wechselte. In jedem Falle lag auf der Hand, weshalb er rot wurde. Denn der Erdal-Frosch war mit seiner Krone ja immer ein Froschkönig gewesen. Und der Mantel eines märchenhaften Königs ist eben purpurrot.

Der Text ist hier originalgetreu im Wortlaut der Rückseiten der Sammelbilder wieder gegeben.



(1) In alten Zeiten spielte eine wunderschöne Königstochter mit einer goldenen Kugel, die ihr sehr lieb war/plötzlich fiel sie ihr in den nahen Brunnen. Da fing die Königstochter an zu weinen und konnte sich gar nicht trösten. Als sie so auf dem Rande des Brunnens saß, hörte sie, wie jemand sagte: „Warum bist du so traurig und weinst so sehr?“ Sich umsehend, gewahrte sie einen Frosch. „Ich weine über meine goldene Kugel!“, erwiderte sie, und der Frosch rief: „Sei still, ich will sie dir wieder herschaffen, doch was gibst du mir dafür?“ Die Königstochter bot ihm all ihr Spielzeug, ihre Kleider, Perlen und Edelsteine und auch die goldene Krone, die sie trug.

(2) Der Frosch aber sagte: „Nicht nach all' dem gelüftet mich! Wenn du mich aber lieb haben willst und ich dein Geselle und Spielkamerad sein soll, an deinem Tischlein mit dir essen, aus deinem Becherlein mit dir trinken, in deinem Bettlein mit dir schlafen darf, dann will ich hinuntersteigen und dir die goldene Kugel wieder holen.“ Sie versprach ihm alles. Da sprang der Frosch in den Brunnen und brachte ihr die Kugel. Die Königstochter freute sich sehr und lief eiligst nach dem Schlosse. „Nimm' mich mit“, rief der Frosch, aber sie blickte nicht um sich und war bald im Schloß verschwunden, wo sie den armen Frosch schnell vergaß.



(3) Am anderen Tag, als in des Königs Speisesaal man gerade sich zum Essen setzen wollte, kam der Frosch plitsch, platsch die Treppe herauf. Die Königstochter schlug die Tür schnell zu. Aber ihr Vater der König, als er erfuhr, was das zu bedeuten hatte, sagte: „Was man versprochen hat, muss man auch halten. Geh' und mach dem Frosch auf.“ Zitternd ging sie und öffnete die Tür, zu der freudig hüpfend der Frosch hereinkam, ihr immer auf dem Fuße nach. Und siehe da, er trug nicht mehr das gewöhnliche grüne Kleid der Frösche, er hatte einen schönen roten Mantel an, so wie ihn Königssöhne tragen, und auf dem Kopf eine goldene Krone.

OBJEKTE · VERBRAUCHER · KUNST · KULTMARKE

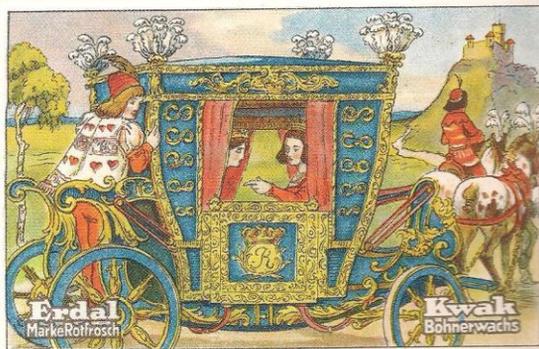
## RUND UM ERDAL

(4) Im Saale angekommen, sprang der Frosch auf den Tisch und sprach zur Königstochter: „Schieb' mir dein goldenes Tellerlein näher, damit auch ich daraus essen kann.“ Widerwillig tat sie es. Der Frosch ließ sich's gut schmecken, während ihr fast jeder Bissen im Halse stecken bleiben wollte. Als der Frosch sagte: „Ich bin nun satt und müde, trag' mich in dein Bettlein“, fing die Königstochter an zu weinen, denn sie fürchtete sich vor dem Frosch, obgleich er in seinem roten Kleide ihr viel besser gefiel als gestern, wo er noch wie ein gewöhnlicher Frosch aussah. Weil aber ihr Vater es befahl, trug sie ihn in ihr Kämmerlein.



(5) Dort angekommen, setzte sie ihn in eine Ecke und schlüpfte schnell in ihr Bettlein, ohne sich weiter um den armen Frosch zu kümmern. Dieser aber rief: „Ich bin müde und will schlafen so gut wie du. Wenn du mich nicht in dein Bettlein lässtest, sage ich es deinem Vater.“ Da vergaß sie ihr Versprechen, ward zornig und warf ihn gegen die Wand. Mit einem Mal stand ein Königssohn mit schönen, freundlichen Augen und prächtigen Kleidern vor ihr. Er war von einer alten Hexe in einen Frosch verwünscht worden, und niemand konnte ihn aus dem Brunnen erlösen als die Königstochter. Nun freuten sich alle und der Königssohn wurde ihr Gemahl.

(6) Am anderen Tag kam ein prächtiger Wagen, bespannt mit acht weißen Pferden, hinter dem Wagen stand der Diener des jungen Königs, der treue Heinrich. Dieser hatte, als sein Herr in einen Frosch verwandelt worden war, sich über eiserne Bänder um sein Herz legen lassen, damit es ihm nicht vor Weh und Traurigkeit zerspränge. Als der Wagen auf dem Weg zum Reich des jungen Königspaares war, hörte der Königssohn, dass es hinter ihm krachte als wenn etwas zerbrochen wäre. Dies war aber nicht der Fall, das Krachen kam daher, dass die eisernen Bände vom Herzen des treuen Heinrich absprangen, weil jetzt sein Herr wieder und glücklich war.





MM\_WB\_103: Emsal – Logo – Der Froschkönig



MM\_WB\_104: Enablitz – Logo – Der Froschkönig



MM\_WB\_105: Glänzer – Logo – Der Froschkönig



MM\_WB\_106: Max Professional – Logo – Der Froschkönig



MM\_WB\_107: ratzfatZ – Logo – Der Froschkönig



MM\_WB\_108: rorax – Logo – Der Froschkönig



MM\_WB\_109: tarax – Logo – Der Froschkönig



MM\_WB\_110: tuba – Logo – Der Froschkönig



MM\_WB\_111: Erdal – Logo – Der Froschkönig



MM\_WB\_112: Erdal Rex – Logo – Der Froschkönig



MM\_WB\_113: Herbal Essences – Internetseite – Märchen

The advertisement is divided into two main sections. The top section features a banner with the text "Rainforest FLOWERS" in a decorative font, surrounded by images of tropical flowers. Below this, there is a paragraph of text in German. The middle section is split into two columns. The left column is titled "PURE LUST ERLEBEN" and shows a collection of Herbal Essences shampoos with a "Neu!" sticker. The right column is titled "FRUIT fusions" and shows a collection of Fruit Fusions shampoos with a "Neu!" sticker. The bottom section contains two paragraphs of text in German, one for each product line.

Neu! Die exotischen Shampoos und Pflegespülungen von Herbal Essences **Rainforest Flowers**!

Hol dir tropische Sinnesfreuden in dein Badezimmer! Die Shampoos und Pflegespülungen der neuen Haarpflegeserie **Rainforest Flowers** von Herbal Essences verbinden die würzig-betörenden Düfte exotischer Blüten mit einer cremigen Basisnote zu einem außergewöhnlich verführerischen Erlebnis.

Mehr zu den neuen Herbal Essences **Rainforest Flowers** Shampoos ▶  
und Herbal Essences **Rainforest Flowers** Pflegespülungen ▶

**PURE LUST ERLEBEN**

Mit diesen Shampoos wird Haarewaschen zu einem märchenhaften Erlebnis.

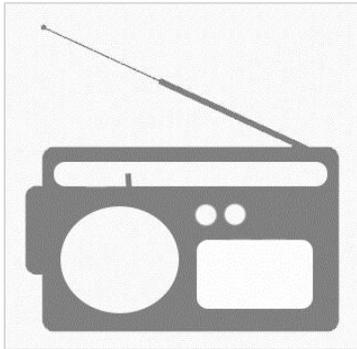
Herbal Essences Shampoos sind einzigartig komponiert aus natürlichen Kräutern- und

**FRUIT fusions**

Lust auf ein exotisches Abenteuer?

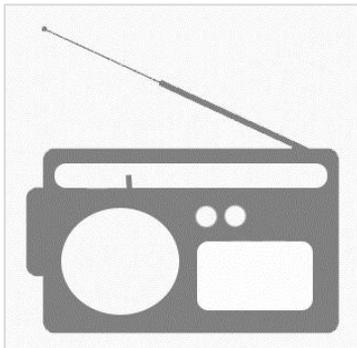
Der verführerische Duft von **Fruit Fusions** macht das Haarewaschen zu einem exotischen Erlebnis. Die neue revitalisierende Intenziv

MM\_WB\_114: Wertheim Village – Funkspot – 1001 Nacht / Dornröschen / Märchen



Dieses Beispiel ist ein Radiowerbespot.  
Die dazu gehörige Audiodatei befindet sich im Dateiordner „14.1 Audiovisuelle Beispiele“

MM\_WB\_115: Wertheim Village – Funkspot – 1001 Nacht / Dornröschen / Märchen



Dieses Beispiel ist ein Radiowerbespot.  
Die dazu gehörige Audiodatei befindet sich im Dateiordner „14.1 Audiovisuelle Beispiele“

MM\_WB\_116: Prinzenrolle – Fernsehwerbespot – Dornröschen



Dieses Beispiel ist ein Fernsehwerbespot. Die dazu gehörende Videodatei befindet sich im Dateiordner „14. 1 Audiovisuelle Beispiele“

MM\_WB\_117: Prinzen Start – Fernsehwerbespot – Dornröschen



Dieses Beispiel ist ein Fernsehwerbespot. Die dazu gehörende Videodatei befindet sich im Dateiordner „14. 1 Audiovisuelle Beispiele“

MM\_WB\_118: ProSieben / Sex and the City – Fernsehwerbespot – Märchen



Dieses Beispiel ist ein Fernsehwerbespot. Die dazu gehörende Videodatei befindet sich im Dateiordner „14. 1 Audiovisuelle Beispiele“

MM\_WB\_119: Penaten Gute Nacht Bad – Fernsehwerbespot –Märchen



Dieses Beispiel ist ein Fernsehwerbespot. Die dazu gehörende Videodatei befindet sich im Dateiordner „14. 1 Audiovisuelle Beispiele“

## MM\_WB\_120: Du darfst – Fernsehwerbespot – Schneewittchen



Dieses Beispiel ist ein Fernsehwerbespot. Die dazu gehörende Videodatei befindet sich im Dateiordner „14.1 Audiovisuelle Beispiele“

## MM\_WB\_121: Deutsche Bahn – Prospekt – Märchen

**DB BAHN**

Das Bayern-Ticket:  
Bis zu 5 Personen. 1 Tag. Nur 27 Euro\*.

**Märchenhafte  
Wintererlebnisse.**

Mit attraktiven Rabatten bei ausgewählten Ausflugszielen!

**Die Bahn macht mobil.**  
Günstig zu traditionellen Weihnachtsmärkten, erholsamen Wellnessoasen und winterlichen Ausflugszielen in ganz Bayern.  
Tolle Preise zu gewinnen.  
\* Ab 14. Dezember 2008 für 28 Euro erhältlich.

**Kontakt**  
DB Regio AG  
Regio Bayern  
Richelstraße 3  
80634 München  
www.bahn.de/bayern

Änderungen vorbehalten  
Einzelangaben ohne Gewähr  
Stand: November 2008  
VP-Nr. 518208

**Herausgeber**  
DB Mobility Logistics AG  
Marketingkommunikation (KMK)  
Frankenallee 2-4  
60327 Frankfurt am Main

**DB Reise-Service**  
11861 (1,80 €/Min. bei  
sekundengenauer Abrechnung,  
ab Weiterleitung zum  
DB Reise-Service 39 ct/Min.  
aus dem Festnetz, Tarife bei  
Mobilfunk ggf. abweichend)

**Automatische Fahrplanauskunft**  
aus dem Festnetz 0800 1507090  
(kostenlos)

**Fragen, Anregungen, Kritik**  
Kundendialog DB Regio Bayern  
E-Mail: ran-bayern@bahn.de  
Telefon: 01805 702170  
(14 ct/Min., inkl. USt.,  
aus dem dt. Festnetz,  
Mobilfunk ggf. abweichend)

000104

# MM\_WB\_121a: Deutsche Bahn – Prospekt – Märchen

**SchneeBayern**

**Weiß-blaues Winter-Erlebnis**

„SchneeBayern“ ist der Name des Winternetzwerks Bayern, in dem sich knapp 20 bayerische Partner zwischen Allgäu und Bayerischem Wald zusammengeschlossen haben. Neue umweltfreundliche Beschneeanlagen sichern das Schneevergnügen von Ende November bis 1. Mai. Moderne, großzügige Gondeln verhindern lange Schlangen an den Talstationen. Eine gute Infrastruktur mit Bus und Bahn ermöglicht gerade Familien und Tagesausflüglern bequeme und günstige Anfahrtswege.

Auf [www.schneebayern.de](http://www.schneebayern.de) können Skifahrer erstmals alle tagesaktuellen Schneeberichte sowie weitere interessante Informationen und Angebote der beteiligten Wintersportorte erfahren.

Doch Bayerns Winterdestinationen haben deutlich mehr zu bieten als reines Skivergnügen: Ob Langlaufloipen, Rodelbahnen, romantische Schlittenfahrten, Skisprungschanzen für Laien, Übernachtungen in Igludörfern oder Schneeschuhwanderungen – der Winter im beliebten Ferienland ist abwechslungsreich. Wer lieber passiv entspannen möchte, findet bei den Partnern von SchneeBayern zahlreiche Winter-Wellness-Oasen und kulturelle Angebote.

**I** Weitere Informationen erhalten Sie bei der BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH, München, im Internet unter: [www.schneebayern.de](http://www.schneebayern.de) oder [www.bayern.by](http://www.bayern.by) oder telefonisch unter 0180 5855050 (0,14 ct/Min. aus dem Festnetz, Tarife bei Mobilfunk ggf. abweichend).

**DB Weihnachtsmärchenzug**

**Weihnachtsmärchenzug**

**Es war einmal... ein Weihnachtsmann im Märchenzug**

Alles in einem Zug: romantische Vorweihnachtsstimmung, leuchtende Kindertaugen und Vorfreude auf einen gemütlichen Weihnachtsmarktbummel.

Mit dem Weihnachtsmärchenzug bringen wir Sie und Ihre Lieben entspannt und ohne Hektik zu den schönsten und stimmungsvollsten Weihnachtsmärkten Bayerns. Die Atmosphäre der traditionellen Christkindelmärkte stellt sich jedoch schon vorher ein: Lassen Sie Ihre Kleinen große Augen machen, wenn der Weihnachtsmann in geschmückten Abteilen Geschenke verteilt und seine Engel mit den Kindern basteln und singen.

Überlieferte Weihnachtserzählungen, vorgelesen von Wichteln, den Weihnachtsmännchen, läuten die besinnliche Zeit ein und verzaubern Jung und Alt. Die Adventszeit beginnt in diesem Jahr bereits an Ihrem Bahnhof – steigen Sie ein ins Weihnachtsmärchen!

Weitere Informationen zu Strecken und Fahrzeiten der Weihnachtsmärchenzüge finden Sie im Internet unter [www.bahn.de/wintererlebnisse-bayern](http://www.bahn.de/wintererlebnisse-bayern)

Bilder: anst/steig/steig/steig

**An**  
Kundendialog  
DB Regio Bayern  
Bahnhofplatz 9  
90443 Nürnberg

---

**Frage richtig beantworten und auf ins bayerische Wintervergnügen!**

Mit dem Bayern-Ticket können Sie die schönsten, weihnachtlich und winterliche in der Region erlaufen. Besondere die umfassen die schönsten Winterdestinationen in der Region. Besondere die umfassen die schönsten Winterdestinationen in der Region. Besondere die umfassen die schönsten Winterdestinationen in der Region.

**2 Personen im Erwachsenenbereich, 5 Tageskarten für die Einfahrt, 1 Einheitskarte für die Einfahrt, 1 Einheitskarte für den gemeinsamen Stille-Exkurs, 2 Comfort-Pakete für die Chiemgau-Themen, 1 Geschenk-Winterwellness und 1 Geschenk-Winterwellness, jeweils zu einem beliebigen Zeitpunkt, jeweils zu einem beliebigen Zeitpunkt.**

In welcher der genannten Städte können Sie mit dem Bayern-Ticket fahren? (Mehrfachnennung möglich)

Stuttgart  Ulm  Kufstein  Wien

Fribourg  Salzburg

Vorname/Name: \_\_\_\_\_ E-Mail-Adresse: \_\_\_\_\_  
 Straße/Hausnummer: \_\_\_\_\_  
 PLZ/Wohnort: \_\_\_\_\_  
 Abteil/Nr.: \_\_\_\_\_

**Teilen Sie uns bitte mit, wo Sie diesen Flyer erhalten haben!**

Zeitungserlöbe  Bahnhof  Fremdenverkehrsamt  Internet  Sonstiges

**Teilnahmebedingungen:** Teilnehmer darf nicht älter als 18 Monate und muss die Angabe "Einschickfrist bis 31.12.2008" in der Gewinnerziehung berücksichtigen. Eine Rückmeldung ist nicht möglich. Der Gewinner wird am 31.12.2008 ermittelt. Die Gewinnerziehung erfolgt durch die Deutsche Bahn AG. Die Gewinnerziehung erfolgt durch die Deutsche Bahn AG. Die Gewinnerziehung erfolgt durch die Deutsche Bahn AG.

Ja, ich habe die Teilnahmebedingungen gelesen und stimme diesen zu.

Die Deutsche Bahn AG, Postfach 10 15 53, 10005 Berlin, ist ein Unternehmen der Deutschen Bahn AG. Alle Rechte vorbehalten. Dieses Werbematerial ist urheberrechtlich geschützt. Die Deutsche Bahn AG, Postfach 10 15 53, 10005 Berlin, ist ein Unternehmen der Deutschen Bahn AG. Alle Rechte vorbehalten. Dieses Werbematerial ist urheberrechtlich geschützt.

# MM\_WB\_121b: Deutsche Bahn – Prospekt – Märchen

Das Bayern-Ticket:  
Bis zu 5 Personen. 1 Tag. Nur 27 Euro\*.

**Märchenhafte Wintererlebnisse.**

Mit attraktiven Rabatten bei ausgewählten Ausflugszielen!

**Die Bahn macht mobil.**  
Günstig zu traditionellen Weihnachtsmärkten, erholsamen Wellnessoasen und winterlichen Ausflugszielen in ganz Bayern.  
Tolle Preise zu gewinnen.  
\* Ab 14. Dezember 2008 für 28 Euro erhältlich.

## MM\_WB\_121c: Deutsche Bahn – Prospekt – Märchen



**Inhalt**

**04 Ticketübersicht**

**06 Weihnachtsmärkte**  
Weihnachtsmarkt Aschaffenburg  
Nürnberger Christkindlesmarkt  
Weihnachtsmärkte Fürth und Coburg  
Weihnachtsmärkte Bayreuth und Hof  
Weihnachtsmärkte Regensburg  
Christkindlmärkte Augsburg und Landsberg  
Tollwood Winterfestival München

**14 Streckennetz und Fahrzeiten**

**16 Wellness im Winter**  
Obermaierl Therme Bad Staffelstein  
Fürthermare  
Oberstdorf Therme  
Chiemgau Thermen Bad Endorf

**21 Winterzauber Bad Kissingen**

**22 Winterausflüge**  
Lechpark Pössiinger Au in Landsberg am Lech  
Winterwanderungen im Bayerischen Wald  
Schneewelt Garmisch-Partenkirchen  
Erdinger Arena und Oberstdorfer Bergbahnen

**26 SchneeBayern**

**27 DB Weihnachtsmärchenzug**

### Bayern – ein Wintermärchen

Schwimmen gehen, grillen und jede Menge Veranstaltungen – der Sommer war mal wieder vollgepackt mit Aktivitäten. Da kommt die winterliche Zeit der Besinnung gerade recht, um durchzuatmen und die Seele ein wenig baumeln zu lassen. Was aber noch lange nicht heißt, dass Sie die Wolldecke über die Füße legen und sich zu Hause einigeln müssen. Packen Sie sich und die Familie warm ein und genießen Sie die winterlichen Städte mit ihren ursprünglichen Weihnachtsmärkten. Erforschen Sie ein stilvolles Kulturprogramm, die Schönheiten der Natur im Winter oder Wellness-Angebote für Körper und Geist.

Mit dem Bayern-Ticket wird bereits die Fahrt zum entspannten Einstieg in den Ausflugs-Tag. Sie reisen günstig und bequem mit der Familie oder Freunden durch ganz Bayern und profitieren zudem von festlichen Rabatten bei unseren Kooperationspartnern. Unsere Broschüre finden Sie auch im Internet unter [www.bahn.de/wintererlebnisse-bayern](http://www.bahn.de/wintererlebnisse-bayern).

**Besinnliche Tage und gute Fahrt!**

Die im Flyer aufgeführten Bahnvorteile erhalten Sie bei Vorlage Ihres gültigen Bayern-Tickets (ver einzelt gilt auch das Schönes-Wochenende-Ticket oder jede andere DB Fahrkarte).

3

## MM\_WB\_122: Prinzenrolle + Lukas Podolski – Fernsehwerbespot – Märchen



Dieses Beispiel ist ein Fernsehwerbespot. Die dazu gehörende Videodatei befindet sich im Dateiordner „14. 1 Audiovisuelle Beispiele“

## MM\_WB\_123: Sarotti – Fernsehwerbespot – Märchen



Dieses Beispiel ist ein Fernsehwerbespot.  
Die dazu gehörende Videodatei befindet sich im Dateiordner „14.1 Audiovisuelle Beispiele“

## MM\_WB\_124: RedBull – Fernsehwerbespot – Rotkäppchen



Dieses Beispiel ist ein Fernsehwerbespot.  
Die dazu gehörende Videodatei befindet sich im Dateiordner „14. 1 Audiovisuelle Beispiele“

MM\_WB\_124a: RedBull – Fernsehwerbespot – Rotkäppchen

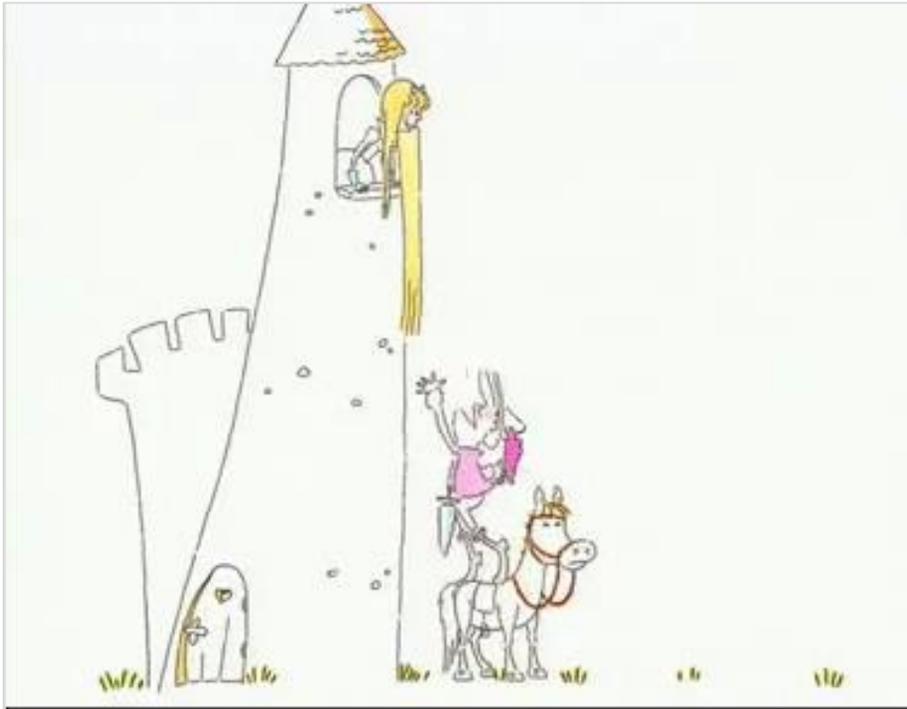


MM\_WB\_125: RedBull – Fernsehwerbespot – Rapunzel



Dieses Beispiel ist ein Fernsehwerbespot. Die dazu gehörende Videodatei befindet sich im Dateiordner „14. 1 Audiovisuelle Beispiele“

MM\_WB\_125a: RedBull – Fernsehwerbespot – Rapunzel



MM\_WB\_126: TicTac – Fernsehwerbespot – Der Froschkönig



Dieses Beispiel ist ein Fernsehwerbespot. Die dazu gehörende Videodatei befindet sich im Dateiordner „14. 1 Audiovisuelle Beispiele“

MM\_WB\_127: TicTac – Fernsehwerbespot – Der Froschkönig –  
Screenshot Winter



MM\_WB\_127a: TicTac – Fernsehwerbespot – Der Froschkönig –  
Screenshot Sommer



MM\_WB\_128: BelVilla – Sonderwerbeform – Märchen



MM\_WB\_129 : Hänsel & Gretel e.V. – Firmenname / Website – Hänsel und Gretel

**Kindesmissbrauch ist kein Märchen** 

► Stiftung ► Aktuelles ► Projekte ► Kampagne ► Spende ► Förderverein ► TV

Willkommen bei der Stiftung Hänsel+Gretel

**Kinderschutz**  
*aktuell*  
NEUE IMPULSE FÜR DEN KINDERSCHUTZ

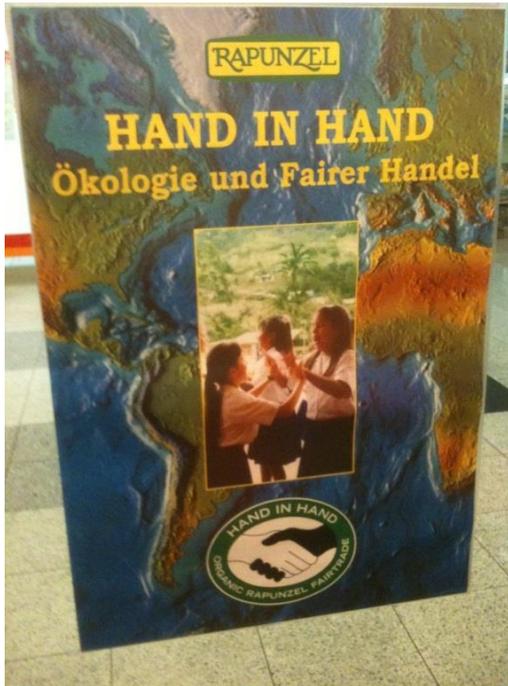
**HÄNSEL + GRETEL**  
Kindesmissbrauch:  
Verhindern, helfen 

Zum Newsletter der Stiftung Hänsel + Gretel

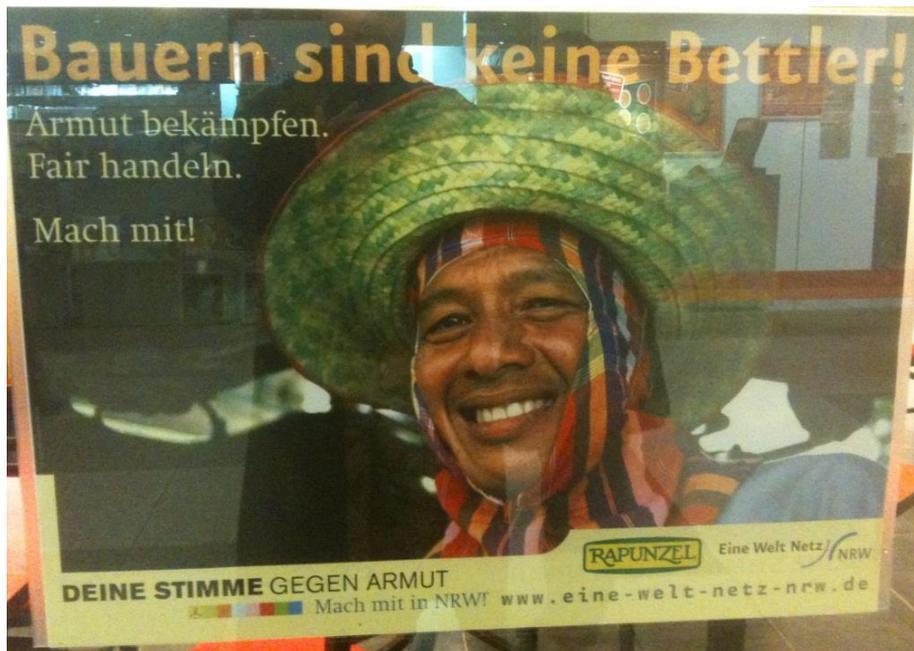
Im Dienst der guten Sache unterwegs:  
Barbara Schäfer-Wiegand und Jerome Braun mit Peter Maffay.

Prominente laufen zum zweiten Mal beim real,- Berlin-Marathon für Hänsel+Gretel, Jogi Löw schickt die Staffel auf den Weg.

MM\_WB\_130: RAPUNZEL Naturkost – Plakat – Rapunzel



MM\_WB\_130a: RAPUNZEL Naturkost – Plakat – Rapunzel



MM\_WB\_130b: RAPUNZEL Naturkost – Plakat – Rapunzel



MM\_WB\_130c: RAPUNZEL Naturkost – Plakat – Rapunzel



MM\_WB\_131: RAPUNZEL Naturkost „Tiger Quick“ – Produkt – Rapunzel



MM\_WB\_132: 7 Zwerge Naturkost – Logo – Schneewittchen



# MM\_WB\_133: Tischlein Deck Dich Bobingen – Firmenname – Tischlein Deck Dich

**Tischlein deck dich!**

- Neuigkeiten
- Spisen Getränke Ausstattung
- Sonntagsbrunch Termine
- Räume
- Fotogalerie

**Downloadcenter**

- Unsere Zeitung: Feiern, speisen, genießen
- Unser Geschir: Gläser, Besteck und mehr
- Saisonbuffets: Sommerfrische 2008
- Brunchtermine: Für den Max-Fischer-Salon
- Max-Fischer-Angebot: Feiern Sie mit uns!

**Tischlein Deck Dich!**

### Zusatztermin Brunch

Die Brunchtermine im Februar und Anfang März waren flugs ausgebucht, so dass wir einen Zusatztermin eingeschoben haben: den 16. März. Hier können Sie gleich reservieren!

**Bilder vom Fischessen**

Das große Fischbuffet am Aschermittwoch in Bildern: Stöbern Sie in der **Fotogalerie** und lassen Sie den unvergesslichen Abend Revue passieren. Ab Mitte Februar bieten wir die gesamten Bilder auf CD an, zum

**Kontakt**

Tischlein deck dich! Catering- und Party-Service  
Max-Fischer-Straße 13  
86399 Bobingen  
Telefon:  
☎ + (08234) 3006  
Telefax: (08234) 7646  
events(at)tischlein-deck-dich.de

**Referenzen**

Autobahn Aunshum

# MM\_WB\_134: Party Essen Tischlein Deck Dich – Firmenname – Tischlein Deck Dich

Startseite | Kontakt | Impressum | Anfahrt

# Tischlein deck' dich

Auer Straße 46  
09366 Stollberg

*Gastlichkeit mit Herz*

- Gemeinschafts-  
verpflegung
- Unser Haus
- Partyservice
- Veranstaltungen

## Herzlich Willkommen!

...auf unserer Seite „Tischlein deck' Dich“

Damit dies nicht nur ein Märchen ist sondern Realität wird laden wir Sie auf einen Rundgang durch unser Unternehmen ein.

Anfangen hat alles mit der Versorgung von Senioren und kleineren Betrieben. Wünsche wurden in die Speisepläne integriert, neue Rezepte getestet und eingearbeitet.

Auf diese Weise wurde der Bereich der Gemeinschaftsverpflegung mit jedem neuen Kunden kontinuierlich ausgebaut. Mit der Weile freuen wir uns, dass mit der Belieferung von Schulen, Kindergärten, sozialen Einrichtungen aber auch weiterhin von Betrieben bis hin zu privaten Haushalten täglich etwa 2.500 Essen gekocht und ausgeliefert werden können.

Darüber hinaus freuen wir uns, Sie auch persönlich in unserem Restaurant begrüßen zu dürfen. Die vielfältigen Möglichkeiten unseres Hauses sind darauf ausgerichtet, für jede Gelegenheit, angefangen vom romantischen Candle Light Dinner für Zwei bis hin zur Traumhochzeit alles ermöglichen zu können.

MM\_WB\_135: Tischlein Deck Dich.com – Firmenname – Tischlein Deck Dich



## Herzlich willkommen

[Wir über uns](#) [Party-Service](#) [Menü-Bring-Service](#) [Imbiss](#) [Kontakt](#) [Home](#)

**Liebe Gäste,**  
mit unserer Internetpräsenz möchten wir Ihnen kurz unser Unternehmen vorstellen und Ihnen einen ersten Einblick in unsere kulinarische Welten verschaffen: Neben dem klassischen Party-Service bieten wir Ihnen - insbesondere unseren Firmenkunden - mit dem Catering-Service ein Rundum-Angebot sowie für zwischendurch mit unserem Imbiss herzhaftes Genüsse.

Wenn Sie Unterstützung, z.B. bei der Planung Ihres Buffets, benötigen, stehen wir Ihnen jederzeit persönlich zur Verfügung – ein [Anruf](#) oder eine [E-Mail](#) genügen.

Wir freuen uns auf Sie ...

*Kusjar Dieker* und Team



**Tischlein deck dich**  
Party-Service und Imbiss

Impressum | © Kusjar Dieker 2005 – Alle Rechte vorbehalten

MM\_WB\_136: Tischlein Deck Dich.eu – Firmenname – Tischlein Deck Dich



[Startseite](#) [Über uns](#) [Angebot](#) [Menü](#) [Kontakt](#)



## Schmeckt so, wie's aussieht

**Tischlein deck dich | Qualität die schnell ankommt**  
Seit über 10 Jahren Euer Tischdecker in Bielefeld.  
Täglich von **17.00 - 22.00 Uhr** kannst du uns anrufen,  
dein Besteck bereitlegen, dich zurücklehnen. **Wir decken**  
in kürzester Zeit deinen Tisch! | [Bestell uns!](#)

**Bestellfax zum downloaden**

**Für die ganz Hungrigen**  
...unter Euch bieten wir auf jeder Seite die Option unsere Menükarte [downzuladen](#).  
Dann einfach per Telefon bestellen oder ankreuzen ins Fax legen und abschicken!

**Tischlein deck dich Sparzeit**

**Wir bieten Euch mehr**  
Das Tischlein deck dich lässt sich für seine Kunden gerne was einfallen, wie unsere Sparzeit, Angebote die es in sich haben, mehr findet Ihr unter Angebot!  
| [zu den Sparwochen](#)



# MM\_WB\_137: Tischlein Deck Dich – Firmenname – Tischlein Deck Dich



## Herzlich Willkommen

**Tischlein Deck Dich**  
 Steinbeisstr. 16  
 71691 Freiberg a. N.

Telefon 0 71 41 / 7 23 88  
 Telefax 0 71 41 / 7 21 69

✉ [info@tischleindeckdich-lorch.de](mailto:info@tischleindeckdich-lorch.de)

Convenience

Betriebs-Catering

Firmen- & Privatverpflegung

Speiseplan

Über uns

Kontakt

Impressum

# MM\_WB\_138: Tischlein Deck Dich Hamburg – Firmenname – Tischlein Deck Dich

Fleischerei & Partyservice

Oliver Cordt

Langenhorner Chaussee 684 22419 Hamburg  
Tel. 040 - 527 81 84

## Tischlein deck Dich Partyservice



[Home](#)

[Wir über uns](#)

[Kontakt](#)

[Fax - Bestellung](#)

[AGB](#)

[Impressum](#)

[Links](#)



[MUSIK WÄHLEN](#)

Wenn Sie Feste feiern...

Unser Party-Service bietet Ihnen eine umfassende, persönliche Beratung bei der Zusammenstellung und der Zubereitung Ihrer Speisen. Wir liefern Ihnen Geschirr und Tischwäsche auf Wunsch gleich mit. Brauchen Sie einen Grill, Tischgarnituren, Stehtische, Gestühl, Pavillons oder Zelte? Kein Problem wir kümmern uns auch darum. Ebenso die Dekoration für Ihre Feier übernehmen wir.

Lieferservice...

Wir liefern alles zu Ihnen nach Hause, damit Sie sich ganz in Ruhe auf Ihre Feier freuen können.

Wir verwöhnen Sie und Ihre Gäste:

- mit unserem **Mittagstisch... Speisekarte**
- mit Buffets & Menüs – von klassisch über rustikal bis hin zu mediterran oder vegetarisch
- mit kleinen Appetitanregern, feinen, deftigen Suppen, Eintöpfen, Platten oder Salaten
- mit neuen Kreationen
- mit Grillspezialitäten, Spanferkel grillen und vieles mehr...

Ob gehobene oder rustikale Feiern, Stehempfangs oder eine Gartenparty – unser Partyservice ist für Sie da.

[Frühstück](#)

[Häppchen und mehr](#)

[Fingerfood](#)

[Frisch aus dem Ofen](#)

[kalte Platten](#)

[Käseplatten](#)

[Plattentaten](#)

[Themenbuffets](#)

[Menüs](#)

[Suppen & Salate](#)

© 2003-2007 gottlieb Web Design

# MM\_WB\_139: Tischlein Deck Dich Heidelberg – Firmenname – Tischlein Deck Dich



# MM\_WB\_140: Tischlein Deck Dich – Firmenname – Tischlein Deck Dich



# MM\_WB\_140a: Tischlein Deck Dich – Firmenname – Tischlein Deck Dich

The screenshot shows the homepage of Tischlein Deck Dich. At the top, there is a dark red header. Below it, the company logo features a stylized 'TDD' above the text 'TISCHLEIN DECK DICH' and 'CATERING PARTYSERVICE EVENTMANAGEMENT'. A navigation menu on the left includes 'SPEISEN REFERENZEN', 'GETRÄNKE LOCATION', and 'SERVICE KONTAKT'. The main content area is titled 'HERZLICH WILLKOMMEN' and contains several paragraphs of text describing the company's services, including catering, party service, and event management. There are also two image galleries: 'Bildergalerie "Tanz in den Mai 2007"' and 'Bildergalerie "Herne Tanzt" am 23.09.2006'. At the bottom, there is a footer with 'HOME LINKS AGB IMPRESSUM'.

# MM\_WB\_141: Tischlein Deck Dich Herrenberg – Firmenname – Tischlein Deck Dich

The screenshot shows the website for Tischlein Deck Dich Herrenberg. The top section features the company name 'Tischleindeckdich Geschirr- und Kochservice' and contact information for Margot Lickert at 71083 Herrenberg, Tel. 07032/798819. Below this are five buttons: 'Kontakt', 'Geschirrservice', 'Kochservice', 'Impressum', and 'AGB'. The main content area is titled 'Herzlich Willkommen beim Tischleindeckdich Geschirr- und Kochservice - dem etws anderen Partyservice.' and includes a list of services: 'Geburtstag, Taufe, Kommunion, Konfirmation, Hochzeit, Jubiläum oder einfach eine Gartenparty?'. It also mentions 'Dazu gehören neben Gästen auch ein schön gedeckter Tisch und ein geschmackvolles Menü. Die gute Stimmung kommt dann wie von selbst.' and 'Zaubern Sie sich eine persönliche Atmosphäre herbei - mit dem Tischleindeckdich Geschirr- und Kochservice!'. The bottom line is 'Die individuelle Art ein Fest zu feiern.'

# MM\_WB\_142: Tischlein Deck Dich Obernheim – Firmenname – Tischlein Deck Dich



WIR ÜBER UNS  
STILVOLL FEIERN  
BILDERGALERIE  
MESSETERMINE  
KONTAKT  
ANFAHRT  
LINKS  
IMPRESSUM

 TISCHLEIN DECK DICH

*Tischlein deck dich*

*Stilvoll feiern  
..... in edlem Ambiente*

# MM\_WB\_143: Tischlein Deck Dich S&B – Firmenname – Tischlein Deck Dich



 **Tischlein Deck Dich**  
S & B Catering

Kontakt Impressum

**Ihr Vergnügen ist unser Job**

**Sie feiern Feste – wir liefern das Beste!**

- Partyservice
- Clubhaus
- Easy Bio (Bio-Momente)
- Rezept des Monats
- Event-Schauplätze
- AMC - Besser essen. Besser leben.
- Partner und Lieferanten
- Referenzen
- Gastebuch
- Video Clip

**Gastronomie der Sinne**

Partyservice, Catering ob privat oder geschäftlich, wir beliefern Sie mit Köstlichkeiten, konventionell oder in Bio.

Wir kochen und servieren auch in Ihren eigenen 4 Wänden. Für Firmenkunden bieten wir Seminar- und Tagungsbetreuung an - von der Kaffeepause, dem kleinen Snack am Mittag bis zum Menü oder Buffet.

Kochen, Kulinarisches testen, Weine probieren? Dann sind Sie im Clubhaus herzlich willkommen, unserem Wein- & Kochclub.

Für uns steht die Individualität an erster Stelle denn Ihr Vergnügen ist unser Job!

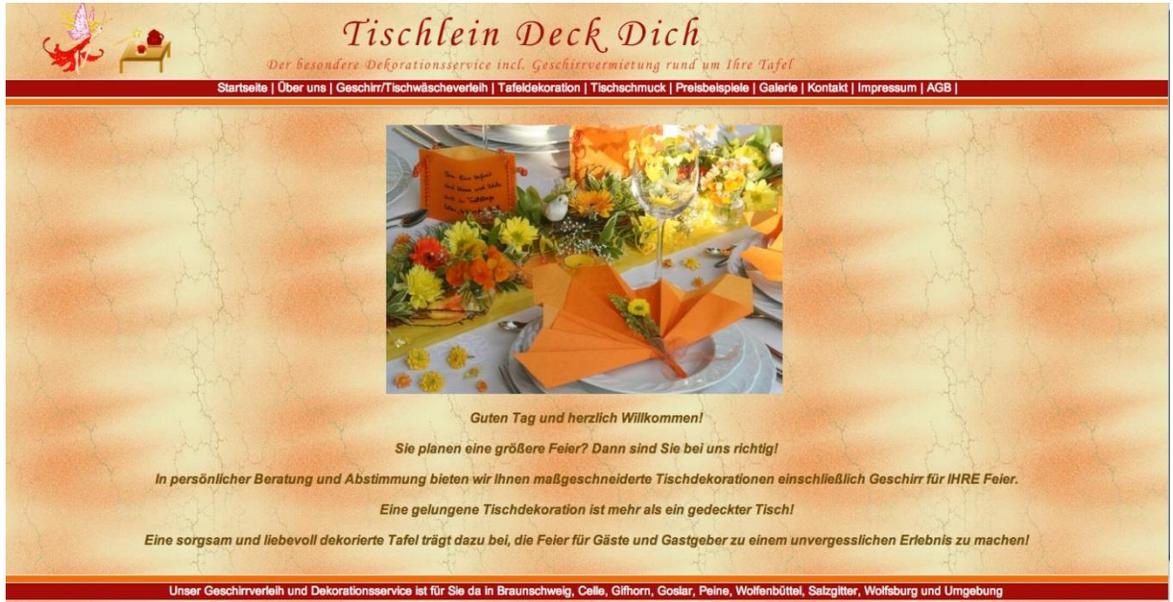
Lernen Sie uns, unsere Philosophie und das vielfältige Angebot kennen.

Egal welcher Anlass es wird ein unvergesslicher Tag für Sie werden.



  Mitglied im Partyservice-Bund e.V.

# MM\_WB\_144: Tischlein Deck Dich Wolfenbüttel – Firmenname – Tischlein Deck Dich



*Tischlein Deck Dich*  
*Der besondere Dekorationsservice incl. Geschirrvormietung rund um Ihre Tafel*

Startseite | Über uns | Geschir/Tischwäscheverleih | Tafeldekoration | Tischschmuck | Preisbeispiele | Galerie | Kontakt | Impressum | AGB



Guten Tag und herzlich Willkommen!

Sie planen eine größere Feier? Dann sind Sie bei uns richtig!

In persönlicher Beratung und Abstimmung bieten wir Ihnen maßgeschneiderte Tischdekorationen einschließlich Geschir für IHRE Feier.

Eine gelungene Tischdekoration ist mehr als ein gedeckter Tisch!

Eine sorgsam und liebevoll dekorierte Tafel trägt dazu bei, die Feier für Gäste und Gastgeber zu einem unvergesslichen Erlebnis zu machen!

Unser Geschirverleih und Dekorationsservice ist für Sie da in Braunschweig, Celle, Gifhorn, Goslar, Peine, Wolfenbüttel, Salzgitter, Wolfsburg und Umgebung

# MM\_WB\_145: RAPUNZEL NATURKOST „Chicco Mezzo“ – Produkt – Rapunzel



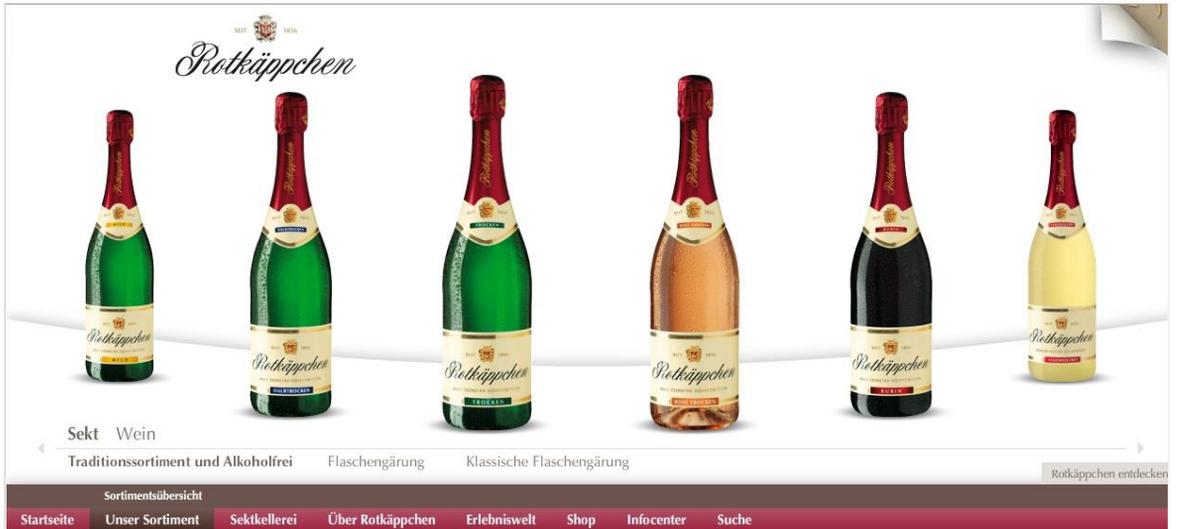
MM\_WB\_146: RAPUNZEL NATURKOST „Mango Müsli“ – Produkt – Rapunzel



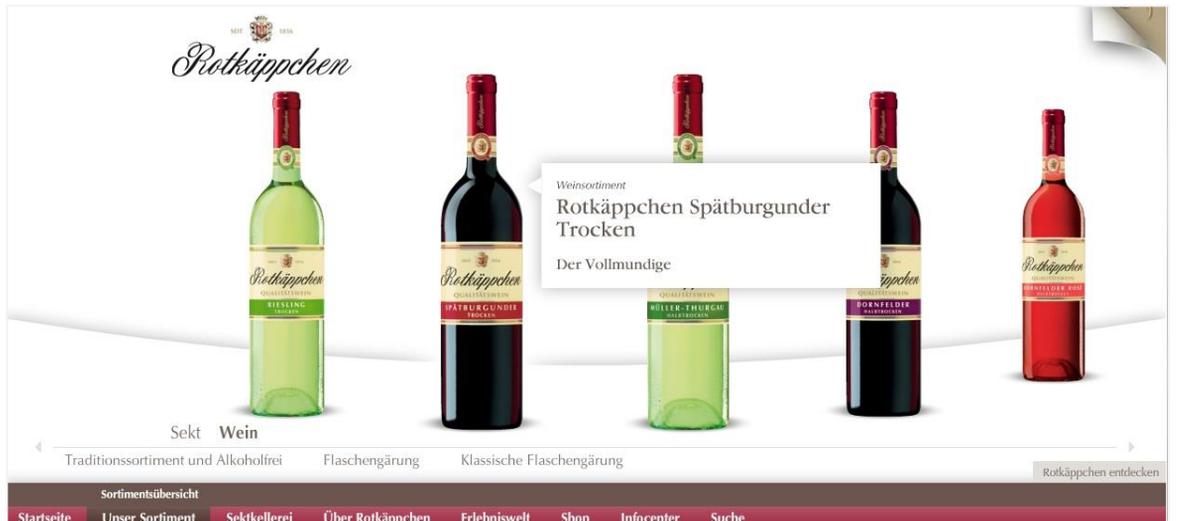
MM\_WB\_147: RAPUNZEL NATURKOST „Gusto Arabica“ – Produkt – Rapunzel



# MM\_WB\_148: Rotkäppchen Peter Jülich – Produkte / Sekt – Rotkäppchen



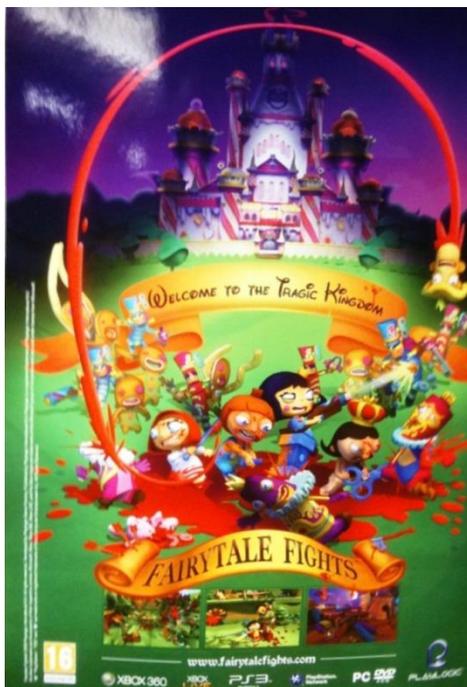
# MM\_WB\_148a: Rotkäppchen Peter Jülich – Produkte / Wein – Rotkäppchen



MM\_WB\_149: TDS Software – Fahrzeugbeschriftung – Der Froschkönig /  
Dornröschen



MM\_WB\_150: Playlogic / Fairytale Fights – Print-Anzeigen – Disney / Märchen





Dieses Beispiel ist ein Fernsehwerbespot. Die dazu gehörende Videodatei befindet sich im Dateiordner „14.1 Audiovisuelle Beispiele“