

Johanna Mencke (Göttingen)

## ***Multimodalität* als strategisches *Framing* – Die mediale Selbstinszenierung von Marion Maréchal-Le Pen (FN) in den sozialen Netzwerken**

The present study focuses on Marion Maréchal-Le Pen's self-representation on social media. Despite her youth, the niece of the party's chairwoman and granddaughter of its founder is a distinguished member of the French radical right-wing populist and nationalist party *Front National*. The corpus-based analysis of her digital presence on Twitter, Instagram and Facebook on which this paper is based shows a specific use of linguistic and multimodal resources as a means of strategic framing of political content. In particular, an analysis of Maréchal-Le Pen's use of searchable hashtags and @mentions referring to different political and non-political actors reveals it as a strategy of polarization between a constructed *us* and a negatively connoted *them*.

Keywords: *social media; framing; multimodality; political discourse; technomots;*

### **1 Einleitung**

Das Web 2.0 ist in den letzten Jahren immer mehr zum Austragungsort des politischen Wettbewerbs geworden (Longhi 2013; Frame/Brachotte 2015; Boyadjian 2016). Auch in Frankreich werden soziale Netzwerke wie Twitter und Facebook von politischen Akteuren vieler Parteien genutzt, da sie als virtuelle Orte erhebliche Möglichkeiten zur Mobilisierung potenzieller Wählerschaften bieten. Zudem ermöglichen sie es, der Deutungsmacht von Journalisten zu entkommen (Klemm/Michel 2014: 8-9) und das Generieren permanenter Sichtbarkeit und Aufmerksamkeit (Roginsky 2015: 90-91).

Dieser Beitrag beschäftigt sich mit der medialen Selbstinszenierung der Front National-Politikerin Marion Maréchal-Le Pen, Nichte der Parteivorsitzenden Marine Le Pen und Enkelin des Parteigründers Jean-Marie Le Pen. Die korpusbasierte Analyse ihrer digitalen Präsenz auf Twitter, Facebook und Instagram in den Monaten März und April des Jahres 2016 zeigt, wie durch den strategischen Einsatz von *Multimodalität* ein bestimmtes *Framing* politischer

Inhalte erzeugt wird (Fillmore [1982] 2006; Helfrich/Mancera Rueda 2016; Marcinkowski 2014; Geise 2014). Methodisch orientiert sich die Untersuchung von *Framing* als Konzept in der strategischen politischen Kommunikation an Erkenntnissen der sozial-semiotischen Multimodalitätsforschung (Halliday 1978; Kress/van Leeuwen 2001; Jewitt 2014), an der *Frame*-Semantik sowie der diskurslinguistischen-Mehr-Ebenen-Analyse (DIMEAN, Spitzmüller/Warneke 2011) und dem *Computer-Mediated Discourse Analysis-Modell* (CMDA, Herring 2013; Herring/Androutsopoulos 2015) zur Analyse digitaler Kommunikation (u.a. Fraas/Meier 2013; Marcinkowski 2014; Geise 2014; Helfrich 2016; Helfrich/Mancera Rueda 2016; Helfrich i. Dr.).

Im Kontext von Kommunikation in den sozialen Netzwerken zeigen sich *Multimodalität* und *Framing* als eng verwobene Konzepte. In der vorliegenden Untersuchung wählt Maréchal-Le Pen gezielt multimodale Ressourcen wie @mentions oder Hashtags für das *Framing* politischer Inhalte aus, die ihrer kontrollierten strategischen Selbstinszenierung dienen. Untersucht wird, wie sie die *one-to-many*-Kommunikation nutzt, um sich ihren eigenen Diskursraum zu schaffen, indem sie die Deutungshoheit über Inhalte besitzt und bestimmte Themen gezielt mit einem strategischen *Framing* versieht (Geiß/Schemer 2015: 311).

Im folgenden Abschnitt werden die der Untersuchung zugrundeliegenden Prämissen politischer Kommunikation 2.0 erörtert sowie die für die Plattformen typischen kommunikativen Strategien und die Relevanz sozialer Netzwerke als virtuelle Orte politischen Wettbewerbs. Anschließend wird auf die auf die Konzepte *Multimodalität* und *Framing* als Strategien der digitalen Selbstinszenierung eingegangen. In Abschnitt 3 wird das Analysekörper vorgestellt und in Abschnitt 4 die Korpusanalyse anhand von ausgewählten Beispielen präsentiert. Dabei liegt der Fokus auf dem Einsatz von @mentions und Hashtags, die auf unterschiedliche Akteure verweisen.

## 2 Theoretische Prämissen

In dem folgenden Abschnitt werden theoretische Prämissen vorgestellt, die für die Korpusanalyse von Bedeutung sind, wie politische Kommunikation 2.0 und die Konzepte *Multimodalität* und *Framing*.

### 2.1 Politische Kommunikation 2.0 – Kommunikative Strategien und die Relevanz sozialer Netzwerke als virtuelle Orte politischen Wettbewerbs

Politische Akteure sind heutzutage auf immer mehr Plattformen vertreten. Blanchard/Gadras/Wojcik (2016: 180) sprechen von einer systematischen Cyber-Präsenz politischer Akteure in den sozialen Netzwerken. Eyries/Poirier (2013: 2) verwenden in diesem Zusammenhang den Terminus politische Kommunikation 2.0.<sup>1</sup> Viele Politikerinnen und Politiker nutzen die Plattformen als kostengünstigen Marketingkanal und PR-Tool, die es ihnen ermöglichen, ihr Publikum an alltäglichen Aktivitäten und Positionierungen teilhaben zu lassen. Politisches Handeln kann so permanent und in Echtzeit dokumentiert werden (Frame/Brachotte 2015: 281; Klemm 2016: 538). Entscheidend ist, dass die Akteure die Steuerung und Kontrolle über die herausgegebenen Informationen und ihre Dosis haben (Marcheva 2013: 205; Grill/Karsay 2015: 81). Hinzu kommt, dass die Plattformen eine direkte Kommunikation mit den Followern ohne die Abhängigkeit von Journalisten ermöglichen (Pignard-Cheynel/Sebbah 2013: 116; Roginsky 2015: 83).

---

<sup>1</sup> Studien zur politischen Kommunikation 2.0 konzentrieren sich, so wie die Forschung über soziale Netzwerke, meist auf Twitter. So liegen z.B. mehrere Analysen zur Twitter-Nutzung deutscher (Thimm/Einspänner/Dang-Anh 2012a, 2012b; Siri/Seßler 2013; Klemm 2016) und französischer (Eyries/Poirier 2013; Longhi 2013; Boyadjian 2015; Frame/Brachotte 2015) Politikerinnen und Politiker vor. Deutlich weniger Studien befassen sich mit der Facebook-Nutzung politischer Akteure (Siri/Melchner/Wolff 2012; Marcheva 2013; Plötner/Schlaak 2015). Es liegt meines Wissens bisher noch keine veröffentlichte Studie zur politischen Kommunikation auf Instagram vor. Es kann hier nur auf die Analyse zur visuellen Selbstdarstellung politischer Akteure auf Instagram von Klemm (i. Dr.) verwiesen werden. Instagram wird von keiner der oben zitierten nach der Gründung der Plattform erschienenen Studien aufgelistet. Obwohl bereits 2010 gegründet, wird die Plattform in der Forschung (noch) unterschätzt und ignoriert.

Es lassen sich vier kommunikative Strategien ausmachen, die typisch für soziale Netzwerke sind und in der Fachliteratur meist mit Twitter in Verbindung gebracht werden – @mentions, Hashtags, Retweets und Hyperlinks (u.a. Paveau 2013: 17; Longhi 2013: 25-26; Roginsky/De Cock 2015: 124). Das folgende Beispiel aus dem Korpus enthält gleich drei dieser kommunikativen Strategien:

- (1) Félicitations à @MLP\_officiel, désormais première personnalité politique française sur Facebook RT: @MLP\_officiel Grâce à vous, je suis désormais la première personnalité politique française sur #Facebook. Merci ! MLP [internes Video] (Tw. 32, 18.03.16)

Maréchal-Le Pen verbreitet hier einen Tweet von Marine Le Pen, es handelt sich also um einen Retweet. Maréchal-Le Pen verweist in dem einleitenden Text dabei auf Marine Le Pen, in dem sie ihr @mention (@MLP\_officiel) syntaktisch integriert. Des Weiteren enthält der ursprüngliche Post von Marine Le Pen einen Hashtag (#Facebook). Auf die Charakteristika von @mentions und Hashtags werde ich im Folgenden noch genauer eingehen. Ein Beispiel für die Integration eines Hyperlinks findet sich in Beispiel (2), in dem Maréchal-Le Pen auf einen externen Inhalt verweist, um einen Medienauftritt zu bewerben:

- (2) J'étais ce matin l'invitée de France Inter.  
<https://www.franceinter.fr/emissions/le-7-9/le-7-9-09-mars-2016>  
(FB 12, 09.03.16)

Die vier Operatoren finden sich, teils unter anderem Namen, auch auf Facebook und Instagram.<sup>2</sup> Die Relevanz der Operatoren als effiziente Kommunikationsstrategie zeigt sich darin, dass sie auf allen drei Plattformen zu finden sind. Durch die vier Operatoren werden personale und semantische Referenzen realisiert, die eine gezielte Teilnahme an Gesprächen, die Kontaktaufnahme mit anderen Personen oder das Initiieren von Themen ermöglichen (Dang-Anh/Einspänner/Thimm 2013: 80).

---

<sup>2</sup> Hashtags und externe Links können auf allen drei Plattformen genutzt werden. Auf Instagram sind die entsprechenden ebenfalls mit einem @ eingeleiteten Instagram-Profilen das Äquivalent der @mentions. Auf Facebook handelt es sich um die Facebook-Seiten anderer Akteure. Wenn in diesem Beitrag von @mentions die Rede ist, beziehe ich mich auf den Operator auf allen drei Plattformen. Die Retweets zur Redistribution von Beiträgen auf Twitter entsprechen geteilten Beiträgen auf Facebook.

Ich möchte mich in diesem Beitrag auf die Verwendung von @mentions und Hashtags konzentrieren.<sup>3</sup> Diese sind für die Thematik besonders interessant, da sie durch die automatische Verlinkung eine technische und sprachliche Bezugnahme auf andere Akteure ermöglichen (ibid.: 69). Die farblich hervorgehobenen, multimodalen und aufgrund ihrer Hypertextualität für andere User auffindbaren Elemente werden bei Paveau als «technomots» (2013: 9) bezeichnet. @mentions und Hashtags können an unterschiedlichen Stellen im Satz stehen, sie können einem Beitrag voran- bzw. nachgestellt werden und außerdem syntaktisch integriert werden. So enthält Beispiel (3) ein vorangestelltes Hashtag zur Kontextualisierung sowie ein syntaktisch integriertes, Beispiel (4) ein vorangestelltes @mention zur Adressierung, Beispiel (5) jeweils ein vorangestelltes und ein nachgestelltes Hashtag und Beispiel (6) ein syntaktisch integriertes @mention, das in diesem Fall ein Facebook-Account ist (kursiv markiert):

- (3) #Autriche : Le #FPÖ de Norbert Hofer au second tour de l'élection présidentielle ce dimanche, avec 36% des voix. Formidable espoir ! [keine Einbettung] (Tw. 166, 24.04.16)
- (4) @RokhayaDiallo et Cologne ? [keine Einbettung] (Tw. 10, 08.03.16)
- (5) #NuitDebout: «Ce ne sont pas LES jeunes, mais DES jeunes»  
#LeGrandJury [Bild] (Tw. 149, 17.04.16)
- (6) J'ai le plaisir d'accueillir *Marine Le Pen* ce matin à l'Assemblée Nationale pour nos Rencontres Parlementaires. [Bild] (FB 51, 07.04.16)

Bei @mentions handelt es sich um interne Verweise, die ein direktes Ansprechen oder indirektes Erwähnen anderer User möglich machen (Dang-Anh/Einspänner/Thimm 2013: 81). Mit Hilfe der @mentions können User über etwas informiert, Inhalte verbreitet und Aufmerksamkeit generiert werden. Außerdem ist es möglich, über diesen Operator Gegner anzugreifen. Bei den Hashtags wird durch den vorangestellten Rauten-Operator jedes Wort

<sup>3</sup> Die Einbettung anderer Akteure als externe *Voices* (Spitzmüller/Warneke 2011:179) kann auch durch Retweets (Twitter) und geteilte Beiträge (Facebook) gelingen. Es lässt sich diesbezüglich festhalten, dass Maréchal-Le Pen nur Beiträge von politischen Partnern retweetet oder teilt. Auch durch das Verweisen auf Links können andere *Voices* in die Selbstinszenierung eingebunden werden, allerdings müssen diese Strategien in diesem Beitrag aus Platzgründen ausgespart bleiben.

nach der Raute als suchbarer Tag registriert (ibid.: 84). Durch ihren Einsatz können Beiträgen Metadaten hinzugefügt werden, Begriffe verschlagwortet, Inhalte kommentiert und thematisch eingeordnet werden (Paveau 2013: 13). Aufgrund ihrer semantischen Komplexität und argumentativen Kraft (Helfrich/Mancera Rueda 2016: 213) ist der Einsatz von Hashtags von besonderem Interesse für die Analyse der medialen Selbstinszenierung einer Politikerin.

## 2.2 *Multimodalität* und *Framing* – Strategien der digitalen Selbstinszenierung

*Multimodalität* wird bei Meier als «bedeutungsstiftende Korrespondenz unterschiedlicher semiotischer Modi bzw. Zeichensysteme, z.B. von Sprache, Bild und/oder Musik, in einem kommunikativen Artefakt» (2014: 275) definiert. Mit jedem beteiligten *Mode* in einem Kommunikat steigt die semiotische Komplexität (Stöckl 2014: 276). Entscheidend dabei ist die Verknüpfung der Zeichenmodalitäten, d.h. die intermodalen Relationen (Siever 2015: 306).

Innerhalb der Multimodalitätsforschung lassen sich verschiedene Ansätze ausmachen. Dieser Beitrag orientiert sich an der sozial-semiotischen Multimodalitätsanalyse, die unter anderem auf die system-funktionale Grammatik von Halliday (1978) und die Arbeiten von Kress und van Leeuwen (u.a. 2001) zurückgeht. Hier gilt die folgende Grundannahme:

A person (sign-maker) «chooses» a semiotic resource from an available system of resources. They bring together a semiotic resource (a signifier) with the meaning (the signified) that they want to express. In other words, people express meanings through their selection from the semiotic resources that are available to them in a particular moment: meaning is choice from a system (Jewitt 2014: 24).

Der Fokus liegt hier auf dem «sign-maker», der im vorliegenden Fall Maréchal-Le Pen ist. Diese wählt in einem bestimmten sozialen und politischen Kontext gezielt multimodale Elemente für ihre Selbstinszenierung aus und kreiert damit einen multimodalen Supertext (Meier/Sommer 2012; Fraas/Meier 2013; Helfrich/Mancera Rueda 2016: 221). *Multimodalität* ist für das vorliegende

Thema von erheblicher Relevanz, weil in Online-Kommunikation eine Intensivierung von *Multimodalität* begünstigt wird (Jewitt 2014: 19-20). So ist das Posten multimodaler Beiträge für alle drei untersuchten Plattformen von Bedeutung: Auf Twitter ermöglicht die multimodale Anreicherung von Beiträgen ein Umgehen der Zeichen-beschränkung. Auch auf Facebook können multimodale Inhalte gepostet werden, auf Instagram sind diese zentral, da dort das Hochladen von Fotos und Videos im Vordergrund steht.

Eng verwoben mit dem Konzept *Multimodalität* ist *Framing*. *Frames* sind konzeptuelle Strukturen, die Interpretationsmuster zur Verarbeitung von Informationen bereitstellen (Fillmore/Baker 2010: 316-317; Geiß/Schemer 2015: 309-310). Mit einer *Frame*-Semantik-Perspektive ist es nach Ansicht von Fillmore ([1982] 2006: 386) möglich zu zeigen, dass Fakten mit unterschiedlichem *Framing* präsentiert werden können – Informationen können folglich, je nach *Frame*, unterschiedlich interpretiert werden. *Framing* ist von erheblicher Relevanz für diesen Beitrag, da es sich um zweckorientierte und strategische Kommunikation handelt, mit der, mit der von Akteursseite (politische) Realität so konstruiert werden kann, dass sie auf Rezipientenseite entsprechend verstanden und eingeordnet wird (Scheufele 2003: 97; Marcinkowski 2014: 8; Geise 2014: 211).

Wie hängen die Konzepte *Multimodalität* und *Framing* zusammen? Das Untersuchungskorpus weist diesbezüglich ein komplexes Repertoire auf. Zum einen ist multimodale Kommunikation in den sozialen Netzwerken visuelles *Framing* über Text-Bild-Kombinationen (Fraas/Meier 2013: 141-142; Geise 2014). Zum anderen sind andere multimodale Ressourcen von Relevanz, wie z.B. hypertextuelle Hashtags und Hyperlinks (Helfrich/Mancera Rueda 2016: 221; Helfrich 2016: 101). Auch die @mentions gehören zu diesen hypertextuellen Ressourcen.

Folgt man den skizzierten Annahmen zum *Framing* als Strategie der politischen Kommunikation wird deutlich, dass die von Maréchal-Le Pen eingesetzten multimodalen Elemente wie *Technomots*, Links, eingebettete Bilder oder Videos keineswegs Zufall sind, sondern eine Funktion erfüllen – durch *Multimodalität* entsteht ein bestimmtes strategisches *Framing* (politischer) Inhalte (Fillmore [1982] 2006; Marcinkowski 2014; Helfrich/Mancera Rueda 2016). Man kann klar von einem strategischen Einsatz von *Multimodalität* zur digitalen

Selbstinszenierung sprechen. Auf diesen Abschnitt zu theoretischen Prämissen folgt eine Vorstellung des Untersuchungsgegenstands Marion Maréchal-Le Pen und des Analysekorpus.

### 3 Korpus

#### 3.1 Der Untersuchungsgegenstand – Marion Maréchal-Le Pen und der *Front National*

Es liegen viele Untersuchungen zur medialen Präsenz von Marine Le Pen, der aktuellen Vorsitzenden des FN, vor (u.a. Marcheua 2013; Longhi 2013). Ihre Nichte Marion Maréchal-Le Pen wurde hingegen bis jetzt von Seiten der Forschung nicht beachtet. Die 1989 geborene Maréchal-Le Pen ist als Nichte der Vorsitzenden Marine Le Pen und Enkelin des Parteigründers Jean-Marie Le Pen Teil der Le Pen-Dynastie (Mestre/Monnot 2015: 52). Die von ihrer Familie dominierte Partei wird als eine Art Familienbetrieb beschrieben (Turchi 2016: 38-39), folglich wird von einer familiären Legitimität von Maréchal-Le Pen innerhalb des FN gesprochen (Crépon/Lebourg 2015: 449-450).

Maréchal-Le Pen ist sowohl auf regionaler als auch auf nationaler Ebene politisch tätig. Sie wurde 2012 neben Gilbert Collard als Abgeordnete des FN in die *Assemblée nationale* gewählt und damit, mit 22 Jahren, als jüngste Abgeordnete der 5. Republik national auf politischer Bühne bekannt (Mestre/Monnot 2015: 60). Seit 2015 ist sie als *conseillère régionale* im Regionalparlament der Region PACA politisch tätig (cf. Ministère de l'Intérieur 2015). Maréchal-Le Pen ist als Repräsentantin einer dritten Generation<sup>4</sup> rechts-

---

<sup>4</sup> Da ihre Tante nach Ansicht von Hartleb (2014: 22-23) als zweite Generation des Rechtspopulismus einzuordnen ist, handelt es sich bei ihrer Nichte um die dritte Generation der Familie in der Politik. Bei Mestre/Monnot (2015: 52) wird sie als potenzielle Nachfolgerin von Marine Le Pen aufgelistet, allerdings hat Maréchal-Le Pen im Mai 2017 in den sozialen Netzwerken angekündigt, nicht bei den *élections législatives* anzutreten. Entwicklungen im Jahr 2018 hingegen zeigen, dass sie keineswegs politisch inaktiv ist.

populistischer<sup>5</sup> politischer Akteure einzuordnen. Das regionale und nationale Medieninteresse für ihre Person steht in einem engen Zusammenhang mit der Tatsache, dass sie die dritte Generation der Le Pen-Dynastie in der Politik verkörpert. So wird sie z.B. neben Marine Le Pen, ihrem Großvater und Philippot bei Dézé (2015: 486) als Politikerin des FN aufgezählt, die große mediale und öffentliche Aufmerksamkeit erzeugt. Dies passt zu den Erkenntnissen von Hartleb (2014: 52), der schreibt, dass populistische Akteure in den Medien auf besondere Resonanz stoßen.

Zusammenfassend lässt sich festhalten, dass es sich bei Maréchal-Le Pen, die sich auf einer digitalen Bühne als junger, weiblicher Shooting-Star der Partei äußert, präsentiert und inszeniert, keineswegs um eine einfache FN-Politikerin handelt, sondern ihre Prominenz sich aus mehreren Gründen familiärer, politischer und medialer Natur ableitet, die in ihrem Fall ineinandergreifen.

### 3.2 Maréchal-Le Pens Präsenz auf Twitter, Facebook und Instagram

Für die korpusbasierte Analyse wurden die Aktivitäten der Akteurin auf Twitter (Username: @Marion\_M\_Le\_Pen), Facebook (Username: Marion Maréchal-Le Pen) und Instagram (Username: marion\_m\_le\_pen) analysiert. Der Untersuchungszeitraum erstreckt sich über die Monate März und April des Jahres 2016.<sup>6</sup> Der Fokus der Analyse liegt auf ihrer Selbstinszenierung. Für eine Fokussierung auf unidirektionale Kommunikation spricht, dass mehrere Studien übereinstimmend zu dem Ergebnis kommen, dass diese Kommunikation bei politischen Akteuren überwiegt (cf. Marcheva 2013: 205-206; Grill/Karsay 2015: 81; Roginsky/De Cock 2015: 139).<sup>7</sup>

---

<sup>5</sup> In der Literatur herrscht Einigkeit darüber, dass es sich beim FN um eine rechtspopulistische Partei handelt (u.a. Charaudeau 2011: 103; Ivaldi 2016: 115).

<sup>6</sup> Aufgrund der Annahme, dass Maréchal-Le Pen im Wahljahr 2017 weniger für sich selbst als für die Spitzenkandidatin der Partei Marine Le Pen Werbung machen wird, habe ich mich für einen weiter zurückliegenden Zeitraum entschieden.

<sup>7</sup> Selbstverständlich kommuniziert Maréchal-Le Pen aber nicht in den luftleeren Raum, sondern stößt in den sozialen Netzwerken auf Resonanz und Unterstützung, aber sicherlich auch Kritik. Sie hat keine alleinige Kontrolle über ihr Image (cf. Marcheva

Wie in Abschnitt 2.1 deutlich gemacht wurde, können Facebook und Twitter als klassische Plattformen der linguistischen Analyse politischer Kommunikation 2.0 beschrieben werden. Ergänzt wird das Korpus durch die Plattform Instagram. Insbesondere die dort zu findenden Text-Bild-Relationen und elliptischen Strukturen sind von Interesse. Die folgende Tabelle gibt einen Überblick über das Analysekorpus:

		Twitter	Facebook	Instagram	Summe
Datenerhebung		10.05.17 (09:17 Uhr)	03.05.17 (18:19 Uhr)	03.05.17 (10:26 Uhr)	
Beitragsanzahl		181	94	32	307
Einbettungen	Bilder	83	47	31	161
	<i>Voices</i> <sup>8</sup>	4	9	-	13
	Links <sup>9</sup>	41	28	1	70
Summe		128 (70,72%)	84 (89,36%)	32 (100%)	244 (79,47%)
ohne Einbettung		53	10	-	63

Tab. 1: Überblick über das Analysekorpus<sup>10</sup>

Bezüglich des Umfangs muss beachtet werden, dass ein Großteil (80%) der insgesamt 307 analysierten Beiträge mit einer Einbettung versehen ist. Diese Inhalte tragen zur Hypertextualität und *Multimodalität* der Selbstinszenierung bei und vergrößern das Korpus.

Bezüglich der Interaktionsrollen aus dem DIMEAN-Modell (Spitzmüller/Warke 2011: 175-177) gehe ich von Maréchal-Le Pen als Autorin aus, die sich an ihre Follower als antizipierte Adressaten wendet. Es kann nur

---

2013: 205, 210-211). Dies muss trotz des hier angelegten Fokus auf die Selbstinszenierung im Hinterkopf behalten werden.

<sup>8</sup> Diese *Voices* sind auf Twitter sogenannte Retweets und auf Facebook geteilte Beiträge.

<sup>9</sup> Bei den Links wird in der Untersuchung zwischen externen und internen Links unterschieden. Als externe Links verstehe ich Hyperlinks, die auf Inhalte verweisen, die außerhalb der jeweiligen Plattform liegen. Bei internen Links, die meist auf Facebook zu finden sind, werden Videos direkt auf dem Profil von Maréchal-Le Pen hochgeladen, d.h. die Inhalte sind ohne Bezug auf einen externen Hyperlink in den Beitrag integriert.

<sup>10</sup> Eine Tabelle mit den Korpus-Beiträgen ist diesem Artikel im Anhang beigelegt. Die tabellarische Übersicht zeigt den Text-Beitrag, das Veröffentlichungsdatum, eine Nummerierung und die jeweilige Plattform. Eingebettete Bilder oder Videos können aus Platzgründen nicht mit aufgeführt werden. Externe Links werden in eckigen Klammern ergänzt.

vermutet werden, dass Maréchal-Le Pen ihre Social-Media-Kanäle nicht selbst führt, sondern dass dies von einem PR- und Kommunikationsteam übernommen wird. Ob es sie selbst ist, die die Beiträge postet oder nicht, kann und soll hier nicht beantwortet werden: Entscheidend ist vielmehr, dass in ihrem Namen Beiträge veröffentlicht werden und diese mit ihrem Namen, Foto, etc. erscheinen. Für die Profile und die Pflege ihres öffentlichen Images in den sozialen Netzwerken ist sie also letztendlich selbst verantwortlich (cf. Girth 2015: 88; Klemm 2016: 542, 526-52).

#### **4 Nutzung von *Technomots* als strategisches *Framing* – der gezielte Verweis auf politische Partner und Gegner**

Im Folgenden werden einige ausgewählte Ergebnisse meiner Korpusanalyse vorgestellt. Besonders @mentions und Hashtags sind als «komplexes Verweis- und Diskurssystem» (Thimm/Einspänner/Dang-Anh 2012b: 304) ein wichtiger Bestandteil der Selbstinszenierung von Maréchal-Le Pen. Ich möchte mich auf solche @mentions und Hashtags konzentrieren, mit denen Maréchal-Le Pen auf bestimmte Akteure verweist.

Für die Präsenz politischer Akteure in den sozialen Netzwerken ist einerseits der Angriff politischer Gegner ein wichtiger Aspekt (cf. Marcheva 2013: 203; Frame/Brachotte 2015: 282). In den Beiträgen des Untersuchungskorpus geht es in diesem Zusammenhang vor allen Dingen um Politikerinnen und Politiker auf regionaler und nationaler Ebene. Der Bezug auf Gegner funktioniert nicht nur über den Verweis auf *Technomots* mit dem entsprechenden Namen, sondern auch über Konzepte, die mit der politischen Agenda der Gegner in Verbindung zu bringen sind. Andererseits verweist Maréchal-Le Pen im Korpus auch auf politische Partner und zeigt sich mit ihnen, um gegenseitige Unterstützung und Verbündung zu verdeutlichen. Bei diesen Personen handelt es sich um Akteure aus ihrer politischen Familie sowie andere politische Partner auf nationaler, regionaler und internationaler Ebene. Tabelle 2 zeigt die nach Akteuren sortierte Verteilung der *Technomots* im Korpus und die drei möglichen Positionierungen:

		Partner	Gegner
<i>Technomots</i>	@	40	13
	#	17	49
	Gesamt	57	62
Position	Syntaktisch integriert	50	55
	vorangestellt	-	5
	nachgestellt	7	2

Tab. 2: Verweis auf Partner und Gegner – Verteilung der *Technomots*

Schon bei der Verteilung der *Technomots* fällt auf, dass @mentions deutlich häufiger verwendet werden, um auf Partner zu verweisen als auf Gegner, wohingegen bei den Hashtags der Verweis auf Gegner überwiegt. Außerdem zeigt sich, dass der Angriff anderer Akteure nicht allein über die Adressierung mit Hilfe von @mentions möglich ist, sondern auch über als Vokativ fungierende Hashtags (Zappavigna 2012: 85).

Im Folgenden werden die syntaktisch integrierten *Technomots*, die auf Partner und Gegner verweisen und anschließend vor- und nachgestellte @mentions und Hashtags behandelt. Dabei gehe ich stets zunächst auf Partner und danach auf Gegner ein. Am Ende der zitierten Beispiele steht die Art der jeweiligen Einbettungen in eckigen Klammern. Des Weiteren enthalten die Beispiele eine nachgestellte Nummerierung, die auf die Plattform und die Nummer im Korpus verweist<sup>11</sup> sowie das Veröffentlichungsdatum. Soll dezidiert auf ein Merkmal hingewiesen werden, wie z.B. auf ein Hashtag, ist dieses kursiviert.

#### 4.1 Thetarollen der syntaktisch integrierten *Technomots*

Wie man in Tabelle 2 sehen kann, integriert Maréchal-Le Pen einen Großteil der *Technomots*, die auf Partner und Gegner verweisen, in die Syntax ihrer Beiträge. In diesem Abschnitt werden diese syntaktisch integrierten *Technomots*

---

<sup>11</sup> Die Plattformen werden abgekürzt: Twitter (Tw.), Facebook (FB), Instagram (IG).

in Bezug auf Thetarollen kontrastiv analysiert, um zu zeigen, dass Maréchal-Le Pen die Rollen strategisch nutzt. Tabelle 3 gibt einen Überblick über die Thetarollen und die Verteilung auf die Akteure:

		Partner	Gegner
Syntaktisch integriert		50	55
Personenrollen	AGENS	9	18
	EXPERIENCER	-	2
	KOMITATIV	17	-
	BENEFAKTIV	11	4
	REZIPIENT	-	3
	PATIENS	2	1
	CONTRAAGENS	4	4
Gegenstandsrolle	THEMA	4	20
Positionsrolle	virt. LOKATIV	2	1
unklare Zuordnung		2	2
Summe		51 <sup>12</sup>	55

Tab. 3: Syntaktisch integrierte *Technomots* – Verteilung der Thetarollen (Partner und Gegner)<sup>13</sup>

Es fällt auf, dass einige Rollen nur an eine Kategorie Akteure vergeben werden, wie z.B. der KOMITATIV nur an Partner oder REZIPIENT und EXPERIENCER nur an Gegner. Andere Rollen wie BENEFAKTIV, AGENS oder THEMA werden an politische Partner und Gegner vergeben.

Beginnen möchte ich mit dem AGENS, dem Ausführenden einer Handlung. Es kontrolliert und initiiert die Situation, folglich würde die Handlung ohne den Akteur nicht stattfinden (von Polenz 1985: 170). Der Aspekt der Handlungskontrolle macht die Rollenvergabe im Korpus so interessant, wenn es darum geht zu analysieren, wann Maréchal-Le Pen die AGENS-Rolle gezielt abgibt und andere Akteure – Partner und Gegner – als handelnde Entität in die Beiträge einbringt und verschlagwortet. Von den 9

<sup>12</sup> Dass die Summe nicht mit der Anzahl der syntaktisch integrierten *Technomots* übereinstimmt, rührt daher, dass ein @mention, je nach Lesart, AGENS oder BENEFAKTIV sein kann.

<sup>13</sup> Bei den Personen- und Positionsrollen orientiere ich mich an von Polenz (1985) und Ziem/Lasch (2013) und beim THEMA an Gabriel/Müller (2008).

Partnern aus Tabelle 3 ist der handelnde Akteur in 4 Fällen, wie im folgenden Beispiel, die FN-Vorsitzende Marine Le Pen:

- (7) «@MLP\_officiel m'a confié la responsabilité d'un groupe de travail sur la réforme constitutionnelle» [Bild] (Tw. 174, 26.04.16)

Es werden aber auch andere politische Partner wie Philippe de Villiers (MPF)<sup>14</sup> als handelnde Entitäten syntaktisch integriert:

- (8) «@PhdeVilliers a appelé à voter pour moi lors des élections régionales en #PACA.» #TirsCroisés [ohne Einbettung] (Tw. 93, 29.03.16)

Wie unterscheidet sich die Vergabe der Rolle an Gegner von der an Partner? Die AGENS-Rolle wird, wie in Tabelle 3 zu sehen ist, doppelt so häufig an Gegner vergeben. Dieser Gegner ist, wie in Beispiel (9), in 6 Fällen Christian Estrosi (LR), Maréchal-Le Pens politischer Widersacher auf regionaler Ebene:

- (9) «#Estrosi finance des associations sportives proches de l'#UOIF, émanation des Frères Musulmans» #LeGrandJury [ohne Einbettung] (Tw. 156, 17.04.16)<sup>15</sup>

Hier hat ein Gegner die Handlungskontrolle. Entscheidend ist, dass man einem AGENS etwas vorwerfen kann und es für sein Handeln kritisieren kann. Mit der syntaktischen Integration des Hashtags wird die Kritik weiterverbreitet. Interessant ist, dass die Verweise auf Gegner sich nicht nur auf handelnde Einzelpersonen beziehen, sondern auch Belege vorliegen, in denen das syntaktisch integrierte AGENS als kumulativ zu beschreiben ist. So handelt in Beispiel (10) nicht eine einzelne Person, sondern eine soziale Bewegung, deren Handeln mit einem negativen *Frame* versehen wird:

- (10) Quand #NuitDebout chasse #Finkielkraut, elle montre son vrai visage : sectaire et intolérante. [externes Video] (Tw. 147, 17.04.16)<sup>16</sup>

---

<sup>14</sup> Die Zuordnung des Akteurs als Partner bzw. Unterstützer von Maréchal-Le Pen beruht auf einem komplexen Hintergrund um politische Allianzen und Positionierungen, der hier nicht weiter ausgeführt werden kann.

<sup>15</sup> Auf die Einordnung des Hashtags #UOIF gehe ich noch genauer ein, wenn es um die Rolle THEMA geht.

<sup>16</sup> Auf die Einordnung des Hashtags #Finkielkraut gehe ich noch genauer ein, wenn es um die Rolle PATIENS geht.

Es werden auch nicht belebte Gegner als AGENS syntaktisch integriert. So wird z.B. das Gesetz zur Änderung des Arbeitsrechts, personifiziert und als handelnde Entität dargestellt:

- (11) «La #LoiE/Khomri pose de bonnes questions, mais apporte de mauvaises solutions.» #Le79Inter [ohne Einbettung] (Tw. 14, 08.03.16)

Die Thetarollen-Vergabe in (11) ist problematisch. Die AGENS-Rolle ist als Einheit mit Handlungskontrolle typischerweise als belebt definiert (Gabriel/Müller 2008: 55). Auch wenn es sich um unbelebte Referenten handelt, werden Strukturen wie in Beispiel (11) als AGENS analysiert, weil hier ausschlaggebend ist, dass lebende Akteure, nämlich politische, hinter dem Gesetz stehen, da sie es ausgearbeitet haben.

Bei der agensähnlichen Rolle EXPERIENCER handelt es sich um einen belebten Teilnehmer, der eine Handlung wahrnimmt oder auf den sie sich auswirkt (von Polenz 1985: 170). Im Korpus finden sich zwei Belege für diese Rolle. In beiden Fällen können die Akteure als Gegner eingeordnet werden. Im folgenden Beispiel sind die Verantwortlichen der Partei Les Républicains, EXPERIENCER:

- (12) «Je constate que les responsables #LR sont courageux uniquement quand ils sont dans l'opposition.» #QAG #DirectAN [ohne Einbettung] (Tw. 96, 30.03.16)

Die Rolle wird vom Adjektiv *courageux* vergeben, da dies eine Einheit fordert, auf die es sich bezieht (Gabriel/Müller 2008: 55). Dabei wird nur der Teil, der auf die Partei verweist, verschlagwortet. Beim zweiten Beleg für die Rolle EXPERIENCER verfügt die Struktur zwar über kein Verb, jedoch ist das Verb *être* implizit:

- (13) #Rouillan en admiration des terroristes du #Bataclan, @edwypnenel en conférence avec @TariqRamadan. Effrayant gauchisme islamiste. [ohne Einbettung] (Tw. 11, 08.03.16)<sup>17</sup>

Der linksextreme Terrorist Jean-Marc Rouillan ist in Beispiel (13) *en admiration* und deshalb als EXPERIENCER einzuordnen.

<sup>17</sup> Das Beispiel enthält zwei weitere syntaktisch integrierte Akteure, die als Gegner eingeordnet werden können – AGENS ist der Journalist Edwy Plenel, der mit dem CONTRAAGENS Tariq Ramadan, einem Islamwissenschaftler und Prediger, spricht.

Die Rolle KOMITATIV beschreibt den Begleiter eines Handelnden, der mit dem AGENS eine Handlung ausführt (von Polenz 1985: 170; Ziem/Lasch 2013: 125). Im Korpus zeigt sich Maréchal-Le Pen in 10 Beiträgen mit 17 syntaktisch integrierten Akteuren, bei denen es sich ausschließlich um politische Partner (z.B. FN oder Lega Nord) handelt. Dabei liegt die Struktur «avec @mention» ohne Verb oder Subjekt vor. Alle Beiträge enthalten ein eingebettetes Bild, das Maréchal-Le Pen mit ihrem jeweiligen Begleiter zeigt. Der Begleiter ist durch seinen oder ihren syntaktisch integrierten Social-Media-Account hypertextuell verlinkt. Ein Beleg für die Struktur sind die beiden folgenden Beispiele, in denen sich Maréchal-Le Pen auf dem eingebetteten Foto mit Marine Le Pen (14) und Matteo Salvini von der italienischen Lega Nord zeigt (15):

(14) Avec [@marine\\_lepen](#) et les acteurs de la filière porcine. [Bild] (IG 2, 01.03.16)<sup>18</sup>

(15) Avec [@matteosalvini\\_official](#) à la santé de l'Europe des peuples !  
Con [@matteosalviniofficial](#) alla salute dell'Europa dei Popoli ! [Bild] (IG 13, 17.03.16)<sup>19</sup>

Maréchal-Le Pen wird als Partizipant A von einem Partizipant B begleitet – B wird durch die @mentions anderer Akteure ausgedrückt, A ist in allen Fällen das implizite AGENS Maréchal-Le Pen. Sie ermöglicht die Einbettung und somit die Sichtbarkeit der Akteure. Die syntaktische Integration von @mentions mit der Rolle KOMITATIV dient der Betonung eines politischen Schulterschlusses mit anderen Akteuren, einer Stärkung der Wir-Gruppe. Fortfahren möchte ich mit dem BENEFAKTIV, dem Nutznießer oder Geschädigten einer Handlung (id.). Im Korpus finden sich 15 Belege für die Rolle (11x Partner, 4x Gegner). So wird z.B. Marine Le Pen als BENEFAKTIV mit einem *Technomot* verlinkt:

---

<sup>18</sup> Der Beitrag erscheint ebenfalls mit einer Verlinkung des @mentions von Marine Le Pen auf Twitter (Nr. 2).

<sup>19</sup> Der Beitrag erscheint ebenfalls mit einer Verlinkung des Akteurs auf Twitter (Nr. 31) und Facebook (Nr. 23).

- (16) J'ai le plaisir d'accueillir ce matin @marine\_lepen à l'Assemblée Nationale à l'occasion de nos journées parlementaires. [Bild] (IG 19, 07.04.16)<sup>20</sup>

Marine Le Pen wird von Maréchal-Le Pen in (16) empfangen und profitiert als BENEFAKTIV von der Begegnung. Des Weiteren erfährt die Lega Nord, genauer Matteo Salvini, Unterstützung durch die Verlinkung seines Unterstützungsnetzwerks, für das Maréchal-Le Pen eine Rede hält:

- (17) Un dernier coup d'œil sur mon intervention de ce soir pour @noi\_con\_salvini #Roma. [Bild] (IG 6, 15.03.16)<sup>21</sup>

In vier Fällen werden Gegner, wie z.B. der bereits erwähnte Estrosi, als BENEFAKTIV syntaktisch integriert:

- (18) «Nous découvrons que des associations qui ont appelé à voter #Estrosi vont recevoir des milliers d'€ de subventions» [Bild] (Tw. 114, FB 61, IG 24, 08.04.16)

Der Unterschied in der Verwendung des BENEFAKTIV in Bezug auf die Akteure besteht darin, dass Partner von einer für sie positiven Handlung profitieren, während Gegner Geschädigte einer Handlung sind. Dass politische Gegner von einer Handlung geschädigt werden, gilt auch für die Rolle REZIPIENT, den Empfänger einer Entität (Gabriel/Müller 2008: 54). Im Korpus finden sich drei Belege für die Rolle, sie beziehen sich alle auf Gegner auf nationaler Ebene, wie z.B. Cazeneuve:

- (19) Crise migratoire: ma question écrite à @Bcazeneuve : [externer Link] (Tw. 6, 03.03.16)<sup>22</sup>

Hier erhalten die Akteure virtuell den Link zu einer Stellungnahme von Maréchal-Le Pen auf ihrer Homepage. Sie werden im übertragenen Sinne zum Besitzer der Fragen. Dabei wird das Thema, zu dem Maréchal-Le Pen die Frage stellt, nur kurz angedeutet.

---

<sup>20</sup> Der Beitrag erscheint mit einer Verlinkung der Accounts von Le Pen ebenfalls auf Twitter (Nr. 107) und Facebook (Nr. 51).

<sup>21</sup> Der Beitrag erscheint mit einer Verlinkung des Netzwerks ebenfalls auf Twitter (Nr. 22) und Facebook (Nr. 16). Während auf Twitter ebenfalls ein @mention verlinkt wird, nutzt Maréchal-Le Pen auf Facebook ein auf das Netzwerk hinweisendes Hashtag.

<sup>22</sup> Der Beitrag erscheint ohne Verschlagwortung des Akteurs auch auf Facebook (Nr. 4).

Fortfahren möchte ich mit dem PATIENS. Im Gegensatz zum AGENS, dem Initiator eines Ereignisses, ist es Teil des Handlungsziels des AGENS. Folglich handelt es sich um eine Person oder Sache, der eine Handlung widerfährt (von Polenz 1985: 170; Ziem/Lasch 2013: 125). Es erleidet die Handlung bewusst und ist im Gegensatz zum THEMA belebt (Gabriel/Müller 2008: 55). Das Korpus enthält drei Belege für diese Rolle. Auch hier unterscheidet sich die Vergabe je nach Akteur. In dem bereits zitierten Beispiel (10) spricht sich Maréchal-Le Pen für den Philosophen Alain Finkielkraut aus:

- (10) Quand #NuitDebout chasse #Finkielkraut, elle montre son vrai visage : sectaire et intolérante. [externes Video] (Tw. 147, 17.04.16)

Sie kritisiert hier das Verhalten anderer, dem Finkielkraut ausgesetzt ist. Dieses Verhalten geht dabei von der als Gegner eingeordneten sozialen Bewegung #NuitDebout aus, die als nicht belebtes AGENS handelt. Es findet sich außerdem ein Beleg im Korpus, in dem ein als Gegner eingeordneter Akteur PATIENS ist:

- (20) «Il faut déchoir #AbdeslamSalah de la nationalité française.» #BFMPolitique [ohne Einbettung] (Tw. 61, 08.03.16)

Bei dem Gegner handelt es sich um den mutmaßlichen Terroristen Abdeslam, dem nach Ansicht von Maréchal-Le Pen die französische Staatsbürgerschaft entzogen werden soll.

Die Rolle CONTRAAGENS wird Personen zugewiesen, auf die hin eine Handlung als Interaktion gerichtet ist, wie z.B. bei Interviews (von Polenz 1985: 170; Ziem/Lasch 2013: 125). Bei den Partnern verweist Maréchal-Le Pen mit der für die Rolle prototypischen Struktur *entretien avec @mention* z.B. auf Cristina Cappellini, Politikerin der italienischen Lega Nord:

- (21) Entretien à Milan avec *Cristina Cappellini*, Adjointe à la culture de la région Lombardie, et Massimiliano Roméo, Président du groupe à la région. [internes Video] (FB 19, 16.03.16)<sup>23</sup>

---

<sup>23</sup> Der Beitrag erscheint auch auf Twitter (Nr. 25). Dort ist neben Cappellini auch Roméo mit einem @mention verlinkt.

Werden Gegner hingegen als CONTRAAGENS hypertextuell verlinkt, handelt es sich um verbalisierte Forderungen, die sich wie in Beispiel (22) an gleich zwei politische Gegner richten – Estrosi und Valls:

- (22) Je réclame à *@cestrosi* d'adopter un vœux au nom de la région demandant à *@manuelvalls* la dissolution de l'UOIF [Bild] (Tw. 119, 08.04.16)<sup>24</sup>

Entscheidend ist hier erneut, dass politische Gegner in einem negativen Kontext hypertextuell verlinkt werden.

Anders als die zuvor betrachteten Personenrollen beschreibt die Gegenstandsrolle THEMA das Objekt einer Handlung, d.h. die von der Handlung betroffene, thematisierte und meist nicht belebte Entität (Gabriel/Müller 2008: 54-55). Gegner werden im Korpus deutlich häufiger als Partner als THEMA syntaktisch integriert (cf. Tabelle 3). Die vier Belege, bei denen ein Partner als THEMA markiert wird, beziehen sich, wie in Beispiel (23), auf Parteien:

- (23) «Le *@FN\_officiel* est la propriété des Français.» #bfmpolitique [Bild] (Tw. 39, 20.03.16)

Bezieht sich die Rolle auf Gegner, so handelt es sich oft um solche *Technomots*, die auf das Handeln der Regierung Valls II hinweisen. Dabei werden keine Personen direkt angegriffen, sondern politische Konzepte (Kampagnen, Gesetz etc.), für die Maréchal-Le Pens Gegner stehen. So liegt in Beispiel (24) ein Bezug auf die Regierungskampagne *Tous unis contre la haine* gegen Rassismus vor, die als Teil des THEMAS syntaktisch integriert wird. Durch das eingebettete Video, in dem es um anti-weißen Rassismus geht, wird die Kampagne als Rassismus gegen Weiße dargestellt:

- (24) Voici le clip qui manquait à la campagne #TousUnisContreLaHaine du gouvernement : [externes Video] (Tw. 81, 25.03.16)

Außerdem nimmt Maréchal-Le Pen Bezug auf die bereits erwähnte soziale Bewegung #NuitDebout. In Beispiel (25) müssen die Rezipienten aufgrund der elliptischen Struktur den Satz selbst vervollständigen:

---

<sup>24</sup> Der Beitrag erscheint ohne Verschlagwortung der beiden Akteure auch auf Facebook (Nr. 62).

(25) La vraie #NuitDebout [4 Bilder] (Tw. 163, 18.04.16)<sup>25</sup>

Das *Framing* gelingt durch die eingebetteten Bilder, die nachts arbeitende Menschen zeigen. Außerdem kritisiert Maréchal-Le Pen, wie im folgenden Beispiel, die *Union des organisations islamiques de France* (UOIF):

(26) Le préfet doit interdire le rassemblement islamiste de l'#UOIF à #Marseille ! Notre communiqué [externer Link] (Tw. 78, 24.03.16)

Entscheidend ist, dass die Organisation durch den Zusatz *rassemblement islamiste* mit einem negativen *Framing* versehen wird. Kritik an der Organisation findet sich auch in Beispiel (9) und (22).

Als letzte Thetarolle wird die Positionsrolle LOKATIV im Hinblick auf den Verweis auf Partner und Gegner kontrastiv analysiert. Bei diesem Verweis ist nicht der tatsächliche geographische Ort einer Handlung relevant (von Polenz 1985: 172; Ziem/Lasch 2013: 126), stattdessen handelt es sich um einen virtuellen LOKATIV, bei dem der Ort der Handlung ein Ort im übertragenden Sinne ist.<sup>26</sup> Es lassen sich drei solcher LOKATIVE im Korpus finden, die sich auf bestimmte Akteure beziehen. Ein Selbstbezug auf Maréchal-Le Pens politische Heimat als virtueller Ort findet sich im folgenden Beispiel:

(27) «Au @FN\_officiel, nous ne sommes pas des clones.» [Bild] (Tw. 160, 17.04.16)

Ein Beleg für die syntaktische Integration eines Orts, der als Gegner einzuordnen ist, bezieht sich auf das bereits erwähnte Gesetz El Khomri. Während Maréchal-Le Pen dieses in Beispiel (11) als AGENS kritisiert, wird es in (28) als ein Ort aufgefasst und als virtueller LOKATIV syntaktisch integriert:

---

<sup>25</sup> Der Beitrag erscheint ohne Verschlagwortung der sozialen Bewegung auch auf Facebook (Nr. 83) und Instagram (Nr. 30).

<sup>26</sup> Die Rolle ist im Korpus dann relevant, wenn es um die strategische Bewerbung von Medienauftritten von Maréchal-Le Pen geht. In diesen Fällen werden z.B. Fernsehsender oder -sendungen als virtueller Orte einer Medienpräsenz syntaktisch integriert, um Aufmerksamkeit zu generieren. Die syntaktische Integration solcher *Technomots* ist eine mediale Vermarktungs- und Sichtbarkeitsstrategie (cf. Mencke 2018). Auf diesen Aspekt kann ich hier aus Platzgründen nicht eingehen.

- (28) «La question de l'astreinte, par exemple, dans la #LoiEIKhomri est néfaste pour les salariés.» #Le79Inter [ohne Einbettung] (Tw. 15, 08.03.16)

Doch egal, ob das Gesetz als AGENS oder wie in Beispiel (28) als virtuelle Ortsangabe syntaktisch integriert wird – entscheidend ist, dass Maréchal-Le Pen es für andere User sichtbar kritisiert.

#### 4.2 Voran- und nachgestellte *Technomots*

Abschließend werde ich auf die vor- und nachgestellten *Technomots* (cf. Tabelle 2) in ihrer Verweisfunktion auf politische Partner und Gegner eingehen. In Bezug auf die Stellung der *Technomots* im Satzgefüge fällt auf, dass Hashtags und @mentions einem Beitrag nur dann vorangestellt werden, wenn sich das Element auf einen Gegner bezieht. Die vorangestellten *Technomots* können als Kontextualisierung und Adressierung verwendet werden. Liegt eine Adressierung vor, werden @mentions politischer Gegner, wie in Beispiel (29) das @mention von Estrosi einem Beitrag vorangestellt:

- (29) .@cestrosi Et ca [sic] aussi c'est le site internet de campagne de @CCastaner ? [Bild] (Tw. 120, 08.04.16)

Liegt hingegen eine Kontextualisierung vor, werden, wie in Beispiel (30), Hashtags verwendet:

- (30) #Hollande : «On ne rattrape pas 4 ans d'échec avec un grand show de communication» #FN #LeGrandJury [Bild] (Tw. 152, 17.04.16)

Durch das vorangestellte Hashtag wird der von Maréchal-Le Pen als Zitat markierte Beitrag mit der Person Hollande verknüpft.

Nachgestellte *Technomots* werden lediglich zur Kontextualisierung verwendet. Es handelt sich ausschließlich um Hashtags, die sich in sieben Fällen auf Partner und in zwei auf Gegner beziehen. Nachgestellte Hashtags, die wie in Beispiel (30) auf Partner verweisen (#Fn, #FN), sind als Selbstbezug einzuordnen. Sie werden im Zusammenhang mit der Ankündigung eines

Medienauftritts oder Live-Tweets eingesetzt.<sup>27</sup> Die beiden Belege für eine Kontextualisierung durch nachgestellte Hashtags verweisen beide auf den mutmaßlichen Terroristen Salah Abdeslam:

- (31) Un de moins. Mais combien sont encore en liberté chez nous ?  
#SalahAbdeslam [ohne Einbettung] (Tw. 35, FB 25, 18.03.16)

Das nachgestellte Hashtag macht nicht nur deutlich, bei wem es sich bei dem *un* handelt, sondern bezieht die gesamte Aussage auf die als Gefahr präsentierte Person und ihre Festnahme.

## 5 Fazit

Die Analyse der Beiträge unterstreicht, dass @mentions und Hashtags wichtige Bestandteile der medialen Selbstinszenierung von Maréchal-Le Pen sind. Die Politikerin nutzt sie zur semantischen Kondensation und Dekontextualisierung (Longhi 2013: 31), aber auch zur Polarisierung. Dabei lässt sich eine multimodale Umsetzung von Polarisierung durch die technischen und kommunikativen Möglichkeiten der Plattformen erkennen, da die *Technomots* der strategischen Einbettung bestimmter Akteure in die Selbstinszenierung dienen, bei der Maréchal-Le Pen als «ideology broker» (Spitzmüller/Warneke 2011: 180) die Macht über die Inklusions- und Exklusionsprozesse hat (ibid.: 175-179).

Während Maréchal-Le Pen für einen politischen Schulterschluss auf die Social Media-Konten politischer Partner verweist, bezieht sie sich bei gegnerischen Konzepten und Akteuren vor allem auf Hashtags. Verschlagwortet sie Gegner, so werden @mentions oder Hashtags in Form

---

<sup>27</sup> In meiner Masterarbeit (Mencke 2018), auf der dieser Beitrag basiert, wurde neben dem gezielten Verweis auf bestimmte Akteure auch die strategische Bewerbung von Medienauftritten durch Maréchal-Le Pen untersucht. Bei Live-Tweets handelt es sich um von Maréchal-Le Pen gepostete Aussagen, die von ihr während eines Medienauftritts getätigt wurden. In meiner Arbeit habe ich mit Hilfe von Transkriptionen die Verarbeitung der Medienauftritte durch Maréchal-Le Pen untersucht und analysiert inwiefern bei dieser Form der Remediation die im Fernsehstudio getätigte Aussage von ihren Beiträgen in den sozialen Netzwerken abweicht.

einer Vielzahl von, meist personen- oder gegenstandsbezogenen, Thetarollen Instrument eines digitalen Angriffs und Inhalte oder Personen gezielt in einen anderen Zusammenhang gestellt. Für die Analyse der syntaktisch integrierten *Technomots* hat sich die kontrastive Thetarollenanalyse als gute Möglichkeit für die Untersuchung der semantischen Komplexität von @mentions und Hashtags erwiesen, zeigt sie doch, wie Maréchal-Le Pen die semantischen Rollen beim Verweis auf verschiedene Akteure zu Polarisierungszwecken einsetzt. Während z.B. KOMITATIV und BENEFAKTIV vor allem einem politischen Schulterschluss dienen, beziehen sich AGENS, REZIPIENT und THEMA vornehmlich auf Gegner und ihren Angriff und negatives *Framing*.<sup>28</sup>

Der an der Analyse der *Technomots* zu erkennenden Polarisierung liegt als diskursive Strategie eine positive «self-presentation» bei einer gleichzeitigen negativen «other-presentation» (van Dijk 1995; 1997; 2006) zugrunde. Zur Konstruktion ihres *self-image* unterstreicht Maréchal-Le Pen positive Eigenschaften der *Ingroup* und negative der *Outgroup* (van Dijk 1995: 280; Girnth 2015: 41). Sie grenzt sich damit von ihren Gegnern ab und schärft ihr eigenes Profil, die «Profilierung eigener Positionen» bei einer gleichzeitigen «Abwertung des politischen Gegners» (Thimm/Einspänner/Dang-Anh 2012b: 306) steht hier im Vordergrund. Die Einbettung anderer Akteure durch bestimmte @mentions und Hashtags unterliegt der Logik einer Polarisierung zwischen einem *Wir* (*Ingroup* – der FN, Parteikolleginnen und Kollegen, Marine Le Pen, die Lega Nord etc.) und einem negativ konnotierten *die anderen* (*Outgroup* – politische Gegner auf regionaler, nationaler und internationaler Ebene) (cf. van Dijk 1995; 1997; 2006).<sup>29</sup>

---

<sup>28</sup> Es zeigt sich in der kontrastiven Analyse der *Technomots* allerdings auch, dass Maréchal-Le Pen Akteure oder kritisierte Konzepte nicht durchgehend verschlagwortet (siehe Fußnoten an den Beispielen). Dies gilt besonders für Facebook und Instagram. Es stellt sich also trotz der Ergebnisse die Frage, wie sinnvoll eine kontrastive Analyse der *Technomots* ist. In einer weiterführenden Untersuchung wäre demnach eine Analyse der Einbettung anderer Akteure ohne die Konzentration auf *Technomots* möglich, um die fehlende Einhaltung bestimmter Strategien, die im Fall von Maréchal-Le Pen teilweise vorliegt, auszugleichen.

<sup>29</sup> Man könnte durchaus argumentieren, dass diese dualistische Unterscheidung typisch für populistische Akteure ist (cf. van Dijk 1995, 1997, 2006; Hartleb 2014). Wie populistisch die vorliegende Polarisierung ist, kann und soll dieser Beitrag jedoch nicht beantworten.

Grundsätzlich hat sich an den untersuchten Beiträgen gezeigt, dass die von Maréchal-Le Pen eingesetzten multimodalen Elemente wie @mentions und Hashtags keineswegs Zufall sind, sondern eine Funktion erfüllen – durch *Multimodalität* entsteht ein bestimmtes strategisches *Framing* (politischer) Inhalte (Fillmore [1982]2006; Marcinkowski 2014; Helfrich/Mancera Rueda 2016). Man kann folglich von einem strategischen Einsatz von *Multimodalität* in der digitalen Selbstinszenierung sprechen und die Posts «als strukturierte und designte Produkte» (Stöckl 2016: 25) des «sign-makers» (Jewitt 2014: 24) Maréchal-Le Pen ansehen.

## Bibliographie

- Blanchard, Gersende; Gadras, Simon; Wojcik, Stéphane. 2016. «Analyser la participation politique en ligne: des traces numériques aux pratiques sociales». In: Barats, Christine (ed.): *Manuel d'analyse du web en sciences humaines et sociales*. Paris: Armand Colin, 176-191.
- Boyadjian, Julien. 2015. «Les usages frontistes du web». In: Crépon, Sylvain; Mayer, Nonna; Dézé, Alexandre (edd.): *Les faux-semblants du Front national: Sociologie d'un parti politique*. Paris: SciencesPo Les Presses, 141-159.
- . 2016. «Les usages politiques différenciés de Twitter. Esquisse d'une typologie des «twittos politiques»». In: *Politiques de communication*. Vol. 6, 31-58.
- Charaudeau, Patrick. 2011. «Réflexions pour l'analyse du discours populiste». In: *Mots*. Vol. 97, 101-116.
- Crépon, Sylvain; Lebourg, Nicolas. 2015. «Le renouvellement du militantisme frontiste». In: Crépon, Sylvain; Mayer, Nonna; Dézé, Alexandre (edd.): *Les faux-semblants du Front national: Sociologie d'un parti politique*. Paris: SciencesPo Les Presses, 435-451.
- Dang-Anh, Mark; Einspänner, Jessica; Thimm, Caja. 2013. «Mediatisierung und Medialität in Social Media: Das Diskursystem Twitter». In: Marx, Konstanze; Schwarz-Friesel, Monika (edd.): *Sprache und Kommunikation im technischen Zeitalter. Wieviel Technik (v)erträgt unsere Gesellschaft?* Berlin u.a.: de Gruyter, 68-91.
- Dézé, Alexandre. 2015. «La construction médiatique de la «nouveau FN»». In: Crépon, Sylvain; Mayer, Nonna; Dézé, Alexandre (edd.): *Les faux-semblants du Front national: Sociologie d'un parti politique*. Paris: SciencesPo Les Presses, 455-504.
- van Dijk, Teun A. 1995. «Discourse Semantics and Ideology». In: *Discourse and Society*. Vol. 6, N° 2, 243-289.
- . 1997. «What is Political Discourse Analysis?». In: *Belgian Journal of Linguistics*. Vol. 11, 11-52.
- . 2006. «Discourse and Manipulation». In: *Discourse and Society*. Vol. 17, 359-383.
- Eyries, Alexandre; Poirier Cassandra. 2013. «Une communication politique 2.0. Approche comparative des usages électoraux de Twitter en France et au Québec». In: *Communication*. Vol. 32, N° 2, 1-14.
- Fillmore, Charles J. [1982] 2006. «Frame Semantics». In: The Linguistic Society of Korea (ed.): *Linguistics in the Morning Calm*. Seoul: Hanshin, 111-137. [Reprinted in Geerarts, Dirk (ed.): *Cognitive Linguistics. Basic Readings*. Berlin; Boston: de Gruyter Mouton, 373-400.]
- Fillmore, Charles J.; Baker, Collin. 2010. «A Frames Approach to Semantic Analysis». In: Heine, Bernd; Narrog, Heiko (edd.): *The Oxford Handbook of Linguistic Analysis*. Oxford: OUP, 313-339.
- Fraas, Claudia; Meier, Stefan. 2013. «Multimodale Stil- und Frameanalyse – Methodentriangulation zur medienadäquaten Untersuchung von Online-Diskursen». In:

- Roth, Kersten Sven; Spiegel, Carmen (edd.): *Angewandte Diskurslinguistik. Felder, Probleme, Perspektiven*. Berlin: Akademie-Verlag, 135-161.
- Frame, Alex; Brachotte, Gilles. 2015. «Le tweet stratégique: use of Twitter as a PR Tool by French Politicians». In: *Public Relations Review*. Vol. 41, 278-287.
- Gabriel, Christoph; Müller, Natascha. 2008. *Grundlagen der generativen Syntax: Französisch, Italienisch, Spanisch*. Tübingen: Niemeyer.
- Geise, Stephanie. 2014. «Visuelle Wahlkampfkommunikation, Framing und Priming». In: Marcinkowski, Frank (ed.): *Framing als politischer Prozess: Beiträge zum Deutungskampf in der politischen Kommunikation*. Baden-Baden: Nomos, 211-255.
- Geiß, Stefan; Schemer, Christian. 2015. «Frames – Framing – Framing-Effekte: Theoretische und methodische Grundlegung des Framing-Ansatzes sowie empirische Befunde zur Nachrichtenproduktion von Bertram Scheufele (2003)». In: Potthoff, Matthias (ed.): *Schlüsselwerke der Mediennutzungsforschung*. Wiesbaden: Springer Fachmedien, 309-328.
- Girnth, Heiko. 2015. *Sprache und Sprachverwendung in der Politik. Eine Einführung in die linguistische Analyse öffentlich-politischer Kommunikation*. Tübingen: Niemeyer.
- Grill, Christiane; Karsay, Kathrin. 2015. «Twitter et les élections européennes. Une comparaison des agendas politiques en ligne dans huit États membres de l'Union européenne». In: Maarek, Philippe J. (ed.): *La communication politique des européennes de 2014: pour ou contre l'Europe?* Paris u.a.: Harmattan, 79-97.
- Halliday, Michael A.K. 1978. *Language as Social Semiotic: the Social Interpretation of Language and Meaning*. London: Arnold.
- Hartleb, Florian. 2014. *Internationaler Populismus als Konzept: zwischen Kommunikationsstil und fester Ideologie*. Baden-Baden: Nomos.
- Helfrich, Uta. 2016. «Vom fait divers zum Diskursereignis: Partizipativer Journalismus und Remediatisierung im Web 3.0». In: Baechler, Coline et al. (edd.): *Medienlinguistik 3.0 – Formen und Wirkung von Textsorten im Zeitalter des Social Web*. Berlin: Frank & Timme, 99-122.
- i. Dr. «Mobilität & Mobilisierung – Social Media als Protest- und Aktionsraum». In: Calderón, Marietta; Hofinger, Bernadette (edd.): *Mobilität & Sprache – Mobility & Language*. Berlin: Lang.
- Helfrich, Uta; Mancera Rueda, Ana. 2016. «No nos vamos, nos echan: Multimodal Framing of Spanish Youth Unemployment and Labour Migration in Social Media». In: Haynes, Amanda et al. (edd.): *Public and Political Discourses of Migration. International Perspectives*. London: Rowman & Littlefield, 207-223.
- Herring, Susan C. 2013. «Discourse in Web 2.0: Familiar, Reconfigured, and Emergent». In: Tannen, Deborah; Trester, Anna Marie (edd.): *Discourse 2.0: Language and New Media*. Washington D.C.: Georgetown University Press, 1-25.

- Herring, Susan C.; Androustopoulos, Jannis. 2015. «Computer-Mediated Discourse 2.0». In: Tannen, Deborah; Hamilton, Heidi E.; Schiffrin, Deborah (edd.): *The Handbook of Discourse Analysis*, Chichester, UK: Wiley, 127-151.
- Ivaldi, Gilles. 2016. «Le Front national français dans l'espace des droites radicales européennes». In: *Pouvoirs*. Vol. 157, 115-126.
- Jewitt, Carey. 2014. «An Introduction to Multimodality». In: ders. (ed.): *The Routledge Handbook of Multimodal Analysis*. London u.a.: Routledge, 15-30.
- Klemm, Michael. 2016. «World Wide Web: Politische Kommunikation online gestalten». In: Scheuermann, Arne; Vidal, Francesca (edd.): *Handbuch Medienrhetorik*. Berlin u.a.: de Gruyter, 525-544.
- . i. Dr. «(Audio-)Visuelle politische Rhetorik». In: Burkhardt, Armin (ed.): *Handbuch Politische Rhetorik*. Berlin u.a.: de Gruyter.
- Klemm, Michael; Michel, Sascha. 2014. «Social TV und Politikaneignung. Wie Zuschauer die Inhalte politischer Diskussionssendungen via Twitter kommentieren». In: *Zeitschrift für Angewandte Linguistik*. Vol. 60, N° 1, 3-35.
- Kress, Gunther; van Leeuwen, Theo. 2001. *Multimodal Discourse. The Modes and Media of Contemporary Communication*. London: Arnold.
- Longhi, Julien. 2013. «Essai de caractérisation du tweet politique». In: *L'information grammaticale*. Vol. 136, 25-32.
- Marcheva, Marta. 2013. «Facebook, un outil de communication électorale supplémentaire à maîtriser. La page Facebook de Marine Le Pen: Entre présence et absence». In: Maarek, Philippe J. (ed.): *Présidentielle 2012: Une communication politique bien singulière*. Paris u.a.: Harmattan, 201–214.
- Marcinkowski, Frank. 2014. *Framing als politischer Prozess: Beiträge zum Deutungskampf in der politischen Kommunikation*. Baden-Baden: Nomos.
- Meier, Stefan. 2014. «Multimodalität». In: Wrana, Daniel et al. (edd.): *DiskursNetz: Wörterbuch der interdisziplinären Diskursforschung*. Berlin: Suhrkamp, 275.
- Meier, Stefan; Sommer, Vivien. 2012. «Multimodalität im Netzdiskurs. Methodisch-methodologische Betrachtungen zur diskursiven Praxis im Internet». In: Siever, Torsten; Schlobinski, Peter (edd.): *Entwicklungen im Web 2.0: Ergebnisse des III. Workshops zur linguistischen Internetforschung*. Frankfurt am Main u.a.: Lang, 97-114.
- Mencke, Johanna. 2018. Multimodalität als strategisches Framing – Die mediale Selbstinszenierung von Marion Maréchal-Le Pen in den sozialen Netzwerken [unveröffentlichte Masterarbeit Georg-August-Universität Göttingen].
- Mestre, Abel; Monnot, Caroline. 2015. «Les réseaux du Front national». In: Crépon, Sylvain; Mayer, Nonna; Dézég, Alexandre (edd.): *Les faux-semblants du Front national: Sociologie d'un parti politique*. Paris: SciencesPo Les Presses, 51-76.
- Ministère de l'Intérieur. 2015. «Résultats des élections régionales 2015. Provence-Alpes-Côte d'Azur.».

- [https://www.interieur.gouv.fr/Elections/Les-resultats/Regionales/electresult\\_\\_regionales-2015/\(path\)/regionales-2015//93/93.html](https://www.interieur.gouv.fr/Elections/Les-resultats/Regionales/electresult__regionales-2015/(path)/regionales-2015//93/93.html) (zuletzt eingesehen am 14.05.2018).
- Paveau, Marie-Anne. 2013. «Technodiscursivités natives sur Twitter. Une écologie du discours numérique». In: *Epistémé*. Vol. 9, 136-176.
- Pignard-Cheynel, Nathalie; Sebbah, Brigitte. 2013. «Le local, un enjeu de la campagne électorale de 2012? La réponse de la PQR et les candidats au prisme de Twitter». In: Maarek, P. J (ed.): *Présidentielle 2012: Une communication politique bien singulière*. Paris u.a.: Harmattan, 111-133.
- Plötner, Kathleen; Schlaak, Claudia. 2015. «Diskursstrukturen und lexikalische Stilmittel bei Hollande und Sarkozy im Web 2.0». In: Polzin-Haumann, Claudia (ed.): *Angewandte Romanistische Linguistik. Kommunikations- und Diskursformen im 21. Jahrhundert*. St. Ingbert: Röhrig Universitätsverlag, 141-158.
- von Polenz, Peter. 1985. *Deutsche Satzsemantik: Grundbegriffe des Zwischen-den-Zeilen-Lesens*. Berlin u.a.: de Gruyter.
- Roginsky Sandrine. 2015. «Les députés européens sur Facebook et Twitter: une ethnographie des usages». In: *Communication & Langages*. Vol. 183, 83-109.
- Roginsky, Sandrine; De Cock, Barbara. 2015. «Faire campagne sur Twitter. Modalités d'énonciation et mises en récit des candidats à l'élection européenne». In: *Les Cahiers du numérique*. Vol. 11, 119-144.
- Scheufele, Bertram. 2013. *Frames – Framing – Framing-Effekte. Theoretische und methodische Grundlegung des Framing-Ansatzes sowie empirische Befunde zur Nachrichtenproduktion*. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Siever, Christina Margrit. 2015. *Multimodale Kommunikation im Social Web: Forschungsansätze und Analysen zu Text-Bild-Relationen*. Frankfurt am Main u.a.: Lang.
- Siri, Jasmin; Melchner, Miriam; Wolff, Anna. 2012. «The Political Network – Parteien und politische Kommunikation auf Facebook». In: *Kommunikation@Gesellschaft*. Vol. 13, 1-29.
- Siri, Jasmin; Seßler, Katharina. 2013. *Twitterpolitik. Politische Inszenierung in einem neuen Medium*. München: Institut für Medien und Kommunikationspolitik, <http://medienpolitik.eu/wp-content/uploads/2016/11/Twitterpolitik.pdf> (zuletzt eingesehen am 14.05.2018).
- Spitzmüller, Jürgen; Warnke, Ingo. 2011. *Diskurslinguistik: Eine Einführung in Theorien und Methoden der transtextuellen Sprachanalyse*. Berlin u.a.: de Gruyter.
- Stöckl, Hartmut. 2014. «Semiotic Paradigms and Multimodality». In: Jewitt, Carey (ed.), *The Routledge Handbook of Multimodal Analysis*. London u.a.: Routledge, 274-286.
- . 2016. «Multimodalität im Zeitalter des Social Web: Eine forschungsmethodische Skizze». In: Baechler, Coline et al. (edd.): *Medienlinguistik 3.0 - Formen und Wirkung von Textsorten im Zeitalter des Social Web*. Berlin: Frank & Timme, 21-30.
- Thimm, Caja; Einspänner, Jessica; Dang-Anh, Mark. 2012a. «Politische Deliberation online – Twitter als Element des politischen Diskurses». In: Krotz, Friedrich; Hepp, Andreas

- (edd.): *Mediatisierte Welten. Forschungsfelder und Beschreibungsansätze*, Wiesbaden: VS-Verlag, 283-305.
- : 2012b. «Twitter als Wahlkampfmedium. Modellierung und Analyse politischer Social-Media-Nutzung». In: *Publizistik*. Vol. 57, 293-313.
- Turchi, Marine. 2016. «L'argent du Front national et des Le Pen. Une famille aux affaires». In: *Pouvoirs*. Vol. 157, 31-47.
- Zappavigna, Michele. 2012. *Discourse of Twitter and Social Media*. London u.a.: Continuum.
- Ziem, Alexander; Lasch, Alexander. 2013. *Konstruktionsgrammatik: Konzepte und Grundlagen gebrauchsbasierter Ansätze*. Berlin u.a.: de Gruyter.

## Anhang

### Twitter (März-April 2016: 181 Beiträge)

Nr.	Datum	Einbettung	Beitrag
181	30.04.16	[2 Bilder]	Présente ce matin avec @HelLepinau pour commémorer la mort de nos valeureux légionnaires à #Camerone.
180	28.04.16	[Bild]	En réunion publique hier soir à #Courthézon.
179	28.04.16	externer Link]	Levée des sanctions européennes contre la #Russie: l'Exécutif contraint de renouer avec l'intérêt national <a href="http://marionlepen.fr/adoption-de-la-resolution-sur-la-levée-des-sanctions-europeennes-contre-la-russie-lexecutif-socialiste-contraint-de-renouer-avec-linteret-national/">http://marionlepen.fr/adoption-de-la-resolution-sur-la-levée-des-sanctions-europeennes-contre-la-russie-lexecutif-socialiste-contraint-de-renouer-avec-linteret-national/</a> #directan
178	28.04.16	[externer Link]	Les élus « Les Républicains » protègent une organisation islamiste : leurs électeurs doivent le savoir ! Communiqué <a href="http://marionlepen.fr/les-elus-les-republicains-protègent-une-organisation-islamiste-leurs-electeurs-doivent-le-savoir/">http://marionlepen.fr/les-elus-les-republicains-protègent-une-organisation-islamiste-leurs-electeurs-doivent-le-savoir/</a>
177	27.04.16	[externes Video]	J'étais ce matin l'invitée de @Bruce_Toussaint sur #Itélé : <a href="https://www.dailymotion.com/video/x478g6u">https://www.dailymotion.com/video/x478g6u</a> #FN
176	27.04.16	[externer Link]	.@LeLab_E1 Tout comme 65% des Français, et 70% des 18-24 ans <a href="http://www.atlantico.fr/decryptage/sondage-65-francais-ne-sont-plus-sensibles-aux-termes-republique-et-valeurs-republicaines-jerome-fourquet-vincent-tournier-2134825.html">http://www.atlantico.fr/decryptage/sondage-65-francais-ne-sont-plus-sensibles-aux-termes-republique-et-valeurs-republicaines-jerome-fourquet-vincent-tournier-2134825.html</a>
175	26.04.16	[Bild]	«Le FPÖ défend la souveraineté de son peuple. Il y a un réveil des peuples européens.» #TeamToussaint
174	26.04.16	[Bild]	«@MLP_officiel m'a confié la responsabilité d'un groupe de travail sur la réforme constitutionnelle.»
173	26.04.16	[Bild]	«Le Front National est le premier parti jeune de France.» #TeamToussaint
172	26.04.16	[Bild]	«Le régime des intermittents doit être réformé, en luttant contre la fraude et en revoyant les critères.»
171	26.04.16	[Bild]	«Nous voulons une vraie politique de défense industrielle.» #TeamToussaint
170	26.04.16	[Bild]	#Chômage : «Les socialistes sont des magiciens des chiffres» #TeamToussaint
169	26.04.16	[externer Link]	Dans un instant sur Itélé : <a href="http://www.itele.fr/direct">http://www.itele.fr/direct</a> #TeamToussaint
168	26.04.16	[Bild]	J'ai le plaisir de vous retrouver demain matin à 8h20 sur #Itélé pour la matinale de @Bruce_Toussaint #TeamToussaint
167	26.04.16	[keine Einbettung]	Pour le #chômage (et l'insécurité), le camouflage de la réalité par les trucages statistiques ne dupe plus les Français depuis longtemps.
166	24.04.16	[keine Einbettung]	#Autriche : Le #FPÖ de Norbert Hofer au second tour de l'élection présidentielle ce dimanche, avec 36% des voix. Formidable espoir !
165	19.04.16	[keine Einbettung]	La campagne #LesCompetencesdabord est surtout là pour cacher les résultats catastrophiques du gouvernement en matière d'emploi. #Diversion
164	19.04.16	[keine Einbettung]	#LesCompetencesDabord sauf au ministère du Travail.
163	18.04.16	[4 Bilder]	La vraie #NuitDebout.
162	17.04.16	[externes Video]	Le Grand Jury du 17 avril avec Marion Maréchal-Le Pen (2e partie) par @RTLFrance - <a href="https://www.dailymotion.com/video/x453rih">https://www.dailymotion.com/video/x453rih</a>
161	17.04.16	[externes Video]	Le Grand Jury du 17 avril avec Marion Maréchal-Le Pen (1ère partie) par @RTLFrance - <a href="https://www.dailymotion.com/video/x453rmv">https://www.dailymotion.com/video/x453rmv</a>
160	17.04.16	[Bild]	«Au @FN_officiel, nous ne sommes pas des clones.»
159	17.04.16	[keine Einbettung]	#GrandRemplacement : «C'est une vérité sur un certain nombre de territoires en France.»
158	17.04.16	[Bild]	«#NuitDebout à une tribune médiatique inversement proportionnelle au nombre qu'ils représentent.»
157	17.04.16	[Bild]	Démocratie : «Nous avons besoin d'un vrai référendum d'initiative populaire» #LeGrandJury

156	17.04.16	[Bild]	«#Estrosi finance des associations sportives proches de l'UOIF, émanation des Frères Musulmans» #LeGrandJury
155	17.04.16	[Bild]	Voile : «Dans la civilisation française on ne cache pas la femme, on la célèbre.» #LeGrandJury
154	17.04.16	[Bild]	Loi sur le voile intégral : «Les forces de l'ordre ont pour consigne de ne rien faire.»
153	17.04.16	[Bild]	«#Macron est une sorte d'Alain #Juppé avec 30 ans de moins et une barbe de trois jours» #LeGrandJury #RTL #LCl
152	17.04.16	[Bild]	#Hollande: «On ne rattrape pas 4 ans d'échec avec un grand show de communication» #FN #LeGrandJury
151	17.04.16	[Bild]	«Il y a un nombre délirant de fonctionnaires territoriaux» #LeGrandJury
150	17.04.16	[Bild]	«Je suis pour une fiscalité incitative pour les CDI plutôt que punitive contre les CDD» #LeGrandJury
149	17.04.16	[Bild]	#NuitDebout: «Ce ne sont pas LES jeunes, mais DES jeunes» #LeGrandJury
148	17.04.16	[externer Link]	Dans quelques instants sur RTL et LCI pour @LeGrandJury. Suivez l'émission en direct sur <a href="http://www.lci.fr/direct/">http://www.lci.fr/direct/</a>
147	17.04.16	[externes Video]	Quand #NuitDebout chasse #Finkielkraut, elle montre son vrai visage : sectaire et intolérante. <a href="http://www.bfmtv.com/societe/alain-finkielkraut-chahute-par-les-militants-de-nuit-debout-967451.html">http://www.bfmtv.com/societe/alain-finkielkraut-chahute-par-les-militants-de-nuit-debout-967451.html</a>
146	16.04.16	[externes Video]	RT: Bravo @_Bardella ! Jordan Bardella @_Bardella Nous faisons inscrire au procès verbal le racisme décomplexé de l'extrême-gauche (réponse à côté de la plaque) : <a href="http://www.facebook.com/JordanBardella.93/videos/1682619315310789/">www.facebook.com/JordanBardella.93/videos/1682619315310789/</a>
145	16.04.16	[Bild]	Je vous donne rendez-vous ce dimanche midi pour @LeGrandJury #RTL, #LeFigaro #LCl.
144	16.04.16	[internes Video]	#Paris, Métro Stalingrad, dans la nuit du 14 au 15 avril 2016
143	15.04.16	[Bild]	Rassemblement contre la venue de Hani Ramadan (UOIF) demain à #Nice06 à 14h30. Mobilisons-nous contre l'islamisme !
142	15.04.16	[externer Link]	.@hollande aura réussi à inverser la courbe de l'audience : <a href="http://www.lesechos.fr/acces/protect.php?file=/tech-medias/francois-hollande-sur-france-2-mauvaise-audience-pour-l-emission-021841948525.htm">http://www.lesechos.fr/acces/protect.php?file=/tech-medias/francois-hollande-sur-france-2-mauvaise-audience-pour-l-emission-021841948525.htm</a> <sup>30</sup>
141	14.04.16	[keine Einbettung]	#DialoguesCitoyens fut à l'image de son mandat : un naufrage. Seule @MLP_officiel redonnera de la hauteur à la fonction présidentielle.
140	14.04.16	[Bild]	Oui, personne.
139	14.04.16	[externer Link]	#Avignon : comme redouté, le gouvernement n'a rien fait contre le salafisme malgré nos avertissements. Alarmant. <a href="http://www.parismatch.com/Actu/Societe/Avignon-La-Reine-Jeanne-cite-des-islamistes-941751">www.parismatch.com/Actu/Societe/Avignon-La-Reine-Jeanne-cite-des-islamistes-941751</a>
138	13.04.16	[Bild]	Je vous retrouve ce dimanche à 12h30 pour le @LeGrandJury -#RTL, #LeFigaro #LCl.
137	12.04.16	[keine Einbettung]	Honneur à Mickaël P soldat du 511ème régiment du train (Auxonne), tombé au #Mali ce matin suite à l'explosion d'une mine.
136	11.04.16	[externer Link]	3,1M de #PME en France: 50% de l'emploi salarié et quasi-totalité des créations d'emplois net ces dernières années! <a href="http://www.latribune.fr/opinions/tribunes/le-dispositif-isf-ne-soutiendra-plus-les-pme-562613.html">www.latribune.fr/opinions/tribunes/le-dispositif-isf-ne-soutiendra-plus-les-pme-562613.html</a>
135	11.04.16	[keine Einbettung]	#Estrosi fait-il semblant de ne pas savoir que UOIF = Frères Musulmans, org interdite / terroriste dans de nbx pays? RT: Nice-Matin @Nice_Matin Sur souhait de #Estrosi de dissoudre l'UOIF «je ne l'ai pas demandé. Absolument pas» #territoiresinfos
134	10.04.16	[keine Einbettung]	«Le drame de la vie politique française c'est l'abstention de la jeunesse.»
133	10.04.16	[keine Einbettung]	«Nos collectifs permettent de parler plus précisément des problèmes des Français.»
132	10.04.16	[keine Einbettung]	«Il y a une désaffection pour l'exercice militant, mais nous sommes moins touchés au #FN.»

<sup>30</sup> Fehlerhafter Link

## Die mediale Selbstinszenierung von Marion Maréchal-Le Pen (FN)

131	10.04.16	[keine Einbettung]	#NuitDebout : «Les arguments avancés par ce mouvement sont très marqués à gauche.»
130	10.04.16	[keine Einbettung]	«Nous avons besoin d'aller plus vite avec des ralliements de personnalités» #Vaucluse
129	10.04.16	[Bild]	#Législatives : «Le #Vaucluse est le meilleur département de France pour le #FN»
128	10.04.16	[keine Einbettung]	Violence / manifestations : «On interdit des manifestations à #Calais mais on a beaucoup plus de mansuétude avec ses amis politiques...»
127	10.04.16	[externer Link]	En direct sur France Bleu #Vaucluse jusqu'à 8h30: <a href="http://www.francebleu.fr/vaucluse">www.francebleu.fr/vaucluse</a>
126	10.04.16	[keine Einbettung]	Retrouvez-moi ce lundi matin de 7h à 8h30 au micro de France Bleu #Provence / #Vaucluse.
125	10.04.16	[2 Bilder]	J'ai eu le plaisir cet après-midi de prendre la parole devant nos Conseillers Régionaux réunis en séminaire.
124	10.04.16	[externes Video]	Ce vendredi, j'ai demandé à la région de prononcer un vœu en faveur de la dissolution de l'UOIF : <a href="https://www.youtube.com/watch?v=BNzMJRgc_c0&amp;feature=youtu.be">https://www.youtube.com/watch?v=BNzMJRgc_c0&amp;feature=youtu.be</a>
123	09.04.16	[externer Link]	L'aveu : les élus estrosistes refusent de demander la dissolution de l'UOIF islamiste ! Notre communiqué : <a href="http://marionlepen.fr/laveu-les-elus-estrosistes-refusent-de-demander-la-dissolution-de-luoif-islamiste/">http://marionlepen.fr/laveu-les-elus-estrosistes-refusent-de-demander-la-dissolution-de-luoif-islamiste/</a>
122	09.04.16	[Bild]	Le quotidien @Nice_Matin revient sur l'Assemblée Régionale de ce vendredi à #Marseille.
121	08.04.16	[2 Bilder]	Honteux ! Le groupe de la majorité #Estrosi rejette notre proposition de vœu pour la dissolution de l'UOIF!
120	08.04.16	[Bild]	.@cestrosi Et ca aussi c'est le site internet de campagne de @CCastaner ?
119	08.04.16	[Bild]	Je réclame à @cestrosi d'adopter un vœu au nom de la région demandant à @manuelballs la dissolution de l'UOIF
118	08.04.16	[externer Link]	#PACA : @cestrosi tombe le masque en refusant un amendement anti-clientéliste. Notre communiqué: <a href="https://www.facebook.com/MMLPen.official/posts/1077423632343454">https://www.facebook.com/MMLPen.official/posts/1077423632343454</a>
117	08.04.16	[Bild]	«#Estrosi va accorder des subventions à des associations qui ont soutenu «Les Républicains »
116	08.04.16	[Bild]	«#Estrosi ment: il fait croire que les portiques anti-fraudes du #TGV sont les portiques de sécurité promis!»
115	08.04.16	[Bild]	«#Estrosi arnaque : il annonce décrocher 250M€ de PUE mais cet argent avait déjà été négocié sous les socialistes!»
114	08.04.16	[Bild]	«Nous découvrons que des associations qui ont appelé à voter #Estrosi vont recevoir des milliers d'€ de subventions»
113	08.04.16	[Bild]	«#Budget : Il aurait fallu aller plus loin dans la réduction des dépenses de fonctionnement de la région #PACA»
112	07.04.16	[Bild]	De retour à #Marseille pour défendre demain à l'Assemblée Régionale les intérêts des habitants de la #PACA.
111	07.04.16	[Bild]	«Une partie de la classe politique s'offusque aujourd'hui du #TAFTA mais nous le dénonçons depuis des mois!»
110	07.04.16	[Bild]	Tous ensemble pour défendre les intérêts de la France et des Français ! #RencontresParlementaires
109	07.04.16	[Bild]	«Nous ne sommes pas prisonnier de la pensée unique qui étroit une grande partie de la classe politique.»
108	07.04.16	[Bild]	«Nous ne sommes pas dans une opposition de principe. Nous votons les textes qui vont dans le bon sens.»
107	07.04.16	[Bild]	Plaisir d'accueillir @MLP_officiel ce matin à l'Assemblée Nationale à l'occasion des Rencontres Parlementaires
106	06.04.16	[externer Link]	RT: Rassurant d'apprendre que le Parlement Européen employait un islamiste... Valeurs actuelles @ Valeurs Un des terroristes des attentats de Bruxelles était «nettoyeur» au Parlement >> <a href="http://bit.ly/1MSsXJP">http://bit.ly/1MSsXJP</a>
105	06.04.16	[externer Link]	#Berlin propose des «emplois à 1€ de l'heure aux réfugiés»: esclavage pour eux, concurrence déloyale pour nous ! <a href="http://bfmbusiness.bfmtv.com/monde/berlin-propose-des-emplois-a-1-euro-de-l-heure-aux-refugies-963648.html">http://bfmbusiness.bfmtv.com/monde/berlin-propose-des-emplois-a-1-euro-de-l-heure-aux-refugies-963648.html</a>

104	05.04.16	[externer Link]	[Communiqué] Modification des règles à l'élection présidentielle : un sauve qui peut antidémocratique de l'UMP http://marionlepen.fr/modification-des-regles-a-lelection-presidentielle-un-sauve-qui-peut-antidemocratique-du-umps/
103	04.04.16	[keine Einbettung]	#Marseille : 4 morts en trois jours dans des règlements de compte. Drogue, armes : la reconquête des territoires hostiles est urgente.
102	03.04.16	[Bild]	«Les gens qui prônent l'immigration vivent dans les beaux quartiers et ne connaissent rien de la réalité.» #FN
101	03.04.16	[Bild]	En Loire-Atlantique pour un meeting avec @samuel_potier et @elconorevel, candidate aux législatives partielles.
100	01.04.16	[externer Link]	Fonctionnement des services de renseignements : ma question écrite à @BCazeneuve http://marionlepen.fr/marion-marechal-pen-interroge-m-ministre-de-linterieur-fonctionnement-services-renseignement/
99	01.04.16	[keine Einbettung]	Où sont donc les condamnations des ministres et des médias qui furent si prompt à tomber sur le cardinal #Barbarin ?
98	31.03.16	[externer Link]	La loi violée, l'état de droit bafoué, l'église brûlée... jusqu'où ira le scandale à #Calais? http://www.valeursactuelles.com/societe/calais-leglise-saint-pierre-incendie-volontairement-ce-dimanche-60498
97	30.03.16	[externes Video]	J'étais hier, l'invitée de @LaurenceFerrari sur #Itélé : http://www.cnews.fr/chroniques/invite-politique-ferrari-tirs-croises/marion-marechal-lepen-il-existe-des-molenbeek-en-france-et-les-pouvoirs-publics-en-sont-malheureusement-responsables-159334 <sup>31</sup>
96	30.03.16	[keine Einbettung]	«Je constate que les responsables #LR sont courageux uniquement quand ils sont dans l'opposition.» #QAG #DirectAN
95	30.03.16	[keine Einbettung]	«On ne fait pas l'unité nationale avec de la communication mais sur de l'action.» #QAG #DirectAN
94	30.03.16	[keine Einbettung]	Je suis l'invitée de @France3tv cette après-midi à 14h55 à l'occasion des #QAG.
93	29.03.16	[keine Einbettung]	«@PhdeVilliers a appelé à voter pour moi lors des élections régionales en #PACA.» #TirsCroisés
92	29.03.16	[Bild]	«Des personnalités comme Philippe de Villiers devraient travailler avec nous.» #TirsCroisés
91	29.03.16	[Bild]	«Il y a bien des crimes qui mériteraient la perpétuité réelle.» #TirsCroisés
90	29.03.16	[Bild]	«Le texte sur la réforme constitutionnelle restreint le champ d'application de la déchéance de nationalité.»
89	29.03.16	[Bild]	«Si nous avions été au pouvoir, nous n'aurions pas accepté ce flux de #migrants.» #TirsCroisés
88	29.03.16	[Bild]	«Il faut fermer les mosquées radicales et surveiller le réseau associatif, notamment l'UOIF.» #TirsCroisés
87	29.03.16	[Bild]	«Il existe des #Molenbeek français.» #TirsCroisés
86	29.03.16	[Bild]	«Des maires, de droite comme de gauche, ont laissé prospérer le communautarisme et l'islamisme.» #TirsCroisés
85	29.03.16	[externer Link]	Retrouvez-moi à 18h40 sur Itélé pour #TirsCroisés Pour suivre l'émission en direct : http://www.itele.fr/direct
84	29.03.16	[Bild]	Je vous donne rendez-vous ce mardi à 18h40 sur I-Télé, dans #TirsCroisés avec @LaurenceFerrari.
83	27.03.16	[keine Einbettung]	Joyeuses Pâques !
82	26.03.16	[externes Video]	Ce jeudi à l'AN j'ai demandé le maintien de l'égalité de temps de parole pour les candidats à la présidentielle : https://www.youtube.com/watch?v=KV1gtu2x7d4&feature=youtu.be
81	25.03.16	[externes Video]	Voici le clip qui manquait à la campagne #TousUnisContreLaHaine du gouvernement : www.youtube.com/watch?v=_JNxUz5i4Bk&feature=youtu.be
80	25.03.16	[externes Video]	Présidentielles : J'ai défendu hier à l'AN un amendement pour le respect de l'anonymat des parrainages des candidats https://www.youtube.com/watch?v=SmLnlkHXfw&feature=youtu.be

<sup>31</sup> Fehlerhafter Link.

## Die mediale Selbstinszenierung von Marion Maréchal-Le Pen (FN)

79	24.03.16	[externes Video]	Retrouvez mon intervention à l'AN contre le projet de loi organique : <a href="https://www.youtube.com/watch?v=GWdaxPxD0#DirectAN">https://www.youtube.com/watch?v=GWdaxPxD0#DirectAN</a>
78	24.03.16	[externer Link]	Le préfet doit interdire le rassemblement islamiste de l'UOIF à Marseille! Notre communiqué <a href="http://marionlepen.fr/le-prefet-doit-interdire-le-rassemblement-des-islamistes-de-luoif-a-marseille/">http://marionlepen.fr/le-prefet-doit-interdire-le-rassemblement-des-islamistes-de-luoif-a-marseille/</a>
77	24.03.16	[externer Link]	Des ministres belges proposent leur démission après les attentats. Un modèle d'exemplarité pour la France ? <a href="http://www.lefigaro.fr/flash-actu/2016/03/24/97001-20160324FILWWW00167-deux-ministres-belges-offrent-leur-demission.php">http://www.lefigaro.fr/flash-actu/2016/03/24/97001-20160324FILWWW00167-deux-ministres-belges-offrent-leur-demission.php</a>
76	23.03.16	[Bild]	Comme en France, la #Belgique n'est pas épargnée par le laxisme judiciaire :
75	22.03.16	[keine Einbettung]	Assez de diversions et d'excuses. Nos dirigeants doivent passer à l'action avant la prochaine attaque. #Bruxelles
74	22.03.16	[keine Einbettung]	De tout cœur avec nos amis Belges dans cette nouvelle épreuve terrible. #Bruxelles
73	21.03.16	[externer Link]	#TousUnisContreLaHaïne : les «petits blancs» toujours coupables, jamais victimes ? <a href="http://www.lefigaro.fr/vox/societe/2016/03/21/31003-20160321ARTFIG00151-tousunicontrelahaine-les-petits-blancs-toujours-coupables-jamais-victimes.php?redirect_premium">http://www.lefigaro.fr/vox/societe/2016/03/21/31003-20160321ARTFIG00151-tousunicontrelahaine-les-petits-blancs-toujours-coupables-jamais-victimes.php?redirect_premium</a>
72	20.03.16	[Bild]	«Il n'est pas judicieux de continuer à faire entrer un tel flux d'immigration, légale comme clandestine.»
71	20.03.16	[Bild]	«Il existe en Allemagne des jobs extrêmement précaires, très mal payés. Je n'en veux pas en France.» #BFMPolitique
70	20.03.16	[Bild]	«Est-on obligé de sacrifier notre modèle d'agriculture plus humain pour se coller au modèle allemand?» #BFMPolitique
69	20.03.16	[keine Einbettung]	«Vous êtes là synthèse de la droite et de la gauche @benoistapparu» #Bfmpolitique
68	20.03.16	[Bild]	«Nous sommes pour l'alignement du calcul des pensions du privé et du public.» #BFMPolitique
67	20.03.16	[Bild]	«La loi #ElKhomri permet l'augmentation du temps de travail, sans augmentation de salaire...» #BFMPolitique
66	20.03.16	[Bild]	«Le monopole syndical est un vrai problème.» #BFMPolitique
65	20.03.16	[keine Einbettung]	«Je trouve malheureux qu'il y ait cette haine de soi organisée par l'Etat.» #BFMPolitique
64	20.03.16	[Bild]	«Les commémorations du #19Mars1962 par @thollande me choquent. C'est de la «haine de soi d'Etat.» #Bfmpolitique
63	20.03.16	[keine Einbettung]	«La Turquie a obtenu une accélération de son adhésion à l'UE, des facilités de circulation dans l'UE.» #BFMPolitique
62	20.03.16	[Bild]	«La plupart de ceux qui ont frappé la France auraient dû être en prison, ils étaient récidivistes.» #BFMPolitique
61	20.03.16	[keine Einbettung]	«Il faut déchoir #AbdeslamSalah de la nationalité française.» #BFMPolitique
60	20.03.16	[keine Einbettung]	«Si les mesures du FN avaient été mises en place, on n'aurait probablement pas eu de #13novembre.» #BFMPolitique
59	20.03.16	[Bild]	Petite entracte pendant le journal #bfmpolitique
58	20.03.16	[keine Einbettung]	«Je suis pour une augmentation de la durée légale du travail avec 39h payées 39.» #BFMPolitique
57	20.03.16	[keine Einbettung]	«Comme en Italie, il faut mettre en place des incitations fiscales pour faciliter l'embauche en CDI.» #BFMPolitique
56	20.03.16	[keine Einbettung]	«Je suis pour la défiscalisation des heures supplémentaires» #BFMPolitique
55	20.03.16	[keine Einbettung]	«A travers la souveraineté monétaire se pose également la question de la souveraineté bancaire.» #BFMPolitique
54	20.03.16	[keine Einbettung]	«Je suis contre le fait que l'Etat accompagne la privation d'un père ou d'une mère pour un enfant.» #BFMPolitique
53	20.03.16	[keine Einbettung]	«Je suis opposée à l'accès à la PMA pour les célibataires comme pour les couples de femmes.» #BFMPolitique

52	20.03.16	[keine Einbettung]	«Si on fait du mariage une reconnaissance sociale de l'amour, quelle justification pour refuser d'autres formes d'amour ?» #BFMPolitique
51	20.03.16	[keine Einbettung]	«En France, dès qu'on développe une opinion qui sort du «politiquement correct», on «dérape.» #BFMPolitique
50	20.03.16	[Bild]	«Seize siècles de chrétienté ont façonné notre histoire et notre culture.» #Bfmpolitique #Fn
49	20.03.16	[Bild]	«La loi #ElKhomri va laisser les patrons démunis face au communautarisme dans l'entreprise.» #BFMPolitique
48	20.03.16	[keine Einbettung]	«La #CrêcheDeNoël est une tradition populaire française, séculaire.» #BFMPolitique
47	20.03.16	[keine Einbettung]	«On ferme les yeux sur l'augmentation des actes christianophobes, du racisme anti-Blanc.» #BFMPolitique
46	20.03.16	[Bild]	«SOS Racisme ne prend pas les dépôts de plaintes concernant le racisme anti-Blanc.» #bfpolitique
45	20.03.16	[keine Einbettung]	«Une partie de la population française a peur de la radicalisation de certains musulmans.» #BFMPolitique
44	20.03.16	[Bild]	«Après le drame de #Cologne, on se rend compte que la politique migratoire allemande est complètement folle.»
43	20.03.16	[keine Einbettung]	«L'immigration en France est devenue un vivier de radicalisation, de petits soldats du djihadisme.» #BFMPolitique
42	20.03.16	[Bild]	«Ce n'est pas le Front National qui est anxiogène, c'est la réalité qui est anxiogène.» #BFMPolitique
41	20.03.16	[Bild]	«La France apaisée, une France qui ne souffre plus du communautarisme, c'est un objectif.» #BFMPolitique
40	20.03.16	[Bild]	«Je suis rentrée en politique pour et par @MLP_officiel» #Bfmpolitique
39	20.03.16	[Bild]	«Le @FN_officiel est la propriété des Français.» #bfpolitique
38	19.03.16	[externer Link]	Délais de paiement des entreprises : ma question à @EmmanuelMacron <a href="http://marionlepen.fr/marion-marechal-le-pen-alerte-m-le-ministre-de-leconomie-de-lindustrie-et-du-numerique-sur-les-retards-des-delaies-de-paiements-des-entreprises/">http://marionlepen.fr/marion-marechal-le-pen-alerte-m-le-ministre-de-leconomie-de-lindustrie-et-du-numerique-sur-les-retards-des-delaies-de-paiements-des-entreprises/</a> #TPE #PME
37	19.03.16	[Bild]	Je vous donne rendez-vous ce dimanche à 18h sur BFMTV pour #bfpolitique.
36	19.03.16	[Bild]	La voie empruntée par les «migrants» continue de servir de passage pour les terroristes. Rien ne change.
35	18.03.16	[keine Einbettung]	Un de moins. Mais combien sont encore en liberté chez nous ? #SalahAbdeslam
34	18.03.16	[externer Link]	Cet homme courageux qu'est le Général #Soubelet mérite notre soutien. Achetons son livre ! <a href="https://actu.orange.fr/france/un-general-de-gendarmerie-brise-l-obligation-de-reserve-pour-charger-le-gouvernement-afp-s_CNT000000]eS.html">https://actu.orange.fr/france/un-general-de-gendarmerie-brise-l-obligation-de-reserve-pour-charger-le-gouvernement-afp-s_CNT000000]eS.html</a> <sup>32</sup>
33	18.03.16	[keine Einbettung]	#Sarkozy avait ouvert de nouveaux chapitres d'adhésion de la #Turquie. Pourquoi #LR se réveillent-ils aujourd'hui?
32	18.03.16	[internes Video]	RT: Félicitations à @MLP_officiel, désormais première personnalité politique française sur Facebook @MLP_officiel Grâce à vous, je suis désormais la première personnalité politique française sur #Facebook. Merci ! MLP
31	17.03.16	[Bild]	Avec @matteosalvinimi à la santé de l'Europe des peuples ! Con @matteosalvinimi alla salute dell'Europa dei Popoli !
30	17.03.16	[Bild]	Interview avec @VirusRai2.
29	17.03.16	[externer Link]	«Mariage gay et polygamie à Mayotte, le débat est ouvert» (via @causeur) <a href="https://www.causeur.fr/mariage-gay-polygamie-mayotte-22535">https://www.causeur.fr/mariage-gay-polygamie-mayotte-22535</a>
28	16.03.16	[Bild]	«Ci en Lombardie, la #Lega gouverne la région et applique avec succès son programme de défense de l'identité.»
27	16.03.16	[keine Einbettung]	Nous avons pu échanger sur les politiques culturelles ambitieuses menées par la région et l'engagement pour la famille de @cappellini_c.
26	16.03.16	[Bild]	Avec @cappellini_c, @maxromeoMB,@OBettati et @P_Vardon après une rencontre passionnante au siège région à #Milano

<sup>32</sup> Fehlerhafter Link.

## Die mediale Selbstinszenierung von Marion Maréchal-Le Pen (FN)

25	16.03.16	[internes Video]	Entretien avec @cappellini_c, Adjointe à la culture Lombardie, et @maxromeoMB, Président groupe @LegaNordPadania.
24	16.03.16	[externer Link]	Cari amici italiani, ecco il mio discorso a #Roma ospite della #Lega <a href="https://www.facebook.com/MMLPen.official/videos/1057930764292741/">https://www.facebook.com/MMLPen.official/videos/1057930764292741/</a>
23	15.03.16	[internes Video]	Début de la conférence de presse à #Roma
22	15.03.16	[Bild]	Un dernier coup d'œil sur mon intervention de ce soir pour @Noiconsalvini à #Roma.
21	15.03.16	[Bild]	Arrivée à #Roma pour une visite de deux jours en Italie.
20	15.03.16	[keine Einbettung]	En secret, le Conseil de l'Europe nous prépare une légalisation de la #GPA ... Nous ne laisserons pas faire !
19	13.03.16	[keine Einbettung]	Gifle électorale ce soir pour #Merkel et sa politique d'immigration avec le succès de l' #AFD aux régionales. Les Européens se réveillent !
18	11.03.16	[externer Link]	La #LoiElKhomri menace la laïcité dans les entreprises et ouvre la porte au communautarisme : <a href="https://www.marianne.net/societe/malika-sorel-denonce-le-risque-de-communautarisme-de-la-loi-el-khomri">https://www.marianne.net/societe/malika-sorel-denonce-le-risque-de-communautarisme-de-la-loi-el-khomri</a>
17	08.03.16	[keine Einbettung]	«L'hommage à Jeanne d'Arc est évidemment maintenu, mais nous le faisons évoluer dans la forme.» #Lc79Inter
16	08.03.16	[keine Einbettung]	«Il faut faire des économies, notamment sur la question de l'immigration.» #Lc79Inter
15	08.03.16	[keine Einbettung]	«La question de l'astreinte, par exemple, dans la #LoiElKhomri est néfaste pour les salariés.» #Lc79Inter
14	08.03.16	[keine Einbettung]	«La #LoiElKhomri pose de bonnes questions, mais apporte de mauvaises solutions.» #Lc79Inter
13	08.03.16	[keine Einbettung]	Je vous donne rendez-vous ce mercredi matin à 8h20 sur #FranceInter, au micro de Patrick Cohen.
12	08.03.16	[externer Link]	#Journéedelafemme : prenez le temps de lire cet excellent entretien avec Bérénice Levet. <a href="http://www.lefigaro.fr/vox/societe/2016/03/07/31003-20160307ARTIFIG00269-la-grille-ideologique-des-nouvelles-feministes-les-empêche-de-se-saisir-des-vrais-combats.php">http://www.lefigaro.fr/vox/societe/2016/03/07/31003-20160307ARTIFIG00269-la-grille-ideologique-des-nouvelles-feministes-les-empêche-de-se-saisir-des-vrais-combats.php</a>
11	08.03.16	[keine Einbettung]	#Roullan en admiration des terroristes du #Bataclan, @edwyplenel en conférence avec @TariqRamadan. Effrayant gauchisme islamiste.
10	08.03.16	[keine Einbettung]	@RokhayaDiallo et Cologne ?
9	07.03.16	[keine Einbettung]	Qu'il y a t-il de + silencieux qu'une féministe sur Cologne ? Une féministe sur la légion d'honneur d' #Hollande au prince saoudien.
8	06.03.16	[Bild]	Un grand bravo aux 1300 coureurs @SOSCdOrient mobilisés pour le #SemiParis et à toutes les entreprises partenaires !
7	05.03.16	[Bild]	Remise des prix du concours paysagisme de #Vaucluse au lycée Louis Giraud. Bravo aux lauréats!
6	03.03.16	[externer Link]	Crise migratoire : ma question écrite à @BCazeneuve <a href="http://marionlepen.fr/crise-migratoire-rcvoyons-la-liste-des-pays-dorigine-surs/">http://marionlepen.fr/crise-migratoire-rcvoyons-la-liste-des-pays-dorigine-surs/</a>
5	03.03.16	[externer Link]	Un vin chilien pour le #TDF2016 ? L'organisation doit revoir ses plans ! <a href="http://www.ledauphine.com/vaucluse/2016/03/03/marion-marchal-le-pen-(fn)-demande-a-aso-de-reconsiderer-son-choix">http://www.ledauphine.com/vaucluse/2016/03/03/marion-marchal-le-pen-(fn)-demande-a-aso-de-reconsiderer-son-choix</a>
4	02.03.16	[externer Link]	Voilà comment ils dépensent l'argent des Français ! <a href="https://www.francetvinfo.fr/politique/reserve-parlementaire/reserve-parlementaire-comment-lesdeputes-ps-ont-ete-pries-de-financer-uneassociation-anti-fn_1340367.html">https://www.francetvinfo.fr/politique/reserve-parlementaire/reserve-parlementaire-comment-lesdeputes-ps-ont-ete-pries-de-financer-uneassociation-anti-fn_1340367.html</a> #DirectAN
3	01.03.16	[Bild]	Dédicace du livre d'or des Artisans Bouchers au #salondelagriculture. #SIA2016
2	01.03.16	[Bild]	Avec @MLP_officiel et les représentants de la filière porcine. #SIA2016 #salondelagriculture
1	01.03.16	[Bild]	À la rencontre des éleveurs du #SIA2016. Nous sommes avec eux plus que jamais !

Facebook (März-April 2016: 94 Beiträge)<sup>33</sup>

Nr.	Datum	Einbettung	Beitrag
94	30.04.16	[keine Einbettung]	Communiqué de Presse de Marion Maréchal-Le Pen - Décision du tribunal correctionnel d'Avignon exigeant la démolition de la « mosquée » de Sorgues. C'est avec satisfaction que le Front National a pris connaissance de la décision du tribunal correctionnel d'Avignon concernant la « mosquée » de Sorgues, installée dans un ancien entrepôt en contravention avec la loi. Ainsi les deux associations musulmanes sorguaises sont condamnées à démolir toute installation liée à la pratique du culte et à rendre les locaux dans leur état original. Force est donc à la loi. Mais ce cas est bien isolé et d'innombrables exemples pullulent dans notre pays et notamment en Vaucluse, où ce n'est plus la loi de la République qui a le dernier mot et ce, avec la complicité des élus, tant PS que LR. Depuis le début de cette affaire, le Front National a dénoncé le double-jeu de M. Lagneau, maire de Sorgues qui, aujourd'hui se pare des atours de la fermeté quand hier il entretenait une certaine ambiguïté sur le sujet pour s'attirer les bonnes grâces du vote communautaire lors des élections municipales et départementales. Il devra s'expliquer, comme nous l'avons déjà dit, devant les Sorguais et Sorguaises. A-t-il promis à ces deux associations qu'elles obtiendraient les permis de construire qu'il leur a refusé par la suite ? La fermeté paye toujours, la duplicité ne paye qu'un temps et en la matière le juge suprême reste le peuple.
93	29.04.16	[Bild]	J'étais ce jeudi soir, en réunion publique à Courthézon.
92	28.04.16	[internes Video]	Je suis intervenue aujourd'hui à l'Assemblée Nationale pour soutenir la proposition de résolution qui demande la levée des sanctions imposées par l'Union européenne contre la Russie.
91	28.04.16	[keine Einbettung]	Adoption de la résolution sur la levée des sanctions européennes contre la Russie : l'Exécutif socialiste contraint de renouer avec l'intérêt national Communiqué de presse de Marion Maréchal-Le Pen et Gilbert Collard Marion Maréchal-Le Pen et Gilbert Collard ont voté en faveur de la résolution, adoptée par l'Assemblée nationale, demandant la levée des sanctions de l'Union européenne contre la Russie jeudi 28 avril. Les sanctions économiques européennes à l'encontre de la Russie ont entraîné en retour un embargo russe sur les produits agroalimentaires de l'Union européenne. Nos agriculteurs se trouvent pris en otage par l'assujettissement de la France à la politique extérieure des Etats-Unis : fermeture de débouchés, baisse des prix des produits agricoles français à cause de la saturation du marché européen par les denrées allemandes, espagnoles ou polonaises rejetées du marché russe. En soutenant les sanctions, le gouvernement socialiste sacrifie notre agriculture et l'intérêt national sur l'autel des intérêts atlantistes. En effet, pendant que nos échanges commerciaux avec la Russie sont en constante diminution, les Etats-Unis continuent de commercer avec les Russes, notamment par l'achat de technologies de pointe pour leurs satellites militaires. Egalement, Moscou demeure un allié fiable et efficace dans la lutte contre l'organisation Etat islamique : la levée des sanctions constituerait un pas en avant dans le renforcement de la coopération contre le djihadisme au Moyen-Orient. Le gouvernement doit respecter la volonté de l'Assemblée nationale en acceptant de se positionner en faveur de la levée des sanctions européennes. La russophobie idéologique de l'Exécutif socialiste et son alignement systématique sur les intérêts de Washington n'ont que trop discrédité la voix de notre Nation. L'adoption de cette résolution est l'occasion de renouer avec la politique de l'équilibre qui a fait de la France un Etat renommé et respecté sur la scène internationale.
90	28.04.16	[externes Video]	Du grand Gilbert Collard ce matin sur le plateau de Jean-Jacques Bourdin ! <a href="http://www.bfmtv.com/mediaplayer/video/gilbert-collard-face-a-jean-jacques-bourdin-endirect-803665.html">http://www.bfmtv.com/mediaplayer/video/gilbert-collard-face-a-jean-jacques-bourdin-endirect-803665.html</a>
89	27.04.16	[internes Video]	J'étais ce matin l'invitée de Bruce Toussaint sur I-Télé.
88	27.04.16	[Bild]	«Le Front National est le premier parti jeune de France.» #TeamToussaint

<sup>33</sup> Aufgrund der Tatsache, dass auf Facebook die @mentions kein vorangestelltes <@> enthalten, sind die syntaktisch integrierten Facebook-Seiten fett markiert.

## Die mediale Selbstinszenierung von Marion Maréchal-Le Pen (FN)

87	27.04.16	[Bild]	«Les chiffres du chômage sont un trompe-l'oeil. Il y a énormément de stages et de radiations.»
86	26.04.16	[Bild]	J'ai le plaisir de vous retrouver demain matin à 8h20 sur #Itélé pour la matinale de Bruce Toussaint.
85	21.04.16	[externer Link]	Marion Maréchal-Le Pen hat Gilbert Collards Beitrag geteilt. Gilbert Collard Retrouvez ma nouvelle tribune «Pas de blancs dans le camp !» sur : <a href="http://www.gilbertcollard.fr/a-la-une/de-blancs-camp/">http://www.gilbertcollard.fr/a-la-une/de-blancs-camp/</a>
84	18.04.16	[internes Video]	Seconde partie de l'émission «Le Grand Jury», ce dimanche sur RTL et LCI.
83	18.04.16	[4 Bilder]	La vraie «Nuit Debout».
82	17.04.16	[internes Video]	Retrouvez en vidéo la première partie de l'émission «Le Grand Jury» de ce dimanche.
81	17.04.16	[Bild]	«Macron est une sorte d'Alain Juppé avec 30 ans de moins et une barbe de trois jours»
80	17.04.16	[Bild]	«Où en est on dans la fermeture des mosquées radicales ? En Vaucluse : rien»
79	17.04.16	[Bild]	«Je suis pour une fiscalité incitative pour les CDI plutôt que punitive contre les CDD».
78	16.04.16	[Bild]	Je vous donne rendez-vous ce dimanche midi pour Le Grand Jury - #RTL, #LeFigaro #L.CI.
77	16.04.16	[internes Video]	Paris, Métro Stalingrad, dans la nuit du 14 au 15 avril 2016. Partagez.
76	15.04.16	[Bild]	Rassemblement contre la venue de Hani Ramadan ce samedi à Nice. Mobilisons-nous contre l'islamisme !
75	14.04.16	[keine Einbettung]	Cette émission «Dialogues Citoyens» fut à l'image de son mandat : un naufrage. Seule Marine Le Pen redonnera de la hauteur à la fonction présidentielle.
74	14.04.16	[internes Video]	Conférence du Collectif Racine avec Marion Maréchal-Le Pen
73	14.04.16	[Bild]	Oui, personne.
72	14.04.16	[externer Link]	#Avignon: comme redouté, le gouvernement n'a rien fait contre le salafisme malgré nos avertissements. Alarmant. <a href="http://www.parismatch.com/Actu/Societe/Avignon-La-Reine-Jeanne-cite-des-islamistes-941751">http://www.parismatch.com/Actu/Societe/Avignon-La-Reine-Jeanne-cite-des-islamistes-941751</a>
71	14.04.16	[internes Video]	Marion Maréchal-Le Pen hat Marie-Christine Arnautus Video geteilt. Marie-Christine Arnautu « Crise des migrants : Politiquement correct, inefficacité et double discours au Parlement européen »   Ma vidéo :
70	13.04.16	[Bild]	Honneur à ceux qui sont tombés en combattant le fléau djihadiste.
69	13.04.16	[Bild]	Je vous retrouve ce dimanche à 12h30 pour le Grand Jury - RTL, Le Figaro, L.CI.
68	13.04.16	[internes Video]	Marion Maréchal-Le Pen hat Marc-Etienne Lansades Video geteilt. Bravo à <i>Marc-Etienne Lansade</i> , Maire de Cogolin et Conseiller Régional <i>Groupe Front National - Région PACA</i> qui réussit à faire expulser les roms de sa commune. <i>Le Front National</i> agit !
67	12.04.16	[Bild]	Depuis leur élection en mai 2014, le travail parlementaire de vos députés du <i>Front National Europe des Nations et des Libertés - France</i> au Parlement européen, c'est :
66	12.04.16	[keine Einbettung]	Honneur à Mickaël P. soldat du 511ème régiment du train (Auxonne), tombé au #Mali ce matin suite à l'explosion d'une mine.
65	09.04.16	[Bild]	Nice Matin revient sur l'Assemblée Régionale de ce vendredi à Marseille.
64	09.04.16	[Bild]	Le Figaro revient sur les débats vigoureux entre la majorité Estrosi et notre groupe FN au Conseil Régional.
63	08.04.16	[internes Video]	J'ai proposé à la Région d'émettre un voeu en faveur de la dissolution de l'organisation islamiste «UOIF», proche des Frères Musulmans. Le groupe de la majorité Estrosi... a osé voter contre !
62	08.04.16	[Bild]	Je réclame à Christian Estrosi d'adopter un voeux au nom de la région demandant à Manuel Valls la dissolution de l'«UOIF»
61	08.04.16	[Bild]	«Nous découvrons que des associations qui ont appelé à voter #Estrosi vont recevoir des milliers d'€ de subventions»
60	08.04.16	[Bild]	«#Budget : Il aurait fallu aller plus loin dans la réduction des dépenses de fonctionnement de la région #PACA»
59	08.04.16	[Bild]	Marion Maréchal-Le Pen hat Groupe Front National - Région PACAs Foto geteilt. Aucune vision d'envergure dans le FIER d'Estrosi : il fallait au minimum doubler les engagements annuels de ce Fonds !
58	08.04.16	[Bild]	Marion Maréchal-Le Pen hat Groupe Front National - Région PACAs Foto geteilt.

57	07.04.16	[Bild]	De retour à #Marseille pour défendre demain à l'Assemblée Régionale les habitants de la #PACA.
56	07.04.16	[Bild]	«Une partie de la classe politique française s'offusque aujourd'hui du Traité Transatlantique mais nous le dénonçons depuis des mois !»
55	07.04.16	[Bild]	Tous ensemble pour défendre les intérêts de la France et des Français !
54	07.04.16	[Bild]	«Nous ne sommes pas prisonnier de la pensée unique qui étreint une grande partie de la classe politique.»
53	07.04.16	[Bild]	«Nous ne sommes pas dans une opposition de principe. Nous votons les textes qui vont dans le bon sens.»
52	07.04.16	[internes Video]	Mon intervention ce matin aux Rencontres Parlementaires du <i>Front National</i> en présence de l'ensemble de nos députés et de <i>Marine Le Pen</i> .
51	07.04.16	[Bild]	J'ai le plaisir d'accueillir <i>Marine Le Pen</i> ce matin à l'Assemblée Nationale pour nos Rencontres Parlementaires.
50	06.04.16	[externer Link]	Peu rassurant d'apprendre que le Parlement Européen employait un islamiste... <a href="http://www.valeursactuelles.com/monde/un-des-terroristes-des-attentats-de-bruxelles-etait-nettoyeur-au-parlement-60805">http://www.valeursactuelles.com/monde/un-des-terroristes-des-attentats-de-bruxelles-etait-nettoyeur-au-parlement-60805</a>
49	05.04.16	[keine Einbettung]	[Communiqué] Modification des règles à l'élection présidentielle : un sauve qui peut antidémocratique du système UMPS Marion Maréchal-Le Pen et Gilbert Collard ont voté contre la proposition de loi organique modifiant les règles applicables à l'élection présidentielle mardi 5 avril. En modifiant les règles relatives aux signatures des élus habilités à présenter un candidat et au temps de parole dans les médias, la majorité socialiste, soutenue par des Républicains se réfugiant dans l'abstention, porte un grave coup au débat démocratique. En effet, la publication intégrale des parrainages « au fil de l'eau » expose les élus locaux aux pressions médiatiques, aux combines des appareils partisans et au chantage des barons politiques locaux. L'impossibilité pour l'équipe de campagne du candidat de centraliser les signatures pour les déposer directement au Conseil constitutionnel, constitue un obstacle supplémentaire dressé sur la route de candidatures hors système dépourvues d'un réseau d'élus. Le remplacement de la règle d'égalité du temps de parole par celle de l'équité au cours de la « période intermédiaire » représente une inquiétante restriction du champ du pluralisme. L'égalité de traitement entre les grands courants d'opinions ne sera respectée à la lettre que seulement deux semaines tous les cinq ans ! L'équité, notion plus ambiguë que l'égalité, est encadrée par des critères subjectifs appréciés par le CSA dont le président est nommé par le chef de l'Etat et ses membres par les deux assemblées. Ces dispositions profitent au candidat sortant et aggravent les risques de musèlement de candidatures qui pourraient gêner les écuries du Système. L'élection présidentielle est un moment politique attendu par tous les Français : la placer sous la coupe des partis et des sondages dégrade l'esprit qui prévaut à la nature de cette élection mère de la Ve République. C'est pourquoi les députés FN-RBM ont déposé un amendement consacrant l'anonymat des parrainages et ont proposé de préserver les règles existantes en matière d'égalité du temps de parole afin que les courants d'opinions animant notre pays puissent continuer de s'exprimer.
48	03.04.16	[Bild]	«Les gens qui prônent l'immigration vivent dans les beaux quartiers et ne connaissent rien de la réalité !»
47	03.04.16	[Bild]	En Loire-Atlantique pour un meeting avec le Secrétaire départemental Samuel Potier et Eléonore Revel, candidate aux législatives partielles.
46	30.03.16	[internes Video]	J'étais ce mardi l'invitée de Laurence Ferrari sur Itélé.
45	30.03.16	[keine Einbettung]	Je suis l'invitée de France 3 cette après-midi à 14h55 à l'occasion des Questions au Gouvernement.
44	29.03.16	[Bild]	«Il faut fermer les mosquées radicales et surveiller le réseau associatif, notamment l'UOIF.»
43	28.03.16	[Bild]	Je vous donne rendez-vous ce mardi à 18h40 sur I-Télé, face à Laurence Ferrari.
42	26.03.16	[internes Video]	Pour plus d'équité et de démocratie, j'ai défendu ce jeudi à l'Assemblée Nationale le maintien de l'égalité du temps de parole dans les médias durant la période intermédiaire de la campagne des Présidentielles.
41	25.03.16	[internes Video]	Hier à l'Assemblée Nationale, j'ai défendu un amendement pour le respect de l'anonymat des parrainages des candidats à la présidentielle. #Démocratie

## Die mediale Selbstinszenierung von Marion Maréchal-Le Pen (FN)

40	25.03.16	[Bild]	Marion Maréchal-Le Pen hat Collectif Audace - Jeunes actifs patriotes Foto geteilt. J'étais présente hier soir à la soirée débat organisée par le Collectif Audace. Plus que jamais nous sommes mobilisés au côté des entrepreneurs !
39	24.03.16	[internes Video]	Retrouvez mon intervention contre le projet de loi organique, modifiant les règles relatives à l'élection présidentielle, qui crée une rupture d'égalité pour exclure les partis hors système dans la course aux Présidentielles.
38	23.03.16	[Bild]	Comme en France, la #Belgique n'est pas épargnée par le laxisme judiciaire :
37	21.03.16	[3 Bilder]	Mon interview (et sa traduction) au magazine serbe «Geopolitica».
36	20.03.16	[internes Video]	«On ferme les yeux sur l'augmentation d'actes 'christianophobes'»
35	20.03.16	[internes Video]	«L'immigration est devenu un vivier de radicalisation»
34	20.03.16	[Bild]	«Nous sommes pour l'alignement du calcul des pensions du privé et du public.» #BFMPolitique
33	20.03.16	[Bild]	Attentats de Paris : «La plupart de ceux qui ont frappé la France auraient dû être en prison, ils étaient récidivistes.» #BFMPolitique
32	20.03.16	[Bild]	«Je suis pour la défiscalisation des heures supplémentaires» #BFMPolitique
31	20.03.16	[Bild]	«Ce n'est pas le Front National qui est anxiogène, c'est la réalité qui est anxiogène.» #BFMPolitique
30	20.03.16	[Bild]	«Après le drame de #Cologne, on se rend compte que la politique migratoire allemande est complètement folle.»
29	20.03.16	[keine Einbettung]	Retrouvez moi dans quelques instants sur BFMTV. Pour suivre l'émission en direct sur internet : <a href="http://www.bfmtv.com/mediaplayer/live-video/">http://www.bfmtv.com/mediaplayer/live-video/</a>
28	19.03.16	[Bild]	Je vous donne rendez-vous ce dimanche à 18h sur BFMTV pour BFM Politique.
27	19.03.16	[Bild]	En formation toute la journée avec les élus régionaux de Rhône-Alpes Auvergne et PACA.
26	19.03.16	[Bild]	La voie empruntée par les «migrants» continue de servir de voie de passage pour les terroristes. Rien ne change.
25	18.03.16	[keine Einbettung]	Un de moins. Mais combien sont encore en liberté chez nous ? #SalahAbdeslam
24	18.03.16	[externer Link]	Cet homme courageux qu'est le Général Soubelet mérite notre soutien. Achetons son livre intitulé «Tout ce qu'il ne faut pas dire » <a href="http://actu.orange.fr/france/un-general-de-gendarmerie-brise-l-obligation-de-reserve-pour-charger-le-gouvernement-afps_CNT000000lp]eS/34">http://actu.orange.fr/france/un-general-de-gendarmerie-brise-l-obligation-de-reserve-pour-charger-le-gouvernement-afps_CNT000000lp]eS/34</a>
23	17.03.16	[Bild]	Avec <i>Matteo Salvini</i> , à la santé de l'Europe des peuples ! Con Matteo Salvini, alla salute dell'Europa dei Popoli !
22	17.03.16	[Bild]	Interview avec l'émission de télévision Virus Rai.
21	16.03.16	[Bild]	«En France, les médias nous annoncent l'apocalypse si nous arrivons au pouvoir. Ici en Lombardie, la Lega gouverne la région et applique avec succès son programme de défense de l'identité.»
20	16.03.16	[Bild]	Avec Cristina Cappellini et Massimiliano Romeo, président du groupe de la majorité Lega Nord, et mes conseillers régionaux de PACA <i>Olivier Bettati</i> et <i>Philippe Vardon</i> , à l'issue d'une rencontre passionnante au siège de la région à Milan. Nous avons pu échanger sur les politiques culturelles ambitieuses menées par la région et sur l'engagement de la viceprésidente à la culture de Lombardie et de l'exécutif lombard pour défendre la famille.
19	16.03.16	[internes Video]	Entretien à Milan avec <i>Cristina Cappellini</i> , Adjointe à la culture de la région Lombardie, et Massimiliano Romeo, Président du groupe à la région.
18	16.03.16	[internes Video]	Retrouvez l'intégralité de mon intervention en conférence à Rome avec nos amis de la Lega Nord.
17	15.03.16	[internes Video]	Début de la conférence de presse à Rome.
16	15.03.16	[Bild]	Un dernier coup d'œil sur mon intervention de ce soir pour #Noiconsalvini à #Roma.
15	14.03.16	[internes Video]	Marion Maréchal-Le Pen hat Stéphane Raviers Video geteilt. Eine Schande!

<sup>34</sup> Fehlerhafter Link.

14	10.03.16	[keine Einbettung]	La députée LR Laurence Arribagé m'a proposé, par courrier électronique, de cosigner sa demande de création d'une commission d'enquête parlementaire au sujet de la radicalisation dans le sport amateur. Considérant ce sujet comme relevant de l'intérêt général, je répondais favorablement à sa proposition. Mais quelle ne fut pas ma surprise de me voir signifier, par son cabinet parlementaire, le refus de prendre en considération ma cosignature au motif qu'elle ne m'était pas destinée : l'intérêt général et la courtoisie, sacrifiés sur l'autel du sectarisme. Quel mépris pour les millions d'électeurs patriotes.
13	10.03.16	[externer Link]	Migrants : Bravo à Marine Le Pen qui dénonce le chantage de la Turquie ! <a href="http://www.frontnational.com/videos/marine-le-pen-sur-le-chantage-exerce-par-erdogan-sur-lunion-europeenne/">http://www.frontnational.com/videos/marine-le-pen-sur-le-chantage-exerce-par-erdogan-sur-lunion-europeenne/</a>
12	09.03.16	[externer Link]	J'étais ce matin l'invitée de France Inter. <a href="https://www.franceinter.fr/emissions/le-7-9/le-7-9-09-mars-2016">https://www.franceinter.fr/emissions/le-7-9/le-7-9-09-mars-2016</a>
11	09.03.16	[externer Link]	Rendez-vous dans quelques minutes sur France Inter. Pour écouter en direct : <a href="https://www.franceinter.fr/direct">https://www.franceinter.fr/direct</a>
10	07.03.16	[keine Einbettung]	Qu'il y a t-il de plus silencieux qu'une féministe sur les viols Cologne ? Une féministe sur la légion d'honneur remise par Hollande au prince saoudien.
9	06.03.16	[Bild]	Un grand bravo aux 1300 coureurs SOS Chrétiens d'Orient mobilisés pour le Semi Marathon de Paris et à toutes les entreprises partenaires !
8	06.03.16	[externer Link]	L'hommage du Front National à Jeanne d'Arc : plus que jamais ! <a href="http://www.lvoltaire.fr/lhommage-du-front-national-a-jeanne-darc-plus-que-jamais/">www.lvoltaire.fr/lhommage-du-front-national-a-jeanne-darc-plus-que-jamais/</a>
7	05.03.16	[Bild]	Remise des prix du concours paysagisme de #Vaucluse au lycée Louis Giraud. Bravo aux lauréats!
6	05.03.16	[keine Einbettung]	Communiqué de presse de Marion MARECHAL-LE PEN   Du vin français pour le Tour ! Ironie du sort, c'est en plein salon de l'agriculture - dont le but est de promouvoir les produits français - que nous apprenons, non sans indignation, que le vin officiel du prochain tour de France sera un vin chilien : la cuvée « Bicicleta ». Je partage totalement la colère et l'écœurement des vignerons français, sidérés que l'on puisse oser promouvoir un vin étranger au lieu des leurs à l'occasion d'une grande épreuve sportive française de renommée mondiale et qui, de surcroît, se déroule en partie au milieu de leurs vignes. Il y a des moments où le sens patriotique devrait naturellement s'imposer. Aussi, je demande à l'organisateur, Amaury Sport Organisation, de bien vouloir reconsidérer son choix en optant pour une production nationale. J'invite également toutes les collectivités, régions, départements, communes, EPIC, qui financent de près ou de loin le tour de France avec les deniers public, à intervenir auprès de l'organisateur afin que son choix, pour le moins surréaliste, ne soit pas maintenu. Marion Maréchal-Le Pen Député de la troisième circonscription de Vaucluse
5	04.03.16	[Bild]	Marion Maréchal-Le Pen hat Puy du Fou Beitrag geteilt. Bravo et merci au Puy du Fou !
4	04.03.16	[externer Link]	Crise migratoire : ma question écrite à Bernard Cazeneuve. <a href="http://marionlepen.fr/crise-migratoire-revoyons-la-liste-des-pays-dorigine-surs/">http://marionlepen.fr/crise-migratoire-revoyons-la-liste-des-pays-dorigine-surs/</a>
3	02.03.16	[internes Video]	Marion Maréchal-Le Pen hat Marine Le Pens Video geteilt.
2	02.03.16	[externer Link]	Voilà comment ils dépensent l'argent des Français ! <a href="http://www.francetvinfo.fr/politique/reserve-parlementaire/reserve-parlementaire-comment-lesdeputes-ps-ont-ete-pries-de-financer-uneassociation-anti-fn_1340367.html">http://www.francetvinfo.fr/politique/reserve-parlementaire/reserve-parlementaire-comment-lesdeputes-ps-ont-ete-pries-de-financer-uneassociation-anti-fn_1340367.html</a>
1	01.03.16	[Bild]	À la rencontre des éleveurs, aujourd'hui au salon de l'Agriculture.

**Instagram (März-April 2016: 32 Beiträge)**

Nr.	Datum	Einbettung	Beitrag
32	30.04.16	[Bild]	J'étais présente ce matin à la traditionnelle cérémonie de commémoration de la mort de nos valeureux légionnaires à #Camerone.
31	27.04.16	[Bild]	«Les chiffres du chômage sont un trompe-l'œil. Il y a énormément de stages et de radiations.»
30	18.04.16	[3 Bilder]	La vraie «Nuit Debout».
29	17.04.16	[Bild]	Démocratie : «Nous avons besoin d'un vrai référendum d'initiative populaire» #LeGrandJury
28	13.04.16	[Bild]	Je vous retrouve ce dimanche à 12h30 pour le Grand Jury - RTL, Le Figaro, LCI.
27	11.04.16	[Bild]	J'étais ce matin l'invitée de France Bleu Vaucluse.
26	09.04.16	[Bild]	Lors de mon intervention à l'Assemblée Régionale de PACA, j'ai demandé à la Région d'émettre un vœu en faveur de la dissolution de l'UOIF. La majorité Estrosi a voté contre.
25	09.04.16	[Bild]	Dans Le Figaro, ce matin.
24	08.04.16	[Bild]	«Nous découvrons que des associations qui ont appelé à voter #Estrosi vont recevoir des milliers d'€ de subventions»
23	08.04.16	[Bild]	«#Budget : Il aurait fallu aller plus loin dans la réduction des dépenses de fonctionnement de la région #PACA»
22	07.04.16	[Bild]	De retour à #Marseille pour défendre demain à l'Assemblée Régionale les habitants de la #PACA.
21	07.04.16	[Bild]	«Une partie de la classe politique française s'offusque aujourd'hui du Traité Transatlantique mais nous le dénonçons depuis des mois »
20	07.04.16	[Bild]	Tous ensemble pour défendre les intérêts de la France et des Français ! #RencontresParlementaires
19	07.04.16	[Bild]	J'ai le plaisir d'accueillir ce matin @marine_lepen à l'Assemblée Nationale à l'occasion de nos journées parlementaires.
18	05.04.16	[Bild]	«Il faut fermer les mosquées radicales et surveiller le réseau associatif, notamment l'UOIF»
17	04.04.16	[Bild]	Dernière réunion de préparation avant l'Assemblée Régionale plénière de vendredi.
16	03.04.16	[Bild]	«Les gens qui prônent l'immigration vivent dans les beaux quartiers et ne connaissent rien de la réalité » #FN
15	03.04.16	[Bild]	En Loire-Atlantique pour un meeting avec le Secrétaire départemental Samuel Potier et Eléonore Revel, candidate aux législatives partielles.
14	20.03.16	[Bild]	«Seize siècles de chrétienté ont façonné notre histoire et notre culture.» #Bfmpolitique #Fn
13	17.03.16	[Bild]	Avec @matteosalvinioofficial à la santé de l'Europe des peuples ! Con @matteosalvinioofficial alla salute dell'Europa dei Popoli !
12	17.03.16	[Bild]	Interview avec l'émission de télévision Virus Rai.
11	17.03.16	[Bild]	«En France, les médias nous annoncent l'apocalypse si nous arrivons au pouvoir. Ici en Lombardie, la Lega gouverne la région et applique avec succès son programme de défense de l'identité.»
10	16.03.16	[Bild]	Avec Cristina Cappellini et Massimiliano Romeo, président du groupe de la majorité Lega Nord, et mes conseillers régionaux de PACA Olivier Bettati et Philippe Vardon, à l'issue d'une rencontre passionnante au siège de la région à Milan. Nous avons pu échanger sur les politiques culturelles ambitieuses menées par la région et sur l'engagement de la vice-présidente à la culture de la région Lombardie et de l'exécutif lombard pour défendre la famille.
9	16.03.16	[Bild]	Dans le train pour rejoindre Milano.
8	16.03.16	[Bild]	Avec Barbara Saltamartini (@lega_nord)
7	16.03.16	[internes Video]	Début de la conférence de presse
6	15.03.16	[Bild]	Un dernier coup d'œil sur mon intervention de ce soir pour @noi_con_salvini #Roma.
5	15.03.16	[Bild]	Arrivée à Roma pour une visite de deux jours en Italie.
4	05.03.16	[Bild]	Remise des prix du concours paysagisme de #Vaucluse au lycée Louis Giraud. Bravo aux lauréats!