

## 9 Quellen und Literatur

- ARENTZE T. & H. TIMMERMANS: Impact of Institutional Change on Shopping Patterns: Application of a Multi-Agent Model of Activity-Travel Behavior. Proceedings of the 12<sup>th</sup> Recent Advances in Retailing and Services Science Conference. Eindhoven 2005a.
- ARENTZE T.A. & H.J.P. TIMMERMANS: Representing mental maps and cognitive learning in micro-simulation models of activity-travel choice dynamics. *Transportation* 32 (2005b) 321-340.
- ARENTZE T.A., A.W.J. BORGERS & H.J.P. TIMMERMANS: Multistop-based measurements of accessibility in a GIS environment. *International Journal of Geographical Information Systems* 8 (1994) 343-356.
- BAHRENBERG G., E. GIESE & J. NIPPER: *Statistische Methoden in der Geographie*. Stuttgart 1992.
- BAKER R.G.V.: Multipurpose shopping behaviour at planned suburban shopping centres: a space – time analysis. *Environment and Planning A* 28 (1996) 611-630.
- BARADARAN S. & F. RAMJERDI: Performance of Accessibility Measures in Europe. *Journal of Transportation and Statistics* 4/2-3 (2001) 31-48.
- BARTELS D.: Zur wissenschaftstheoretischen Grundlegung einer Geographie des Menschen. *Erdkundliches Wissen* 19 (1968), Wiesbaden.
- BATTY M.: Agent-based pedestrian modelling. Centre for Advanced Spatial Analysis Working Paper 61. [www.casa.ucl.ac.uk/working\\_papers/paper61.pdf](http://www.casa.ucl.ac.uk/working_papers/paper61.pdf) (2003a).
- BATTY M.: Agents, Cells and Cities: New Representational Models for Simulating Multi-Scale Urban Dynamics. Centre for Advanced Spatial Analysis Working Paper 65. [www.casa.ucl.ac.uk/working\\_papers/paper65.pdf](http://www.casa.ucl.ac.uk/working_papers/paper65.pdf) (2003b).
- BATTY M. & B. JIANG: Multi-agent simulation: computational dynamics within GIS. In: ATKINSON P. & D. MARTIN (Hg.): *GIS and Geocomputation. Innovations in GIS* 7 (2000) 55-71.
- BECK G.: Der verhaltens- und entscheidungstheoretische Ansatz. Zur Kritik eines modernen Paradigmas in der Geographie. In: SEDLACEK P. (Hg.): *Kultur-/Sozialgeographie*. Paderborn 1982, 55-89.
- BENENSON I.: Modelling Population Dynamics in the City: from a Regional to a Multi-Agent Approach. *Discrete Dynamics in Nature and Society* 3 (1999) 149-170.
- BLOTEVOGEL H.H.: Sozialgeographischer Paradigmenwechsel? Eine Kritik des Projekts der handlungszentrierten Sozialgeographie von Benno Werlen. In: MEUSBURGER P. (Hg.): *Handlungszentrierte Sozialgeographie*. Benno Werlens Entwurf in kritischer Diskussion. *Erdkundliches Wissen* 130 (1999) 1-33.
- BORGERS A. & H. TIMMERMANS: A context-sensitive model of spatial choice behaviour. In: GOLLEDGE R.G. & H. TIMMERMANS (Hg.): *Behavioural modelling in geography and planning*. London 1988, 159-178.

- BUCKLIN L.P.: Retail Gravity Models and Consumer Choice. A Theoretical and Empirical Critique. *Economic Geography* 47 (1971) 489-497.
- BURA S., F. GUÉRIN-PACE, H. MATHIAN, D. PUMAIN & L. SANDERS: Multiagent Systems and the Dynamics of a Settlement System. *Geographical Analysis* 28/2 (1996) 161-178.
- CARLSTEIN T. (Hg.): *Timing Space and Spacing Time, Vol. 2: Human Activity and Time Geography*. New York 1978.
- COHEN P.R., M.L. GREENBERG, D.M. HART & A.E. HOWE: Trial by fire. Understanding the design requirements for agents in a complex environment. *AI Magazine* 10/3 (1989) 32-48.
- COX K.R. & R.G. GOLLEDGE (Hg.): *Behavioral Problems in Geography*. Evanston IL (USA) 1969.
- COX K.R. & R.G. GOLLEDGE (Hg.): *Behavioral Problems in Geography Revisited*. London 1981.
- DIBBLE C.: *Theory in a Complex World: Agent-Based Simulations of Geographic Systems*. [www.geocomputation.org/1996/abs027.htm](http://www.geocomputation.org/1996/abs027.htm) (1996), Zugriff: 30.06.2006.
- EAGLE T.C.: Context effects in consumer spatial behaviour. In: GOLLEDGE R.G. & H. TIMMERMANS (Hg.): *Behavioural modelling in geography and planning*. London 1988, 299-324.
- EUROSTAT: *NACE Rev. 1, Statistische Systematik der Wirtschaftszweige der Europäischen Gemeinschaft, 2E*. Luxembourg 1996.
- FORSBERG H.: Institutions, consumer habits and retail change in Sweden. *Journal of Retailing and Consumer Services* 5/3 (1998) 185-193.
- FOSCHT T. & B. SWOBODA: *Käuferverhalten. Grundlagen – Perspektiven – Anwendungen*. Wiesbaden 2005.
- FOTHERINGHAM A.S. & R. TREW: Chain image and store-choice modelling: the effects of income and race. *Environment and Planning A* 25 (1993) 179-196.
- FOTHERINGHAM A.S., T. NAKAYA, K. YANO, S. OPENSHAW & Y. ISHIKAWA: Hierarchical destination choice and spatial interaction modelling: a simulation experiment. *Environment and Planning A* 33 (2001) 901-920.
- FOX E.J., A.L. MONTGOMERY & L.M. LODISH: Consumer Shopping and Spending across Retail Formats. *Journal of Business* 77/2 Suppl. (2004) S25-S60.
- GAEBE W.: *Urbane Räume*. Stuttgart 2004.
- GALANDA M. & R. WEIBEL: Ein Multiagentensystem zur Generalisierung von Polygonmosaiken in thematischen Karten. *Klagenfurter Geographische Schriften* 23 (2003) 139-166.
- GARVILL J., E. KNUTSSON, A. MARELL & K. WESTIN: Betydelsen av lokalisering av handel för inköps- och resmönster. *TRUM* 4 (2003), Umeå.
- GERHARD U. & B. HAHN: Wal-Mart and Aldi: Two Retail Giants in Germany. *GeoJournal* 62 (2005) 15-26.
- GILBERT N.: When does Social Simulation Need Cognitive Models? In: SUN R. (Hg.): *Cognition and Multi-Agent Interaction. From Cognitive Modeling to Social Simulation*. Cambridge MA (USA) 2006, 428-432.

- GLOOR C., D. CAVENS, E. LANGE, K. NAGEL & W. SCHMID: A Pedestrian Simulation for Very Large Scale Applications. *Klagenfurter Geographische Schriften* 23 (2003) 167-188.
- GLÜCKLER J. & H. BATHELT: Relationale Wirtschaftsgeographie. Grundperspektive und Schlüsselkonzepte. In: GEBHARDT H. & H. BATHELT: *Kulturgeographie. Aktuelle Ansätze und Entwicklungen*. Heidelberg u.a. 2003, 171-190.
- GOLD J.R.: *An Introduction to Behavioural Geography*. Oxford 1980.
- GOLLEDGE R.G.: Reflections on Recent Cognitive Behavioural Research with an Emphasis on Research in the United States of America. *Australian Geographical Studies* 41 (2003) 117-130.
- GOLLEDGE R.G. & R.J. STIMSON: *Analytical behavioural geography*. London 1987.
- GOLLEDGE R.G. & H. TIMMERMANS (Hg.): *Behavioural modelling in geography and planning*. London 1988.
- GOULD P. & R. WHITE: *Mental Maps*. New York 1974.
- GRUNDMANN M. & U. HÖLSCHER: *Zeitgeographie: Ein systematischer Überblick gegenwärtiger Ansätze*. IMU-Informationsdienst 7/1 (1989), München.
- GÜSSEFELDT J.: *Kausalmodelle in Geographie, Ökonomie und Soziologie*. Heidelberg 1988.
- GÜSSEFELDT J.: Zur Modellierung von räumlichen Kaufkraftströmen in unvollkommenen Märkten. *Erdkunde* 56 (2002) 351-370.
- HÄGERSTRAND T.: What about people in Regional Science? *Papers of the Regional Science Association* 24 (1970) 7-21.
- HAGGET P.: Prediction and predictability in geographical systems. *Transactions of the Institute of British Geographers* NS 19 (1994) 18.
- HANSON S. & J. HUFF: Repetition and day-to-day variability in individual travel patterns: implications for classification. In: GOLLEDGE R.G. & H. TIMMERMANS (Hg.): *Behavioural modelling in geography and planning*. London 1988, 368-398.
- HARTUNG J., B. ELPELT & K.-H. KLÖSENER: *Statistik. Lehr- und Handbuch der angewandten Statistik*. München/Wien 1993.
- HECKERMAN D. & M.P. WELLMAN: Bayesian networks. *Communications of the Association for Computing Machinery* 38/3 (1995) 27-30.
- HECKERMAN D., A. MAMDANI & M.P. WELLMAN: Real-world application of Bayesian networks. *Communications of the Association for Computing Machinery* 38/3 (1995) 24-26.
- HEINEBERG H.: *Einführung in die Anthropogeographie, Humangeographie*. Paderborn 2004.
- HEINRITZ G., K. KLEIN & S. POPP: *Geographische Handelsforschung*. Stuttgart 2003.
- HEUER H.: *Sozioökonomische Bestimmungsfaktoren der Stadtentwicklung*. Stuttgart 1977.
- HOINVILLE G.: Evaluating community preferences. *Environment and Planning* 3 (1971) 33-50.
- HOFMAYER, A.: Räumliche versus nichträumliche Strukturmerkmale als Einflussgrößen des Versorgungsverhaltens. Eine vergleichende Analyse der Grundbedarfsdeckung im ländlichen Raum. *Wiener Geographische Schriften* 65 (1997).

- HOLM E., K. HOLME, K. MÄKILÄ, M. MATTSSON-KAUPPI & G. MÖRTVIK: The SVERIGE spatial microsimulation model. Content, validation, and example applications. GERUM Kulturgeografi 2002:4, Umeå.
- HOLZ-RAU H.-C.: Verkehrsverhalten beim Einkauf. Wechselwirkungen zwischen Siedlungsstruktur und Verkehr. Internationales Verkehrswesen 43 (1991) 300-305.
- HUFF D.L.: Defining and estimating a trading area. Journal of Marketing 28 (1964) 34-38.
- HUI: Prispridningen i dagligvaruhandeln. AB Handelns Utredningsinstitut. Stockholm 1997.
- HUI: Handeln i Sverige. AB Handelns Utredningsinstitut. Stockholm 1999.
- HUNT L.M., B. BOOTS & P.S. KANAROGLOU: Spatial choice modelling: new opportunities to incorporate space into substitution patterns. Progress in Human Geography 28 (2004) 746-766.
- ICA MAXI UMEÅ: Om oss. [www.icamaxiumea.se/index.aspx?p=om\\_oss](http://www.icamaxiumea.se/index.aspx?p=om_oss) (2006), Zugriff: 10.08.2006.
- JENSEN-BUTLER C.: Gravity Models as Planning Tools: A Review of Theoretical and Operational Problems. Geografiska Annaler 54 (1972) 68-78.
- JENSEN-BUTLER C.: A critique of behavioural geography: An epistemological analysis of cognitive mapping and of Hägerstrand's time-space model. Arbejdsrapport 12 (1981), Geografisk Institut, Aarhus Universitet, Aarhus.
- JESSEN J.: Als die Fantasie rechnen lernte. DIE ZEIT 60/1 (2005) 41.
- JUNG A.F.: Is Reilly's Law of Retail Gravitation Always True? Journal of Marketing 24/2 (1959) 62-63.
- KANHÄUSSER C.: Die Prognose von Marktgebieten am Beispiel des Möbele Einzelhandels. Das Huff-Modell auf dem Prüfstand. Unveröffentlichte Diplomarbeit, Department für Geo- und Umweltwissenschaften, Ludwig-Maximilians-Universität, München 2004.
- KAPLAN D.H., WHEELER J.O. & S.R. HOLLOWAY: Urban Geography. Chichester 2004.
- KEMPER F.-J.: Sozialgeographie. In: SCHENK W. & K. SCHLIEPHAKE (Hg.): Allgemeine Anthropogeographie. Gotha/Stuttgart 2005, 145-211.
- KLEIN K.: Wandel der Betriebsformen im Einzelhandel. Geographische Rundschau 49 (1997) 499-504.
- KLÜGL F.: Multiagentensimulation. Konzepte, Werkzeuge, Anwendungen. München 2001.
- KOCH A.: Linking Multi Agent Systems and GIS. Modeling and Simulating Spatial Interactions. [www.rwth-aachen.de/geo/Ww/deutsch/MultiAgentsKoch.PDF](http://www.rwth-aachen.de/geo/Ww/deutsch/MultiAgentsKoch.PDF) (2000), Zugriff: 10.07.2006.
- KROBER-RIEL W. & P. WEINBERG: Konsumentenverhalten. München 2003.
- KULKE E.: Veränderungen in der Standortstruktur des Einzelhandels. Wirtschaftsgeographie 3 (1992), Münster/Hamburg.
- KULKE E.: Auswirkungen des Standortwandels im Einzelhandel auf den Verkehr. Geographische Rundschau 46 (1994) 290-296.
- KWAN M.-P.: Space-time and integral measures of individual accessibility: A comparative analysis using a point-based framework. Geographical Analysis 30 (1998) 191-216.

- LENNTORP B.: Das PESASP-Modell: Seine theoretische Grundlegung im Rahmen des zeit-geographischen Ansatzes und Anwendungsmöglichkeiten. *Geographische Zeitschrift* 67 (1979) 336-353.
- LINDEMANN R.: Dünnbesiedelte Gebiete in Skandinavien. Entstehung, Entleerung, Erhalt. *Geographische Rundschau* 56/2 (2004) 10-17.
- LINDGREN U.: Simulating the long-term labour market effects of an industrial investment. A microsimulation approach. *Erdkunde* 53 (1999) 150-162.
- LÖFFLER G.: Konzeptionelle Grundlagen der chorologischen Betrachtungsweise in deterministischen Modellansätzen. In: BAHRENBERG G. et al.: *Geographie des Menschen – Dietrich Bartels zum Gedenken. Bremer Beiträge zur Geographie und Raumplanung* 11 (1987) 195-206.
- LÖFFLER G.: Wer kann künftig noch wo Lebensmittel einkaufen? Strategien und Maßnahmen zur Sicherung der Grundversorgung der Bevölkerung dünn besiedelter Räume in Schweden. In: LÖFFLER G. & H. VOSSMERBÄUMER (Hg.): *Mit unserer Erde leben. Würzburg* 2002, 225-243.
- LÖFFLER G.: Perspektiven der Versorgungssicherung der Bevölkerung in dünn besiedelten Räumen der EU und künftige Handlungsfelder – Fallstudie: Nordschweden. *Europa Regional* 12/02 (2004a) 81-91.
- LÖFFLER G.: Der Wandel der Betriebsformen im Lebensmitteleinzelhandel in Schweden und seine Bedeutung für die Grundversorgung. *Geographische Rundschau* 56/2 (2004b) 18-24.
- LÖFFLER G. & R. KLEIN: Raumfunktionale Modellansätze zur Bestimmung von Standorten und Kaufkraftströmen im Lebensmitteleinzelhandel. *Kurzberichte aus der Bauforschung* 30 (1989) 405-410.
- LÖFFLER G. & D. SCHRÖDL: Retail Business in the Functional Region of Umeå 1985-2000. CERUM Working Paper 56 (2002), Umeå.
- LÖFFLER G., J. RAUH & T. SCHENK: Von der Einzelhandelsgravitation zum Multi-Agenten-System. Modelltheoretische Überlegungen und erste Ergebnisse einer Simulation von Kaufkraftströmen im Lebensmitteleinzelhandel. *Seminarberichte der Gesellschaft für Regionalforschung* 48 (2005) 160-183.
- LOIBL W. & J. PETERS-ANDERS: Transition von suburbanen und ländlichen Landschaften und deren Simulation mit Agenten. *Klagenfurter Geographische Schriften* 23 (2003) 89-122.
- LUKERMAN F. & P.W. PORTER: Gravity and Potential Models in Economic Geography. *Annals of the Association of American Geographers* 50 (1960) 493-504.
- LUNDBERG J., S. LUNDBERG & L. WESTIN: Hushållens efterfrågan på dagligvaror och val av dagligvarubutik i Umeå kommun. CERUM Working Paper 72 (2004), Umeå.
- MEIER KRUKER V. & J. RAUH: *Arbeitsmethoden der Humangeographie*. Darmstadt 2005.
- MEINKE D.: Das Gravitations- und Potentialkonzept als Abgrenzungsmethode großstädtischer Einflussbereiche. *Zeitschrift für Nationalökonomie* 31 (1971) 453-473.
- MEUSBURGER P.: Subjekt – Organisation – Region. Fragen an die subjektorientierte Handlungstheorie. In: Ders. (Hg.): *Handlungszentrierte Sozialgeographie. Benno Werlens Entwurf in kritischer Diskussion. Erdkundliches Wissen* 130 (1999) 95-132.

- MILLER E.J., J.D. HUNT, J.E. ABRAHAM & P.A. SALVINI: Microsimulating urban systems. *Computers, Environment and Urban Systems* 28 (2004) 9-44.
- MILLER E.J.: Integrated Urban Modelling: Some Theoretical Considerations. Tagungsband AMUS 2006, Aachen. *Stadt Region Land* 81 (2006) 71-79.
- O'KELLY M.E.: Trade-area models and choice-based samples: methods. *Environment and Planning A* 31 (1999) 613-627.
- OPENSHAW S.: A geographical solution to scale and aggregation problems in region-building, partitioning and spatial modelling. *Transactions of the Institute of British Geographers* 2 (1977) 459-472.
- OPENSHAW S.: An empirical study of some zone design criteria. *Environment and Planning A* 10 (1978) 781-794.
- OPENSHAW S. & P.J. TAYLOR: A million-or so correlation coefficients: three experiments on the modifiable areal unit problem. In: WRIGLEY N. (Hg.): *Statistical Applications in the Spatial Sciences*. London 1979, 127-144.
- OPENSHAW S. & C. OPENSHAW: *Artificial Intelligence in Geography*. Chichester 1997.
- O'SULLIVAN D. & M. HAKLAY: Agent-based models and individualism: is the world agent-based? *Environment and Planning A* 32 (2000) 1409-1425.
- PARKER D.C., S.M. MANSON, M.A. JANSSEN, M.J. HOFFMANN & P. DEADMAN: Multi-Agent Systems for the Simulation of Land-Use and Land-Cover Change: A Review. *Annals of the Association of American Geographers* 93/2 (2003) 314-337.
- PERSSON L.O.: Anpassungsstrategien für Regionen mit starkem Bevölkerungsrückgang – Gibt es solche Strategien in Schweden? *Informationen zur Raumentwicklung* (2003) 719-723.
- PIPKIN J.S.: The concept of choice and cognitive explanations of spatial behavior. *Economic Geography* 57 (1981) 315-331.
- POON J.P.H.: Quantitative methods: not positively positivist. *Progress in Human Geography* 29 (2005) 766-772.
- PRO: *Prisundersökningar 1993-2004*. Pensionärernas Riksorganisation. Stockholm 2004.
- RANEY B., N. CETIN, A. VÖLLMY, M. VRTIC, K. AXHAUSEN & K. NAGEL: An Agent-Based Microsimulation Model of Swiss Travel: First Results. *Networks and Spatial Economics* 3 (2003) 23-41.
- RAUH J. & R. HESSE: Agentenbasiertes geographisches Informations- und Simulationssystem als Werkzeug zur Shopping-Center-Planung. *Geo-Informationssysteme* 12 (2002) 10-15.
- RAUH J., T.A. SCHENK, FEHLER M., F. KLÜGL & F. PUPPE: Der simulierte Konsument. In: KLEIN R. & J. RAUH (Hg.): *Analysemethodik und Modellierung in der geographischen handelsforschung*. Schriftenreihe Geographische Handelsforschung 13 (2006), Passau.
- RAUH, J., T.A. SCHENK & P. ULRICH: Einzelhandel und Verkehr – Ergebnisse einer Multi-agentensimulation von Konsumentenentscheidungen. *Zeitschrift für Verkehrswissenschaft* (eingereicht).
- REILLY W.J.: *The law of retail gravitation*. New York 1931.

- REINHOLD T., JAHN H., & C. TSCHUDEN: Die verkehrserzeugende Wirkung von Einkaufszentren auf der grünen Wiese. *Raumforschung und Raumordnung* 55 (1997) 106-114.
- RUSHTON G.: Analysis of spatial behavior by revealed space preference. *Annals of the Association of American Geographers* 59 (1969) 391-400.
- SCB: Svenskarnas resor. Riks-RVU - Resultatrapport för 1998. Statistiska Centralbyrån, Stockholm 1999a.
- SCB: Resvanorundersökningar (RVU) 1996-1998. Statistiska Centralbyrån, Stockholm 1999b.
- SCB: Hushållens Utgifter 1999-2001. Statistiska Centralbyrån, Stockholm 2002a.
- SCB: En longitudinell databas kring utbildning, inkomst och sysselsättning (LOUISE) 1990-1999. Statistiska Centralbyrån, Stockholm 2002b.
- SCB: Statistikdatabasen Befolkning. [www.ssd.scb.se/databaser/makro/start.asp](http://www.ssd.scb.se/databaser/makro/start.asp). Statistiska Centralbyrån 2006a, Zugriff: 09.08.2006.
- SCB: Vännäs Kommunfakta. Statistiska Centralbyrån 2006b.
- SCHAMP E.W.: Raum, Interaktion und Institution. Anmerkungen zu drei Grundperspektiven der deutschen Wirtschaftsgeographie. *Zeitschrift für Wirtschaftsgeographie* 47 (2003) 145-158.
- SCHARPF F.W.: Interaktionsformen. Akteurszentrierter Institutionalismus in der Politikforschung. Opladen 2000.
- SCHEINER J.: Aktionsraumforschung auf phänomenologischer und handlungstheoretischer Grundlage. *Geographische Zeitschrift* 86 (1998) 50-66.
- SCHELLING T.C.: Dynamic models of segregation. *Journal of Mathematical Sociology* 1 (1971) 143-186.
- SCHENK T.A., F. KLÜGL, G. LÖFFLER, F. PUPPE & J. RAUH: Multiagentensysteme zur Simulation von Konsumentenverhalten. *Hallesches Jahrbuch Geowissenschaften A* 26 (2004) 117-130.
- SCHENK T.A., G. LÖFFLER & J. RAUH: Agent based simulation of consumer behaviour in grocery shopping on a regional level. *Workshop Proceedings Agent Based Models of Market Dynamics and Consumer Behaviour*. Guildford, Surrey 2006.
- SCHRÖDL D., G. LÖFFLER & J. RAUH: Agent based simulation of fashion shopping in the functional region of Regensburg. *Workshop Proceedings Agent Based Models of Market Dynamics and Consumer Behaviour*. Guildford, Surrey 2006.
- SEDLACEK P: Kulturgeographie als normative Handlungswissenschaft. In: Ders. (Hg.): *Kultur-/Sozialgeographie*. Paderborn 1982, 187-216.
- SEMBOLONI F., J. ASSFALG, S. ARMENI, R. GIANASSI & F. MARSONI: CityDev, an interactive multi-agents urban model on the web. *Computers, Environment and Urban Systems* 28 (2004) 45-64.
- STRAUCH D.: Ein neuer mikroskopisch-dynamischer Modellansatz für eine integrierte Flächennutzungs- und Verkehrsplanung: Das Simulationsmodell ILUMASS. *Klagenfurter Geographische Schriften* 23 (2003) 123-137.
- SUN R. (Hg.): *Cognition and Multi-Agent Interaction. From Cognitive Modeling to Social Simulation*. Cambridge MA (USA) 2006.

- SUNTUM U. van: Kaufkraftströme im Einzelhandel. Ein gravitationstheoretisches Prognosemodell. *Raumforschung und Raumordnung* 58 (2000) 448-456.
- THILL J.-C.: Modeling store choices with cross-sectional and pooled cross-sectional data: a comparison. *Environment and Planning A* 27 (1995) 1303-1315.
- THOMALE E.: Geographische Verhaltensforschung. *Marburger geographische Schriften* 61 (1974) 9-30.
- TIMMERMANS H.: Multipurpose trips and individual choice behaviour: an analysis using experimental design data. In: GOLLEDGE R.G. & H. TIMMERMANS (Hg.): *Behavioural modelling in geography and planning*. London 1988, 356-367.
- TIMMERMANS H. & P. VAN DER WAERDEN: Modelling sequential choice processes: the case of two-stop trip chaining. *Environment and Planning A* 24 (1992) 1483-1490.
- TIMMERMANS H., T. ARENTZE & C.-H. JOH: Analysing space-time behaviour: new approaches to old problems. *Progress in Human Geography* 26 (2002) 175-190.
- TOLMAN E.C.: Cognitive maps in rats and men. In: DOWNS R.M. & D. STEA (Hg.): *Image and Environment. Cognitive Mapping and Spatial Behavior*. Chicago 1973, 27-50.
- TORRENS P.M.: Can geocomputation save urban simulation? Throw some agents into the mixture, simmer, and wait... Centre for Advanced Spatial Analysis Working Paper 32. [www.casa.ucl.ac.uk/paper32.pdf](http://www.casa.ucl.ac.uk/paper32.pdf) (2001).
- TORRENS P.M. & D. O'SULLIVAN: Editorial. Cellular automata and urban simulation: where do we go from here? *Environment and Planning B* 28 (2001) 163-168.
- TROITZSCH K.G.: Self-organisation in social systems. In: GLADITZ J. & K.G. TROITZSCH (Hg.): *Computer Aided Sociological Research. Proceedings of Workshop "Computer Aided Sociological Research" (CASOR '89)*. Berlin 1990, 353-377.
- TROITZSCH K.G.: Computersimulationen in den Sozialwissenschaften. In: HERZ D. & A. BLÄTTE: *Simulation und Planspiel in den Sozialwissenschaften. Eine Bestandsaufnahme der internationalen Diskussion*. Münster/Hamburg/London 2000, 181-203.
- TZSCHASCHEL S.: Geographische Forschung auf der Individualebene – Darstellung und Kritik der Mikrogeographie. *Münchener geographische Hefte* 53 (1986).
- ULRICH P.: Mobilität und Verkehr in Zusammenhang mit dem Lebensmitteleinkauf: Berechnungen und Analyse für die Region Umeå unter Verwendung von agentenbasierter Mikrosimulation. Unveröffentlichte Diplomarbeit, Geographisches Institut, Universität Würzburg, 2005.
- UMEÅ KOMMUN: Byggvarukedja till Klockarbäcken. [www.umea.se/arkiv/arkivhnyheter/5.4dc43037107a242e4d47fff26218.html](http://www.umea.se/arkiv/arkivhnyheter/5.4dc43037107a242e4d47fff26218.html) (2005), Zugriff: 15.08.2006.
- VAG A. & L. BECK: Simulating Dynamically Changing Consumer Preferences: The Integration of Conjoint Analysis and Multi-Agent Simulation. *Workshop Proceedings Agent Based Models of Market Dynamics and Consumer Behaviour*. Guildford, Surrey 2006.
- VELDHUISEN J.: Utilities, preferences and choice. Some experiments to assess the usefulness of three measurement procedures for the judgement and choice of residential situations. In: GOLLEDGE R.G. & H. TIMMERMANS (Hg.): *Behavioural modelling in geography and planning*. London 1988, 223-244.



- WADDELL P., A. BORNING, M. NOTH, N. FREIER, M. BECKE & G. ULFARSSON: Microsimulation of Urban Development and Location Choices: Design and Implementation of UrbanSim. *Networks and Spatial Economics* 3 (2003) 43-67.
- WEIGELT W.: Multiagentensysteme und Datenaggregation zur Marktgebietsabgrenzung und Umsatzprognose im Einzelhandel – untersucht am Beispiel der Funktionalregion Umeå (Nordschweden). Unveröffentlichte Diplomarbeit, Geographisches Institut, Universität Würzburg, 2006.
- WERLEN B.: Gesellschaft, Handlung und Raum. Grundlagen handlungstheoretischer Sozialgeographie. *Erdkundliches Wissen* 89 (1987), Stuttgart.
- WERLEN B.: Handlungszentrierte Sozialgeographie. Replik auf die Kritiken. In: MEUSBURGER, P. (Hg.): *Handlungszentrierte Sozialgeographie. Benno Werlens Entwurf in kritischer Diskussion.* *Erdkundliches Wissen* 130 (1999) 247-268.
- WERLEN B.: *Sozialgeographie.* Bern 2000.
- WHITE R. & G. ENGELEN: High-resolution integrated modelling of the spatial dynamics of urban and regional systems. *Computers, Environment and Urban Systems* 24 (2000) 383-400.
- WHITMEYER J.M.: A deductive approach to friendship networks. *Journal of Mathematical Sociology* 26 (2002) 147-165.
- WIESSNER R.: Verhaltensorientierte Geographie. Die angelsächsische behavioral geography und ihre sozialgeographischen Ansätze. *Geographische Rundschau* 30 (1978) 420-426.
- WIRTH E.: Die deutsche Sozialgeographie in ihrer theoretischen Konzeption und in ihrem Verhältnis zu Soziologie und Geographie des Menschen. *Geographische Zeitschrift* 65 (1977) 161-187.
- WIRTH E.: Kritische Anmerkungen zu den wahrnehmungszentrierten Forschungsansätzen in der Geographie. Umweltpsychologisch fundierter „Behavioural Approach“ oder Sozialgeographie auf der Basis moderner Handlungstheorien? *Geographische Zeitschrift* 69 (1981) 161-189.
- WIRTH E.: Handlungstheorie als Königsweg einer modernen Regionalen Geographie? *Geographische Rundschau* 51 (1999) 57-64.
- YOUNG W.: Thresholds and spatial analysis models. In: GOLLEDGE R.G. & H. TIMMERMANS (Hg.): *Behavioural modelling in geography and planning.* London 1988, 138-158.
- ZHANG J., H. TIMMERMANS & A. BORGERS: Modeling Reactive Agents: Analysis of Household Synchronized Shopping Decisions. *Proceedings of the 12<sup>th</sup> Recent Advances in Retailing and Services Science Conference.* Eindhoven 2005.